

### Nos objectifs

une bonne **orientation** avant même l'entrée dans le cursus ;  
un **enseignement** de qualité en synergie avec les problématiques du monde de l'entreprise et des organisations publiques ;  
des **enseignants** issus des mondes académiques et professionnels apportant une véritable plus-value de savoirs ;  
un **accompagnement** pédagogique tout au long du cursus de formation ;  
un **diplôme reconnu** par l'État et les entreprises donnant accès à l'insertion professionnelle.

### Les composantes de l'EPN Stratégies

[ICSV - Institut des cadres supérieurs de la vente](#)  
[IIM - International Institute of Management](#)  
[INTD - Institut national des sciences et techniques de la documentation](#)  
[PSDR3C - Pôle sécurité-défense](#)

### Notre mission

Notre credo est d'offrir une formation performante aux publics diversifiés qui choisissent les programmes de notre équipe pédagogique : les étudiants qui ont choisi le Cnam pour poursuivre leurs études, les employés qui souhaitent évoluer en acquérant de nouveaux savoirs, les demandeurs d'emploi qui désirent se repositionner sur le marché du travail. Encadrés par des équipes enseignantes et pédagogiques efficaces, les élèves qui rejoignent nos formations peuvent suivre leur cursus avec la garantie d'être encadré.e.s par des femmes et des hommes aux compétences académiques et professionnelles reconnues.

### La salle des marchés du Cnam

L'équipe Stratégies dispose d'une salle des marchés-écoles (SDM) en partenariat avec [FININFO](#). La salle des marchés est utilisée pour former les étudiants de master et de MBA et les cadres d'entreprises au fonctionnement des marchés financiers et à la pratique des techniques de management. Elle est équipée d'outils de communication à distance (visioconférence, studio de cours) permettant de correspondre avec les partenaires de l'équipe Stratégies.

La salle des marchés est constituée de 20 ordinateurs dotés de :

FinWin Temps Réel (produit ultime de Fininfo qui fournit les données actions, FX, taux d'intérêt et dérivés ainsi que les informations en temps réel) ;  
FinWin Taux (instrument d'aide à la décision contenant des données et calculs sophistiqués) ;  
LMT-EXPO (outil robuste pour les analyses financières et statistiques en temps réel) ;  
Forex (logiciel de simulation sur le marché FX) ;  
Autres logiciels de simulation et didacticiels.

## Les ressources de l'équipe pédagogique mises à la disposition des étudiants

L'équipe Stratégies s'appuie sur l'expérience et les moyens du Cnam pour accompagner ses étudiants dans leur formation. Ainsi, chaque auditeur a accès aux multiples canaux de la connaissance que propose le Cnam :

sa [bibliothèque multimédia](#) forte de 230.000 ouvrages et de 150 cd-roms de bases de données ;  
son [Musée des sciences et des technologies](#) qui organise régulièrement des expositions majeures ;  
ses [colloques et conférences](#) diffusant plusieurs fois par semaine la culture scientifique et technique auprès de tous les publics ;  
sa bibliothèque économique, forte de centaines d'ouvrages de référence ;  
sa salle des marchés, dédiée à la formation des étudiants et des cadres d'entreprises au fonctionnement des marchés financiers et à la pratique des techniques de management.

## INTD

L'Institut national des sciences et techniques de la documentation (INTD) met à la disposition de ses élèves et anciens élèves un [centre de ressources et de pédagogie active](#) (Crepac) spécialisé en information-documentation, intégré au dispositif pédagogique de l'INTD et animé par des professionnels de l'information. Il propose un ensemble de ressources, de produits et de services accessibles à distance via un portail documentaire ou directement sur place.

<https://strategies.cnam.fr/presentation/missions-et-ressources-884394.kjsp?RH=3758259628779176>