

Les Echos-Le Parisien en piste pour racheter OpinionWay

Pour l'éditeur du premier quotidien économique français, ce rachat de l'institut de sondages s'inscrit dans une stratégie de diversification, qui vise à rapidement porter la part du chiffre d'affaires hors presse à 25 %.

Par Sandrine Cassini

Publié le 21 juillet 2022 à 20h38 • Mis à jour le 22 juillet 2022 à 06h11 • Lecture 1 min.

Nouvelle acquisition en vue pour Les Echos-Le Parisien. Le groupe, qui pilote les deux quotidiens du même nom, est en piste pour mettre la main sur l'institut de sondages OpinionWay, selon une information de *La Lettre A*, confirmée au *Monde*. La nouvelle a été communiquée aux élus du personnel du groupe Les Echos jeudi 21 juillet, tandis que ceux d'OpinionWay doivent en être informés mardi 26.

Interrogé, le groupe Les Echos ne fait pas de commentaire. Pour le moment, l'institut appartient encore principalement à ses cofondateurs, Hugues Cazenave, son président, qui n'a pas répondu au *Monde*, Yann Aledo et Benjamin Gratton. Pour l'éditeur du premier quotidien économique français, ce rachat s'inscrit dans une stratégie de diversification, qui vise à rapidement porter la part du chiffre d'affaires hors presse à 25 %.

Lire aussi | [Au Sénat, Bernard Arnault se dépeint en bienfaiteur de la presse](#)

L'institut OpinionWay, déjà partenaire des *Echos* pour la présidentielle, viendra enrichir le pôle Les Echos Etudes. Ce ne sont pas les sondages politiques qui intéressent la filiale de LVMH, mais les études marketing vendues aux entreprises. Elle souhaite ainsi proposer un service supplémentaire à ses clients, qui ont déjà la possibilité d'acheter des encarts publicitaires dans le journal ou sur le Web, de devenir sponsors de contenus ou partenaires d'événements. Chaque année, Les Echos organisent par exemple le salon de la technologie Vivatech. Pour éviter un mélange des genres avec la rédaction, l'institut continuera d'opérer de manière indépendante et devrait même rester dans ses locaux.

Pas encore sorti des difficultés

Entre le groupe de presse et l'institut de sondages, les discussions ont débuté il y a neuf mois de manière assez naturelle, les deux patrons, Pierre Louette et Hugues Cazenave, se connaissant de longue date. En 2021, OpinionWay a enregistré un chiffre d'affaires de 17,7 millions d'euros et un résultat d'exploitation de 1,26 million d'euros, d'après les chiffres publiés au registre du commerce. Ombre au tableau, la société avoue également, dans ses derniers comptes, être dans l'« *incapacité d'évaluer les conséquences précises [du Covid-19] sur les exercices à venir* ». L'institut n'est pas encore sorti des difficultés de l'année 2020, qui l'avaient notamment obligé à souscrire un prêt garanti par l'Etat de 800 000 euros.

Du côté des Echos-Le Parisien, le groupe a également enrichi son offre financière en rachetant *Boursier.com* à Lagardère et *Mieux vivre votre argent* au groupe Valmonde, qui édite *Valeurs actuelles*. Dans la musique, le propriétaire de Radio Classique a aussi mis la main sur 50 % de Mezzo et de Medici. Une stratégie de diversification dont il espère qu'elle lui permettra d'atteindre l'équilibre.

Sandrine Cassini