

KANTAR

Le Ski, un sport médiatisé et apprécié des Français*

Un sport plébiscité par les médias...

Exposition médiatique de la ville de **Val d'Isère** lors de la 1ère étape Française de la Coupe du Monde de Ski 2022-2023

1 766
retombées médias



la **Presse** génère 80%
des retombées

1,9 million d'euros
valorisation financière



le **Web** génère
le + de valorisation
financière

Top sujets



**Alexis
Pinturault**
(969 retombés)



COURCHEVEL
Ville
Courchevel
(460 retombées)

...et qui suscite un intérêt manifeste

auprès de **34%** des Français de 15 ans et +

et pour **43%** des personnes intéressées par le sport



Une image positive pour cette pratique

86% des Français de 15 ans et +
ont une **bonne image globale du Ski**,
ce qui le place au **2^{ème}** rang parmi
les principaux sports en France

4 millions de personnes sont passionnées de Ski en France

Profil du captif Ski : Français* intéressés par le ski ou le pratiquant



Homme
82,2%

48,5 ans

en moyenne

vs

48,1 ans

moyenne France

CSP+

actif
ou retraité

57%

classe aisée
ou supérieure

17%

possèdent une
résidence secondaire
notamment en
montagne (29%)

* Français de 15 ans et plus

TOI France 2022 R2 octobre - les données TOI offrent une vue unique du consommateur pour créer des cibles pertinentes au travers de plus de 60 000 variables couvrant l'ensemble du comportement consommateur online & offline. L'étude TOI France est menée auprès de 15 000 Français de 15 ans et plus, via un questionnaire auto-administré.

Source Kantar Sport

Médiasation : mot clé utilisé « Val d'Isère »

Période de surveillance : du 05/12 au 18/12/22

Corpus médias : TV (hors direct), Web, Presse, Radio

Données d'opinion : Terrain décembre 2022, 1 000 individus interrogés, Population 15 ans et +

© Kantar 2023 | www.kantar.com/fr