

Une étude



pour



Les Français et l'automobile

Juin 2024

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Sylvain Reich, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Quelles perceptions et quels usages de la voiture dans un contexte d'inflation ?	P.4
Une image positive de l'automobile en France	P.4
Le carburant au cœur des enjeux économiques de l'automobile	P.7
L'automobile dans un contexte de transition écologique	P.10
Une politique publique en matière d'impact environnemental de la voiture peu appréciée des Français, notamment en ce qui concerne les mesures coercitives	P.10
Les voitures électriques, une alternative qui peine encore à convaincre des Français	P.16
La confiance en matière d'information automobile	P.20

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **4 au 7 juin 2024**.



Échantillon de **1200** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les chiffres suivis d'un astérisque (*) sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs.



Quelles perceptions et quels usages de la voiture dans un contexte d'inflation ?

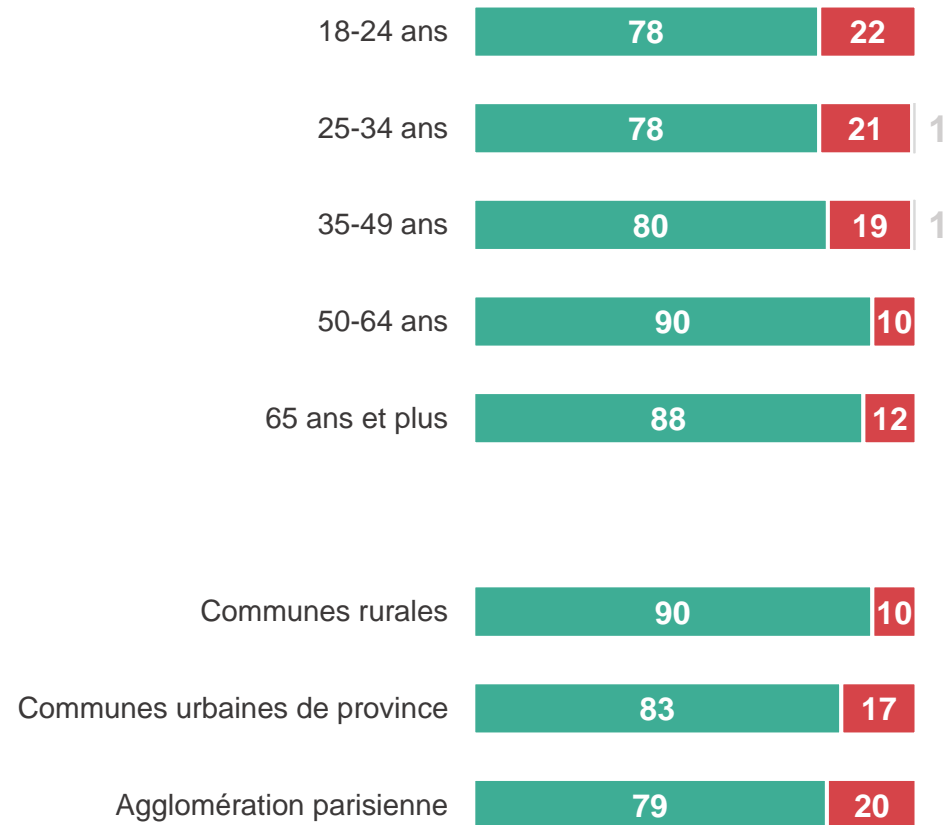
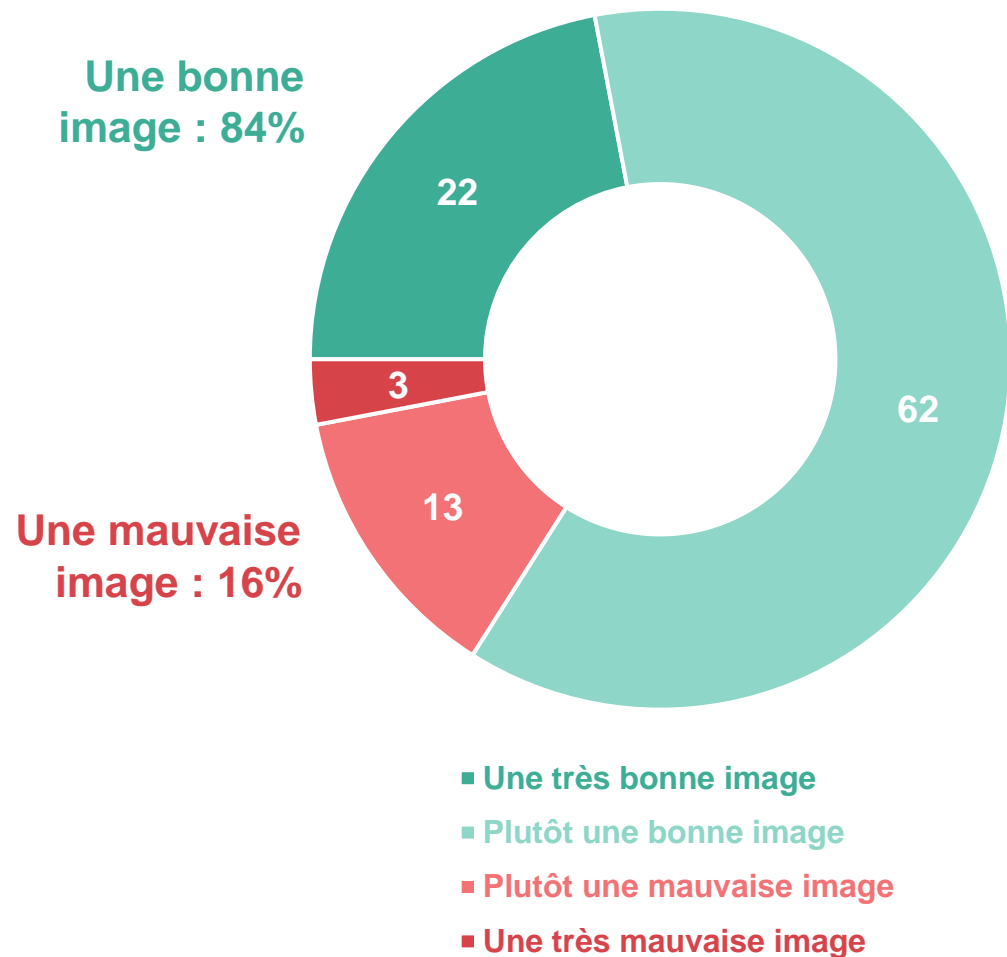
Une image positive de l'automobile en France

Le carburant au cœur des enjeux économiques de l'automobile

L'automobile bénéficie d'une image positive : 8 Français sur 10 déclarent en avoir une bonne image, dont près d'un quart indiquent même en avoir une très bonne image. Une bonne image d'autant plus fréquente chez les plus âgés

De manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de l'automobile, de la voiture ?

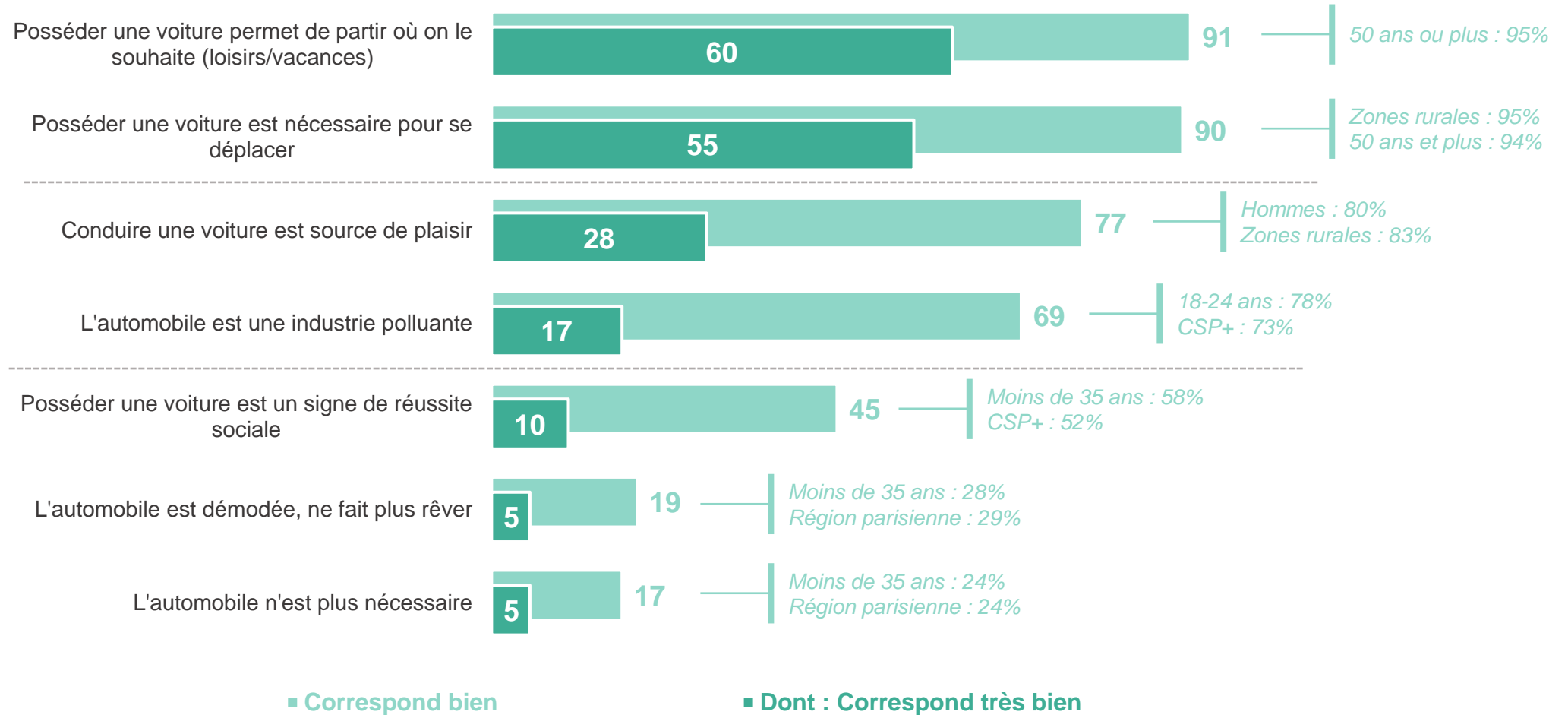
- À tous, en % -



La voiture est avant tout synonyme de liberté et de plaisir pour les Français, et également perçue comme nécessaire pour se déplacer. Néanmoins la plupart des Français associe l'automobile à une industrie polluante, d'autant plus auprès des plus jeunes.

Les affirmations suivantes correspondent-elles bien à l'idée que vous vous faites de l'automobile aujourd'hui ?

- À tous, en % -





Quelles perceptions et quels usages de la voiture dans un contexte d'inflation ?

Une image positive de l'automobile en France

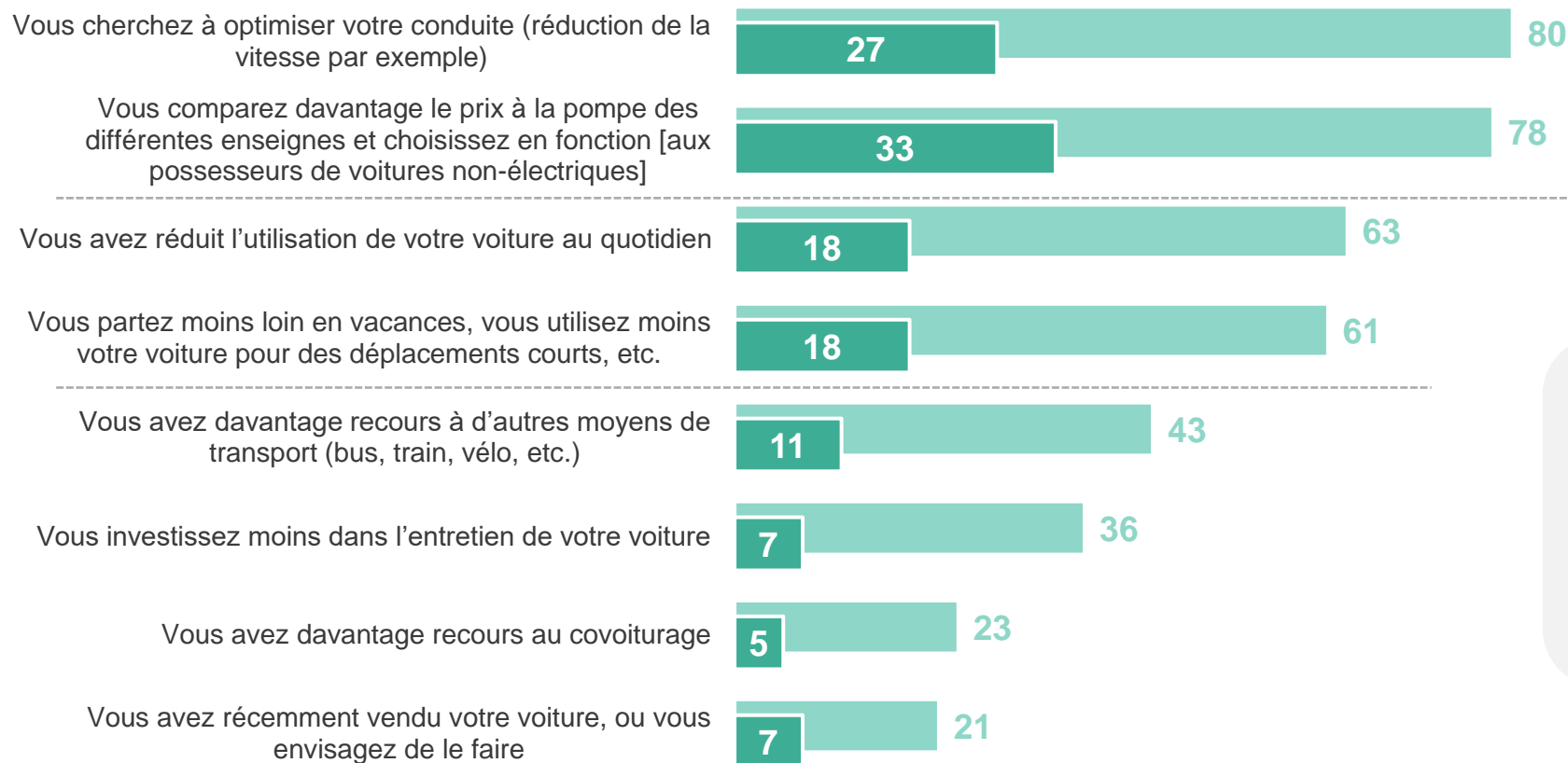
Le carburant au cœur des enjeux économiques de l'automobile

Dans un contexte de baisse du pouvoir d'achat, les automobilistes déclarent adapter leurs comportements en privilégiant en premier lieu une optimisation de leur conduite et en comparant les prix à la pompe

Dans le contexte actuel de baisse du pouvoir d'achat, diriez-vous que chacune des situations suivantes correspond bien ou mal à l'usage que vous avez de votre voiture ?

- Aux possesseurs de voiture, en % -

Rappel : 94% des Français déclarent posséder au moins une voiture



Les plus jeunes déclarent davantage que la moyenne moins investir dans leur voiture ou avoir recours à d'autres moyens de transports, ou au covoiturage. Les plus âgés déclarent quant à eux davantage chercher à optimiser leur conduite et réduire leur utilisation.

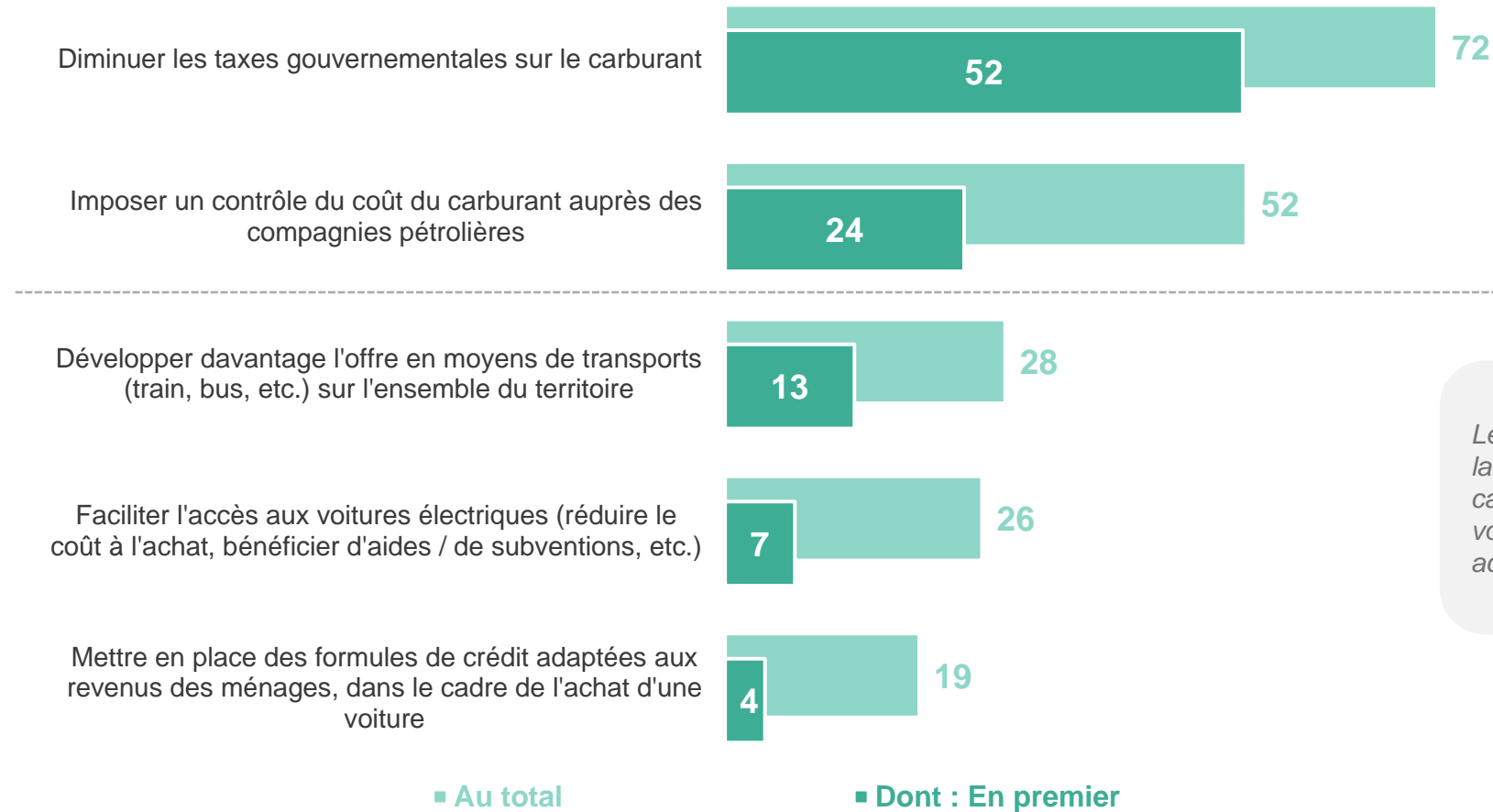
■ Correspond bien

■ Dont : Correspond très bien

Les mesures relatives au carburant sont celles les plus souhaitées par les Français afin de réduire les coûts liés à l'utilisation de la voiture. Les mesures favorisant l'accès aux transports en commun ou aux voitures électriques apparaissent moins privilégiées.

Personnellement, parmi les mesures suivantes, lesquelles souhaiteriez-vous que les pouvoirs publics mettent en place pour réduire les coûts liés à l'utilisation de la voiture ?
En premier ? En deuxième ? - Deux réponses possibles

- À tous, en % -



Les plus âgés sont plus favorables que la moyenne aux mesures relatives au carburant, tandis que les plus jeunes vont davantage mettre en avant un accès facilité aux voitures électriques.



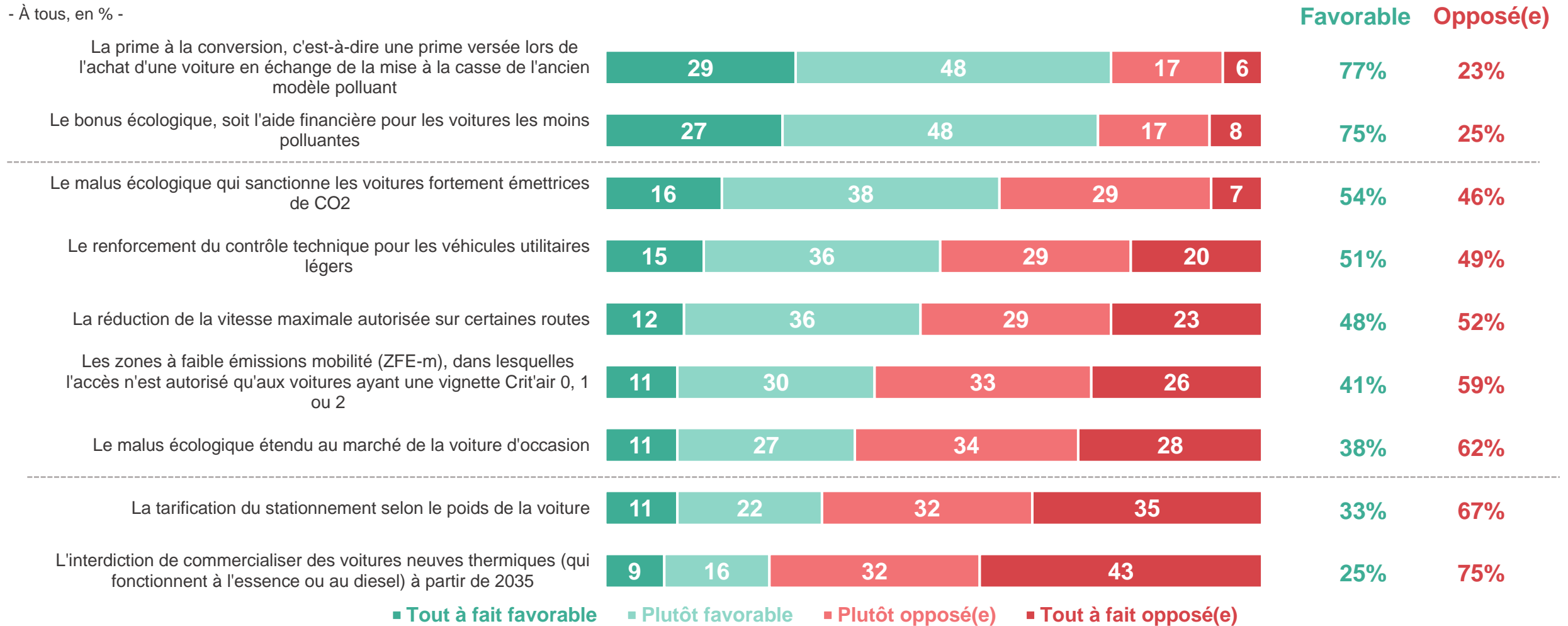
L'automobile dans un contexte de transition écologique

Une politique publique en matière d'impact environnemental de la voiture peu appréciée des Français, notamment en ce qui concerne les mesures coercitives

Les voitures électriques, une alternative qui peine encore à convaincre des Français

Si les Français se montrent majoritairement favorables aux mesures incitatives (prime à la conversion, bonus écologique) pour limiter l'impact environnemental de l'automobile, ils montrent davantage d'opposition aux mesures coercitives

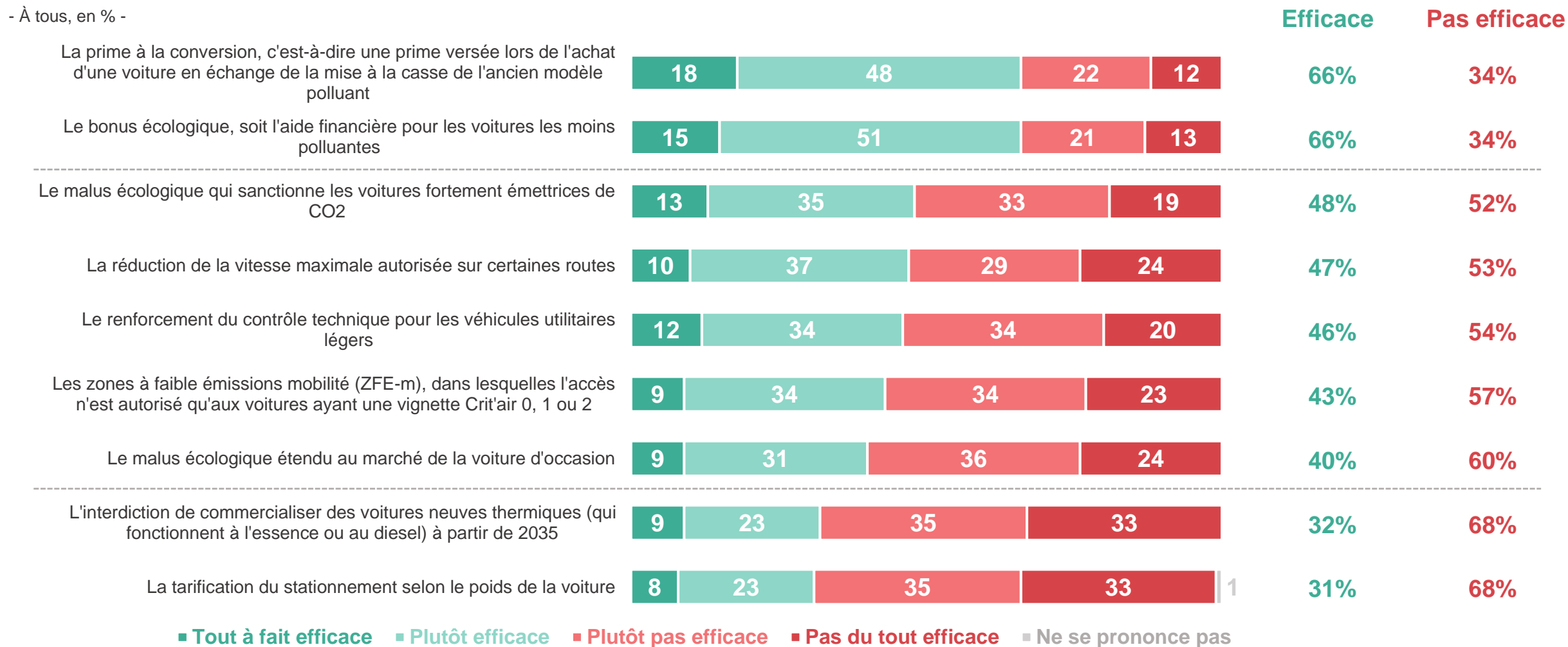
Etes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes pour limiter l'impact environnemental de l'automobile ?



Les plus jeunes, les habitants de grandes agglomérations et les classes les plus aisées sont globalement davantage favorables que la moyenne aux mesures contraignantes.

Si les deux tiers des Français se montrent convaincus de l'efficacité des mesures incitatives, ils le sont nettement moins s'agissant des mesures contraignantes

Selon vous, chacune des mesures suivantes est-elle efficace pour limiter l'impact environnemental de l'automobile ?

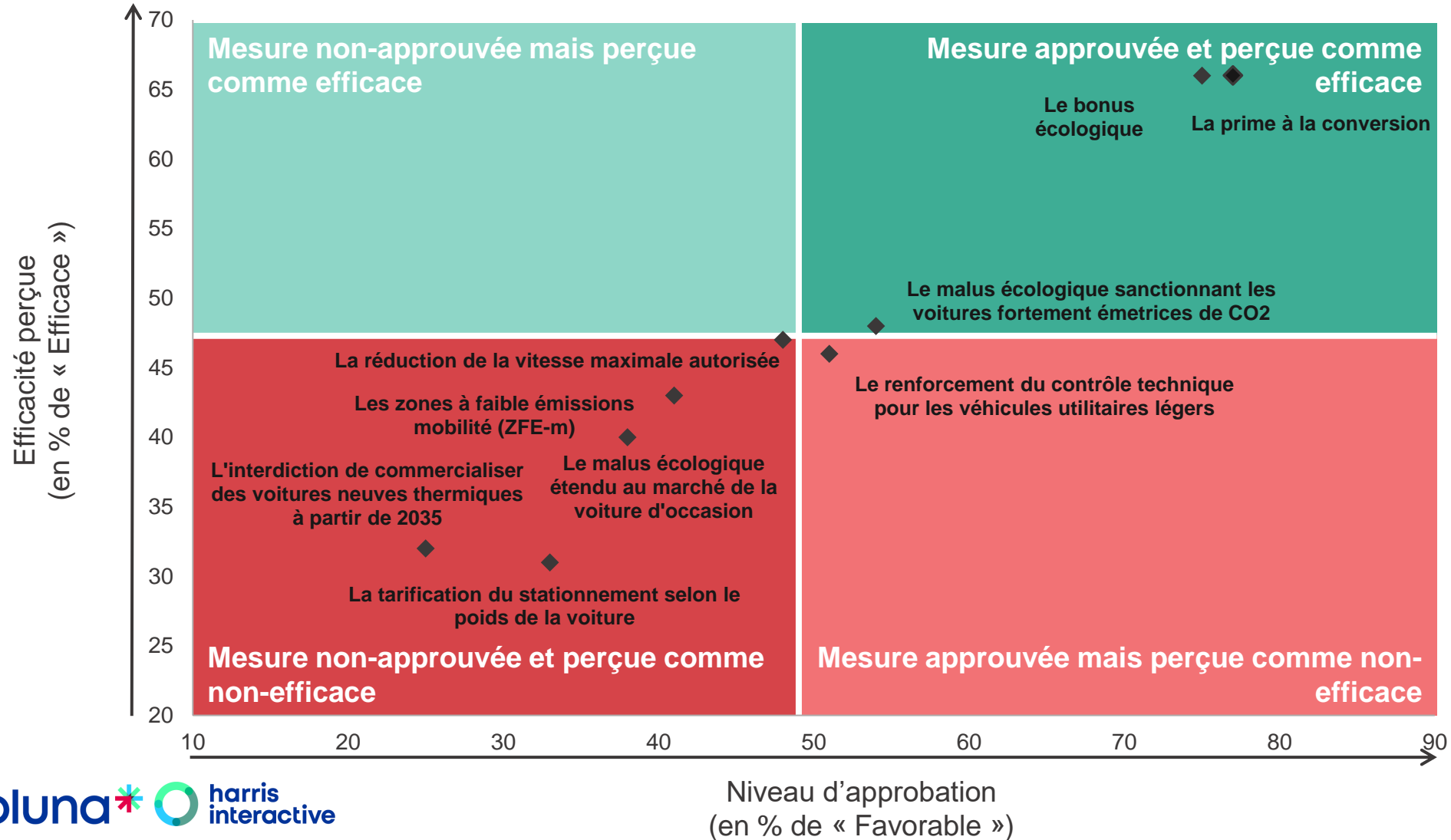


Les plus jeunes, les habitants de grandes agglomérations et les classes les plus aisées estiment davantage que la moyenne que les mesures contraignantes sont efficaces pour limiter l'impact environnemental de l'automobile.

Le bonus écologique, la prime à la conversion, et, dans une moindre mesure le malus écologique pour les voitures fortement émettrices de CO2, sont à la fois perçus comme efficaces et approuvés par les Français

Etes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes pour limiter l'impact environnemental de l'automobile ?
 Selon vous, chacune des mesures suivantes est-elle efficace pour limiter l'impact environnemental de l'automobile ?

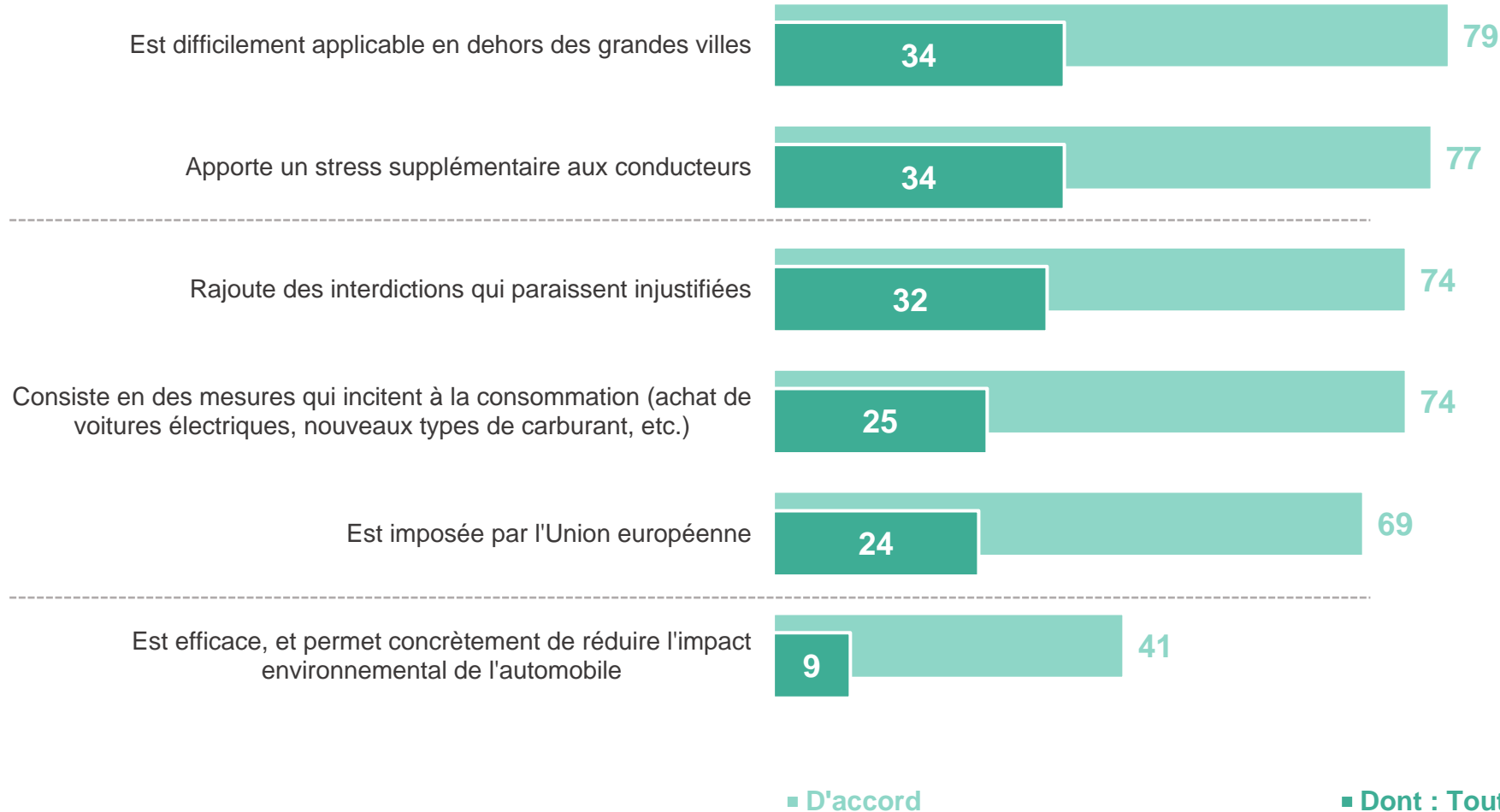
- À tous, en % -



La politique actuelle des pouvoirs publics en matière de limitation de l'impact environnemental est plutôt mal perçue : plus des trois quarts des Français considèrent qu'elle est difficilement applicable en dehors des grandes villes et qu'elle apporte un stress supplémentaire aux conducteurs

Selon vous, la politique actuelle des pouvoirs publics en matière de limitation de l'impact environnemental de l'automobile ...

- À tous, en % -

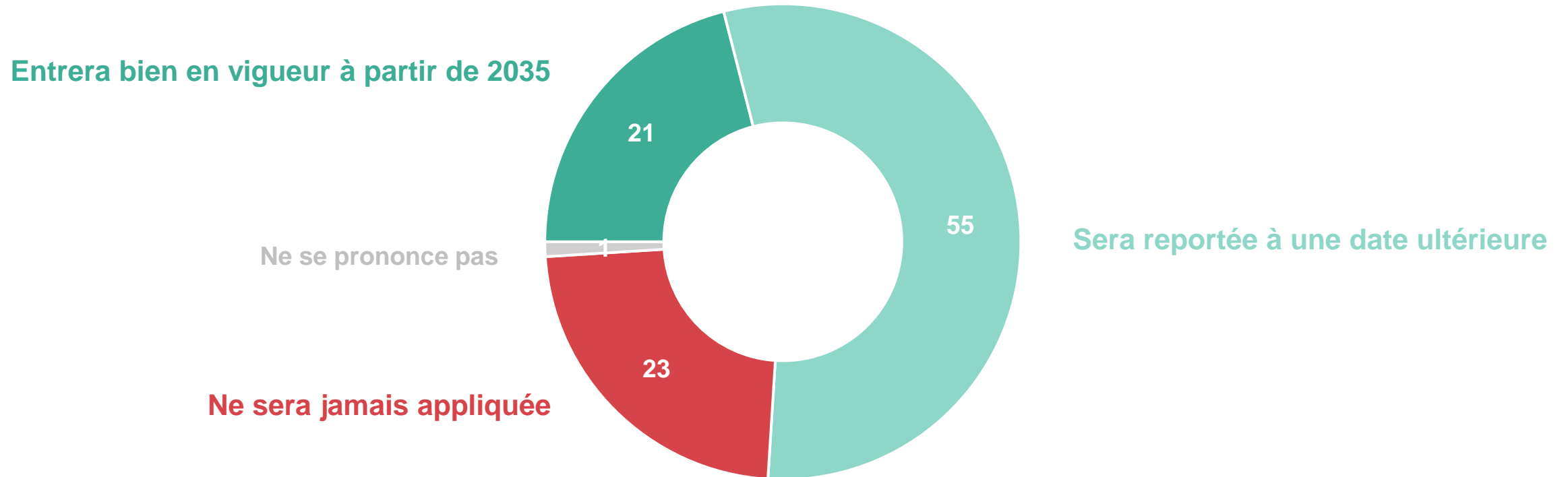


Les plus âgés sont davantage critiques que la moyenne concernant la politique actuelle des pouvoirs publics en matière de limitation de l'impact environnemental.

Pour plus de la moitié des Français, l'interdiction de commercialiser des voitures thermiques à partir de 2035 sera reportée à une date ultérieure tandis que moins d'1 Français sur 4 pense qu'elle ne sera jamais appliquée

Selon vous, l'interdiction de commercialiser des voitures neuves thermiques (c'est-à-dire qui fonctionnent à l'essence ou au diesel) à partir de 2035... ?

- À tous, en % -





L'automobile dans un contexte de transition écologique

Une politique publique en matière d'impact environnemental de la voiture peu appréciée des Français, notamment en ce qui concerne les mesures coercitives

Les voitures électriques, une alternative qui peine encore à convaincre des Français

Pour les trois quarts des Français, les voitures électriques ne sont pas plus écologiques que les voitures thermiques, et d'autant plus selon les plus âgés

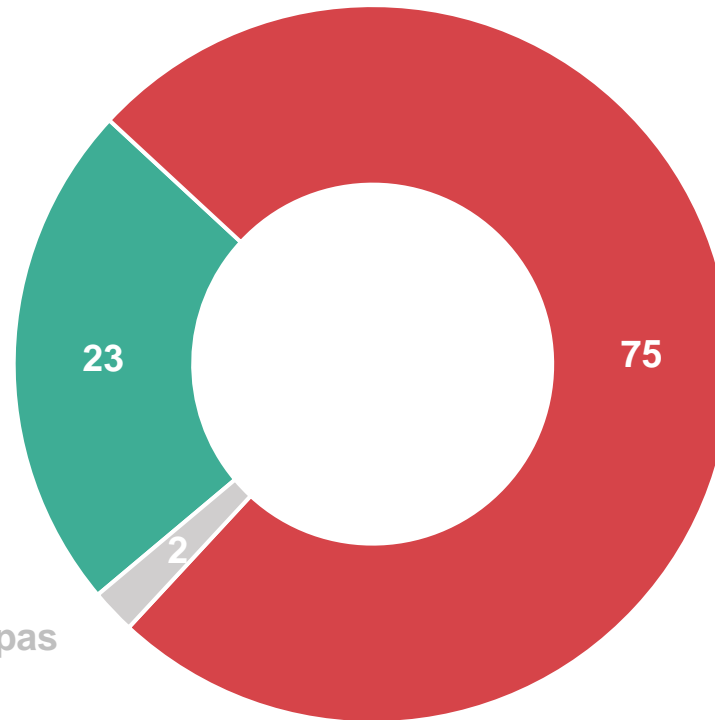
De laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le/la plus proche concernant les voitures électriques ?

- À tous, en % -

Les voitures électriques sont plus écologiques que les thermiques car elles ne rejettent aucun polluant

25-34 ans : 30%

Ne se prononce pas



Les voitures électriques ne sont pas plus écologiques que les voitures thermiques car leur fabrication nécessite des composants polluants et que la production d'électricité est également polluante

65 ans et plus : 82%

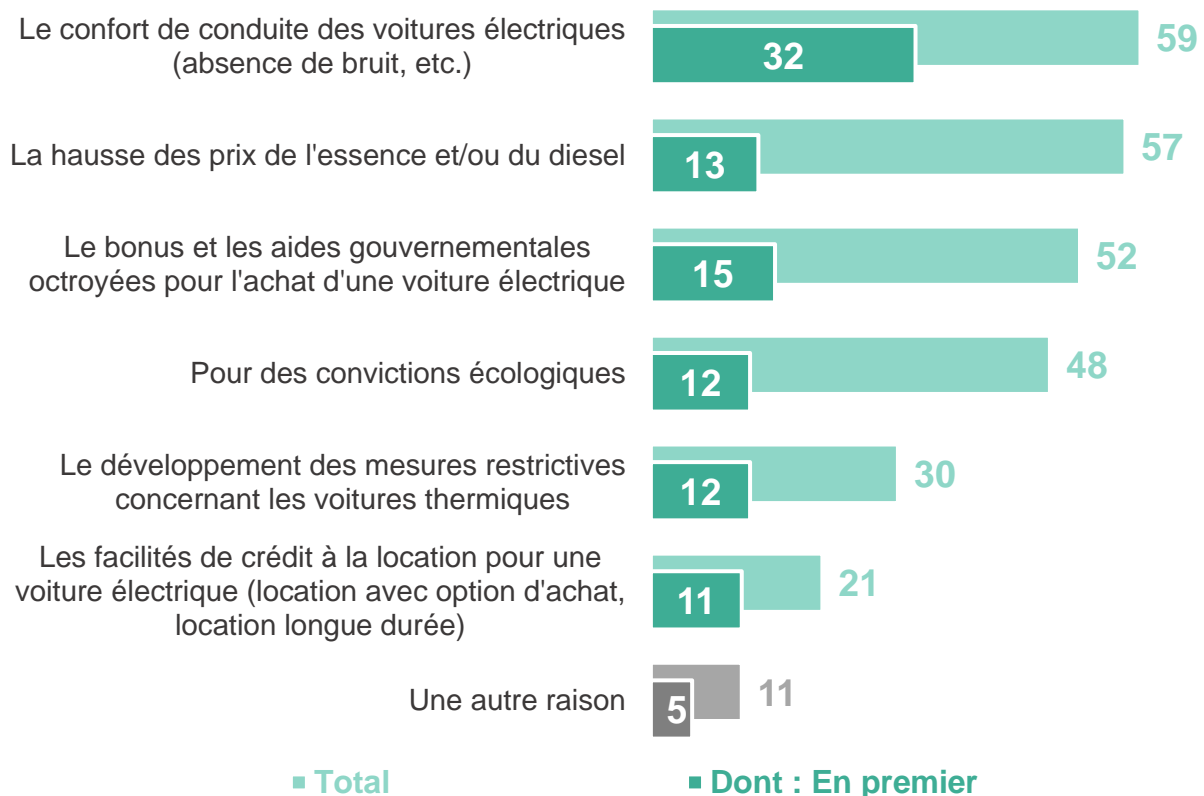
Le confort de conduite et la hausse des prix de l'essence et du diesel constituent les principales motivations d'acquisition d'une voiture électrique. A l'inverse, le prix à l'achat et l'autonomie jugée limitée de ces véhicules apparaissent comme les principaux freins

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous une voiture électrique (en tant que propriétaire ou en location) ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? – *Trois réponses possibles*
 Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous jusqu'à présent pas opté pour une voiture électrique ? – *Plusieurs réponses possibles*

- Aux possesseurs de voiture électrique*, en % -

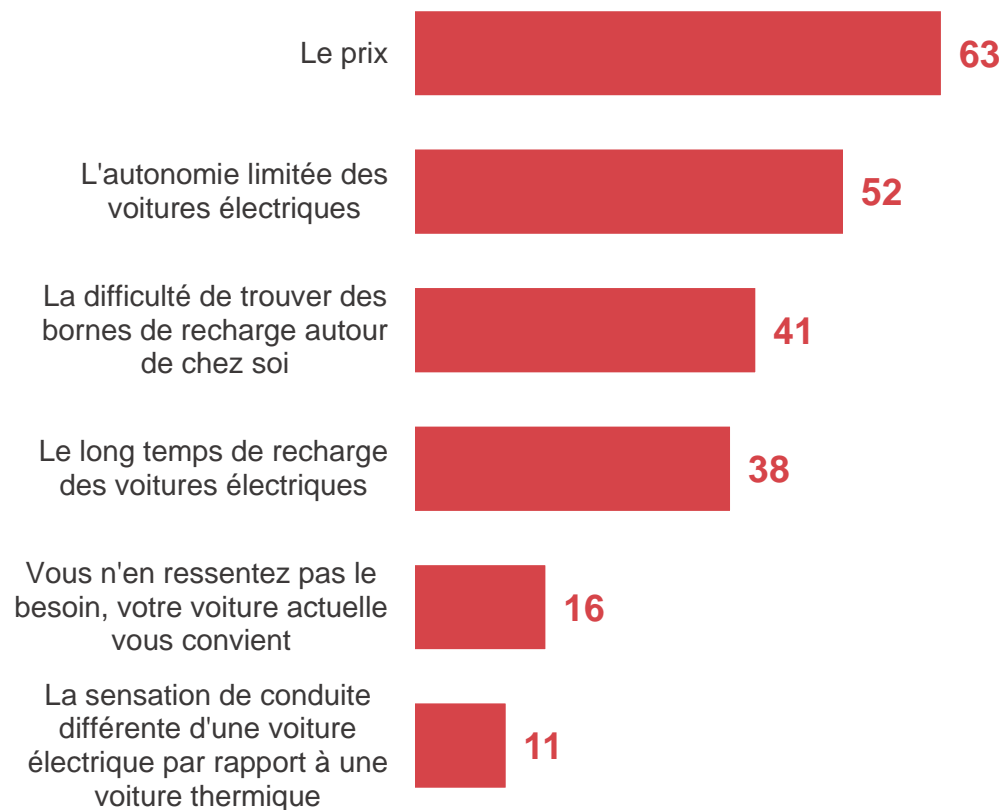
Rappel : 3% des possesseurs de voiture déclarent posséder une voiture électrique

Raisons de possession d'une voiture électrique



- Aux possesseurs de voiture non-électrique, en % -

Raisons de non-possession d'une voiture électrique

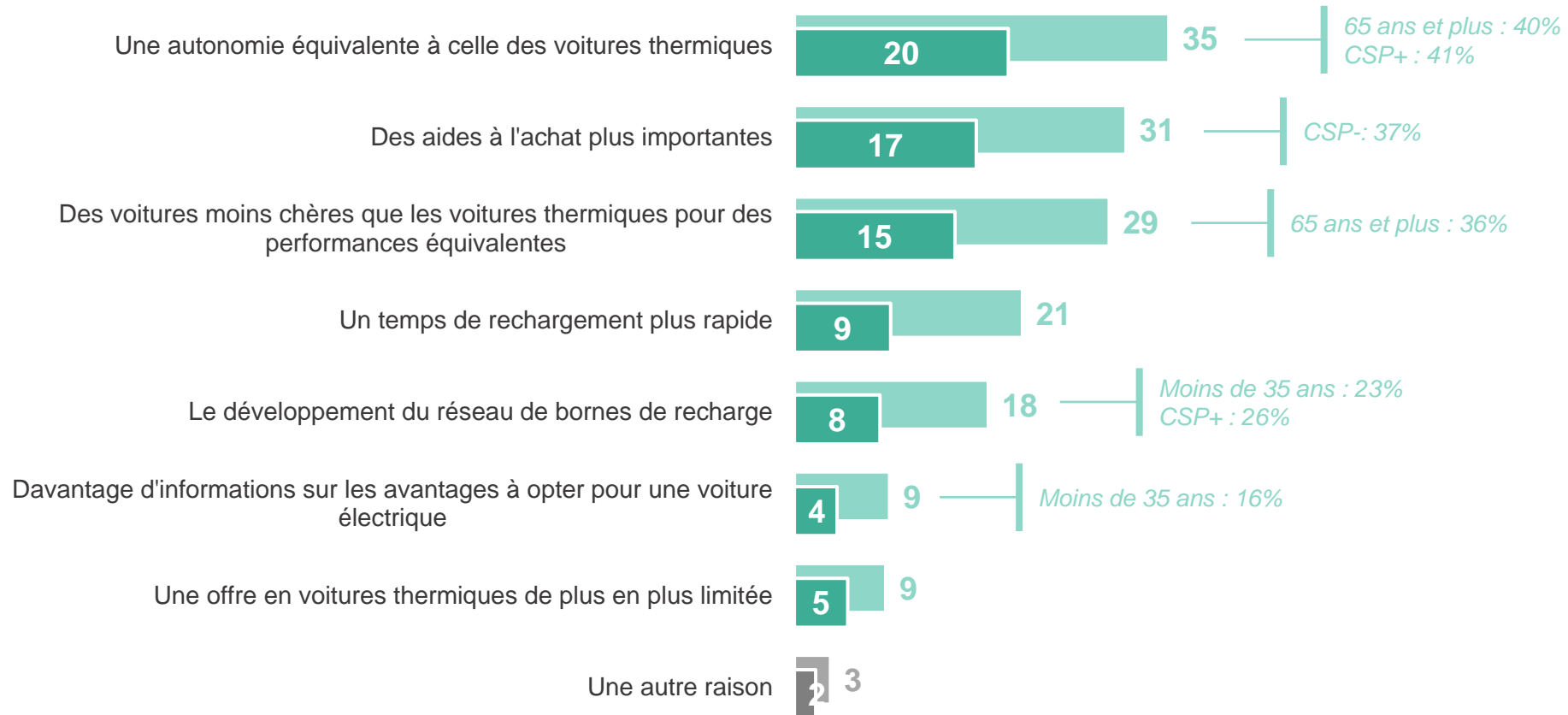


Des performances équivalentes aux voitures thermiques ainsi que des prix plus abordables apparaissent comme les raisons pouvant le plus inciter les possesseurs de véhicules thermiques à opter pour un modèle électrique

Et quelle(s) raison(s) pourraient vous convaincre de faire l'acquisition d'une voiture électrique ? En premier ? En deuxième ?

- Aux possesseurs de voiture thermique, en % -

Rappel : 86% des possesseurs de voiture déclarent posséder une voiture thermique



■ Au total

■ Dont : En premier

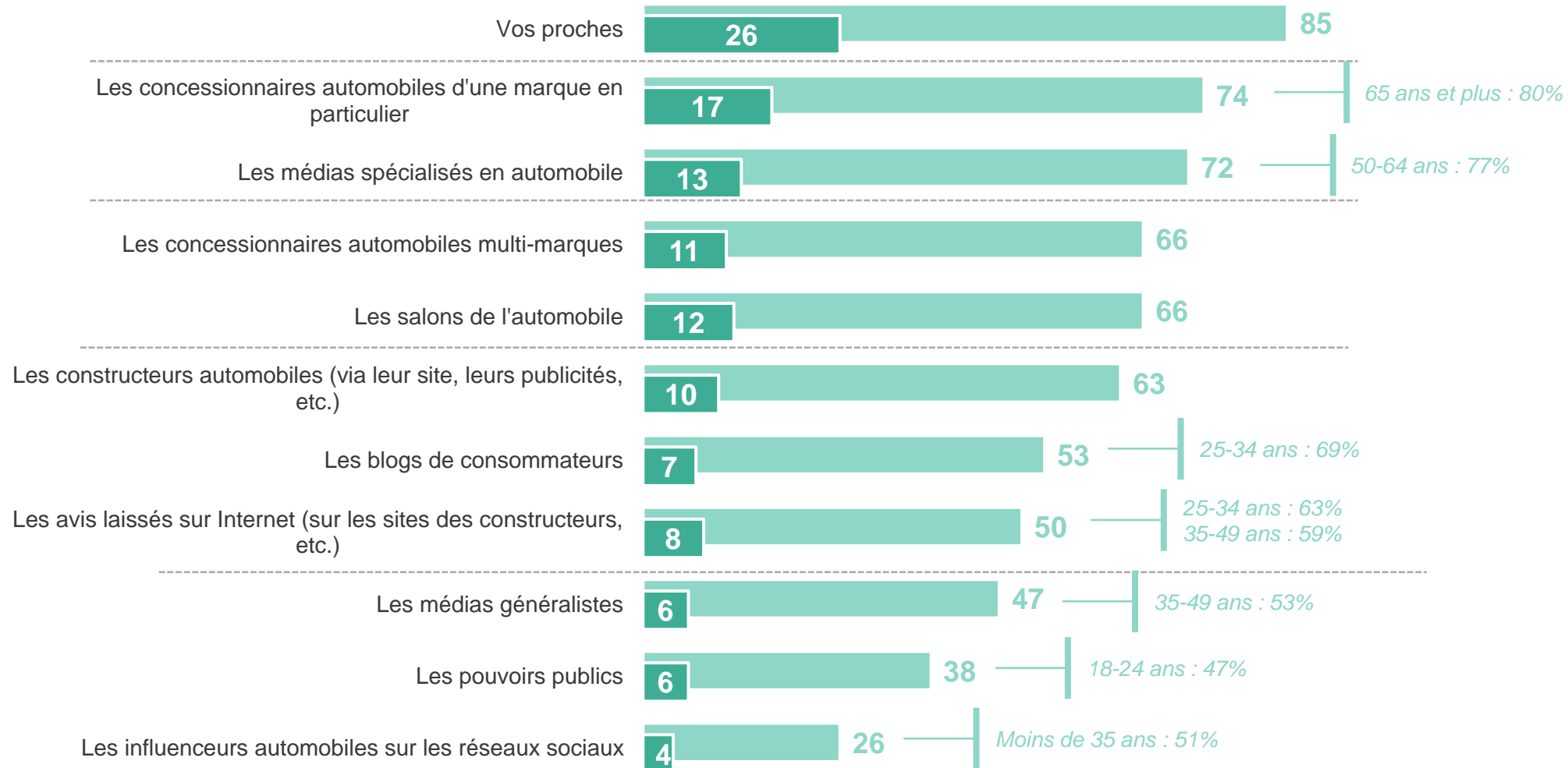


La confiance en matière d'information automobile

Les proches, et dans une moindre mesure les concessionnaires dédiés à une marque et les médias spécialisés sont les acteurs auxquels les Français déclarent le plus faire confiance dans le cadre de l'achat d'une voiture, même si cette confiance reste relative. Les acteurs digitaux recueillent largement plus la confiance des moins de 35 ans

Faites-vous confiance ou pas confiance à chacun des acteurs suivants pour bien vous informer dans le cadre de l'achat d'une voiture ?

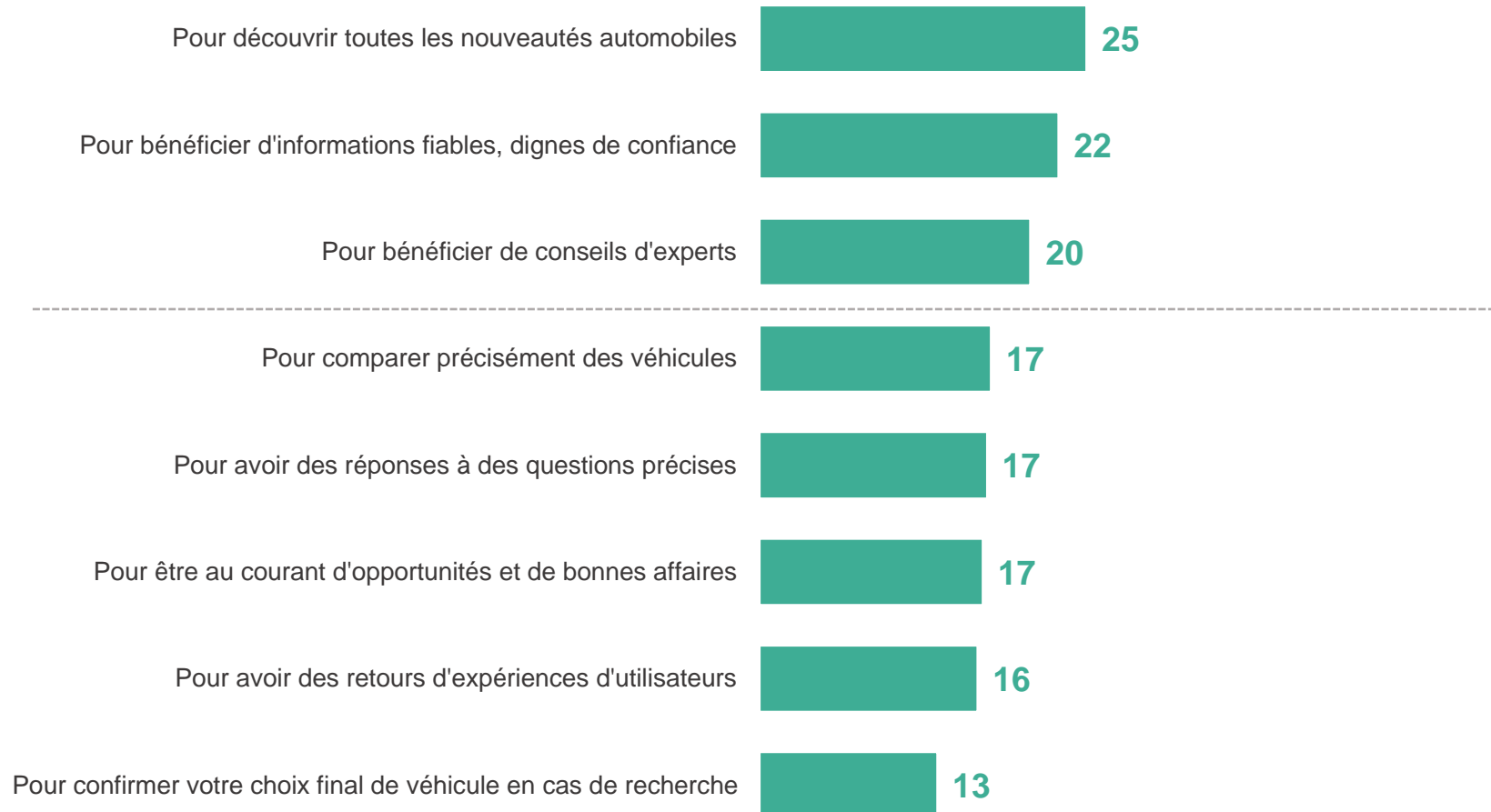
- À tous, en % -



La presse automobile serait avant tout utilisée par les Français pour découvrir les nouveautés automobiles, et pour bénéficier d'informations fiables et de conseils d'experts

Dans chacune des situations suivantes, auriez-vous recours ou non à chacun de ces moyens d'information ? – *Plusieurs réponses possibles**

- À tous, en % de « **Aurait recours à la presse automobile (magazines, sites)** » -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr