

opinionway,

— POUR —

SAXO

BE INVESTED

Les Français et la *dynamisation* *de leur épargne*

Juin 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Saxo Bank » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 041 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 19 mai 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 1,9 à 4,5 points pour un échantillon de 500 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

1

Le jugement sur
ses placements
actuels



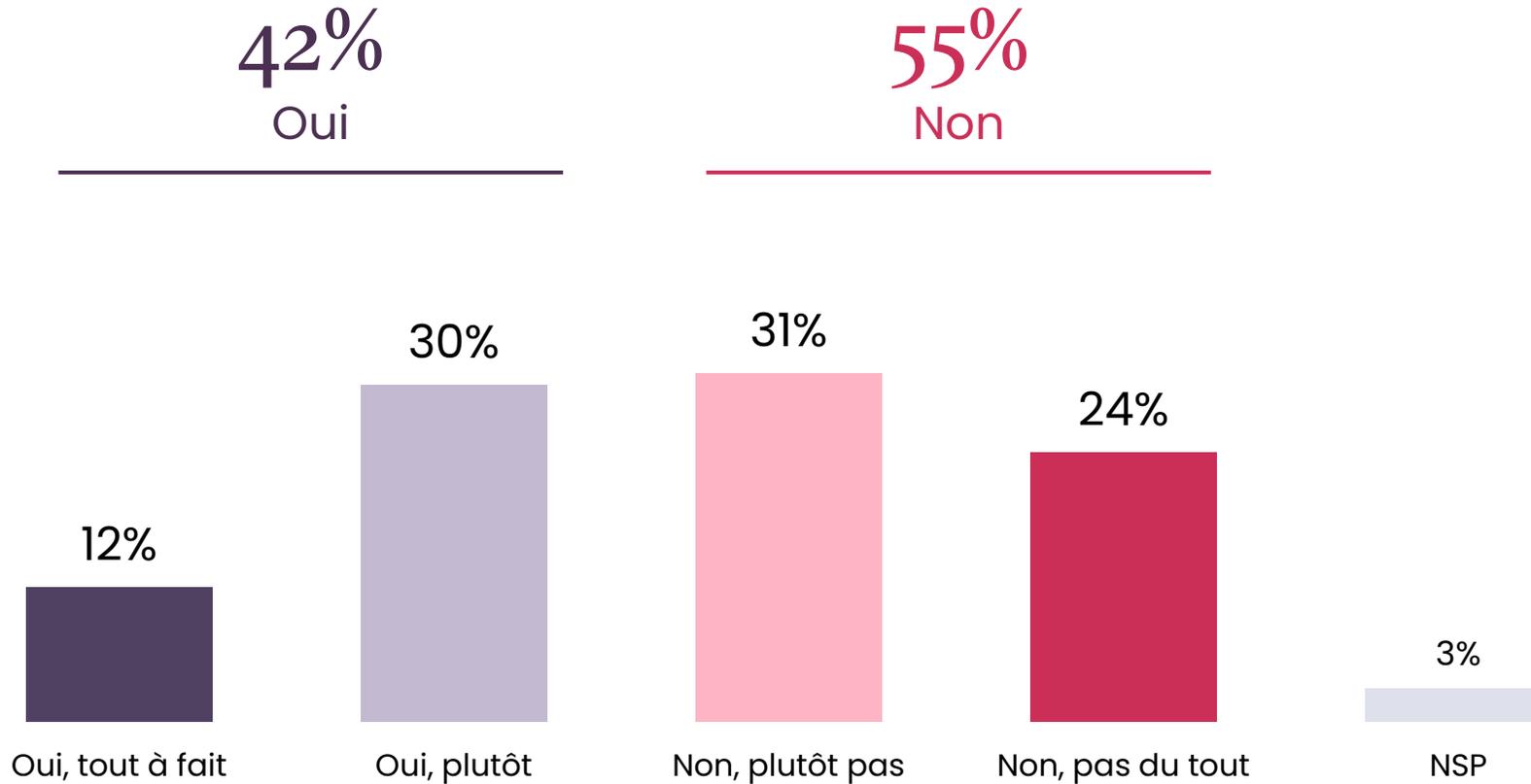


Le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort »



1041
personnes

Q. Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort » sur vos comptes ?





Le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort »



1041
personnes

Q. Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort » sur vos comptes ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	42%	43%	39%	66%	72%	37%	28%	31%	56%	46%	29%
...Oui, tout à fait	12%	12%	11%	24%	21%	12%	7%	7%	18%	12%	8%
...Oui, plutôt	30%	31%	28%	42%	51%	25%	21%	24%	38%	34%	21%
Sous-total Non	55%	54%	57%	32%	26%	62%	66%	66%	41%	52%	67%
...Non, plutôt pas	31%	35%	28%	16%	15%	30%	36%	43%	24%	25%	40%
...Non, pas du tout	24%	19%	29%	16%	11%	32%	30%	23%	17%	27%	27%



Le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort »



1041
personnes

Q. Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort » sur vos comptes ?

	% Total	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance- vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto- monnaies
Sous-total Oui	42%	48%	59%	61%	59%	69%	71%	80%	70%	72%
...Oui, tout à fait	12%	14%	15%	17%	14%	18%	19%	19%	32%	21%
...Oui, plutôt	30%	34%	44%	44%	45%	51%	52%	61%	38%	51%
Sous-total Non	55%	50%	38%	36%	38%	30%	27%	18%	29%	26%
...Non, plutôt pas	31%	34%	30%	24%	27%	21%	21%	13%	24%	16%
...Non, pas du tout	24%	16%	8%	12%	11%	9%	6%	5%	5%	10%



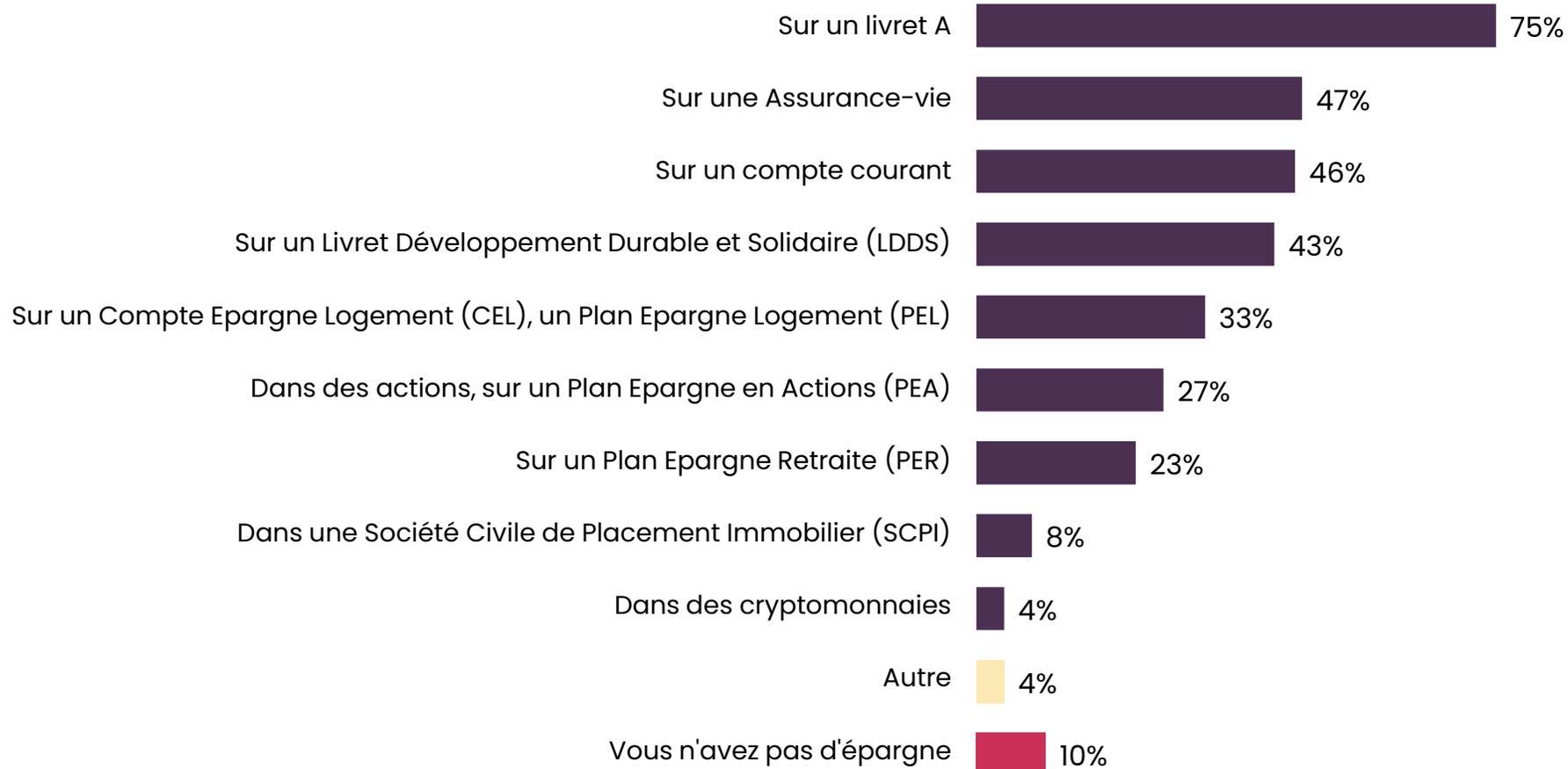
Les placements de l'épargne (hors immobilier)



1041
personnes

Q. Où avez-vous placé votre épargne (hors immobilier) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les placements de l'épargne (hors immobilier)



1041
personnes

Q. Où avez-vous placé votre épargne (hors immobilier) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sur un livret A	75%	80%	71%	65%	89%	72%	67%	79%	79%	72%	74%
Sur une Assurance-vie	47%	56%	39%	31%	67%	40%	39%	51%	59%	40%	44%
Sur un compte courant	46%	51%	41%	50%	72%	50%	35%	35%	59%	49%	35%
Sur un Livret Développement Durable et Solidaire (LDDS)	43%	49%	38%	27%	69%	39%	36%	43%	54%	40%	38%
Sur un Compte Epargne Logement (CEL), un Plan Epargne Logement (PEL)	33%	38%	29%	23%	70%	36%	24%	23%	44%	42%	20%
Dans des actions, sur un Plan Epargne en Actions (PEA)	27%	32%	22%	24%	61%	23%	16%	22%	34%	31%	20%
Sur un Plan Epargne Retraite (PER)	23%	23%	22%	21%	62%	23%	19%	5%	41%	30%	5%
Dans une Société Civile de Placement Immobilier (SCPI)	8%	10%	7%	3%	19%	6%	7%	6%	11%	9%	5%
Dans des cryptomonnaies	4%	5%	3%	7%	10%	5%	2%	1%	8%	5%	-
Autre	4%	6%	2%	3%	2%	3%	6%	6%	3%	3%	6%
Vous n'avez pas d'épargne	10%	6%	14%	13%	3%	14%	13%	9%	3%	13%	13%

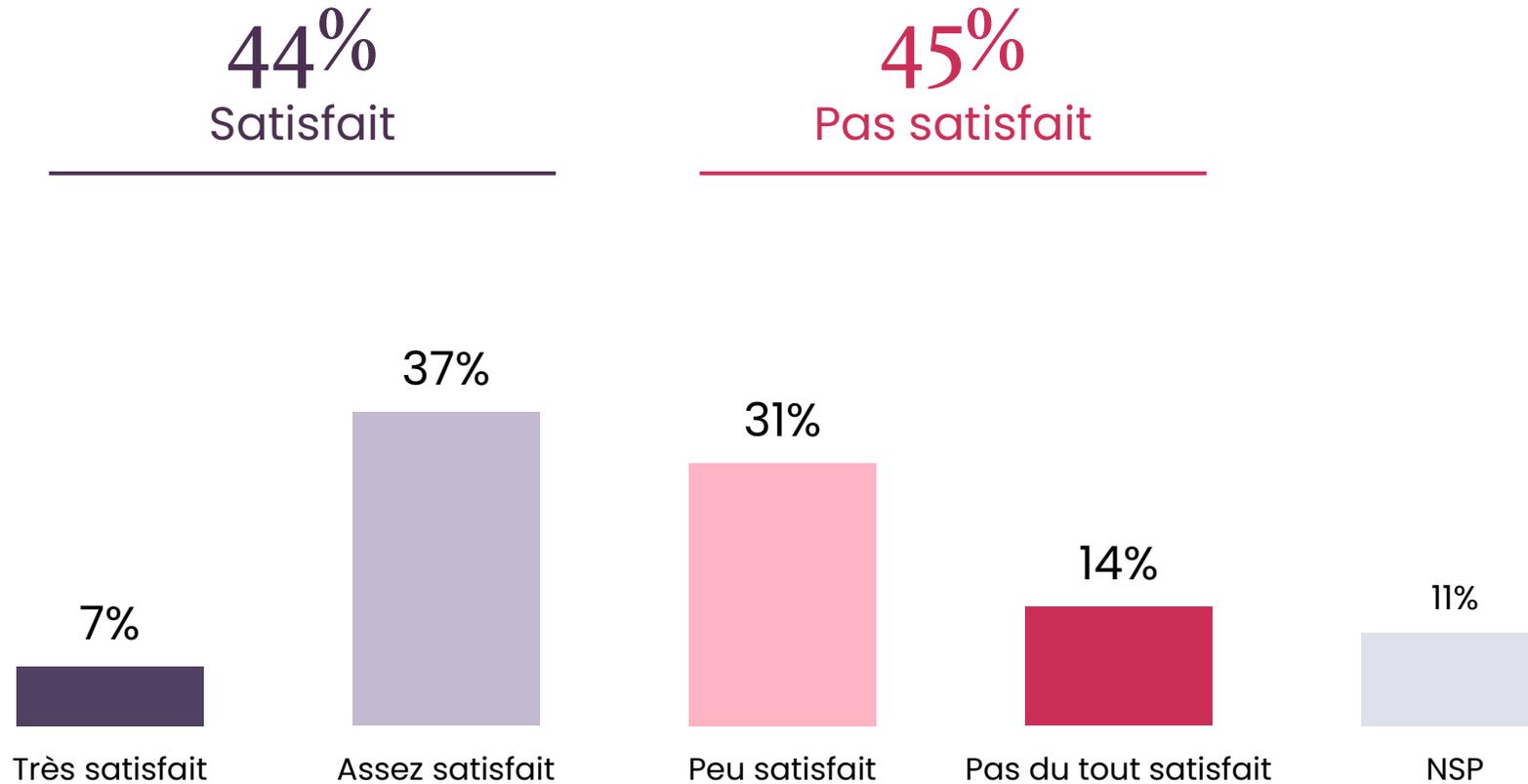


La satisfaction quant au rendement de son épargne



1041
personnes

Q. D'une manière générale, êtes-vous satisfait du rendement de votre épargne actuelle ?





La satisfaction quant au rendement de son épargne



1041
personnes

Q. D'une manière générale, êtes-vous satisfait du rendement de votre épargne actuelle ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Satisfait	44%	47%	41%	64%	67%	33%	34%	40%	47%	45%	40%
...Très satisfait	7%	7%	6%	13%	14%	3%	5%	5%	6%	9%	4%
...Assez satisfait	37%	40%	35%	51%	53%	30%	29%	35%	41%	36%	36%
Sous-total Pas satisfait	45%	46%	45%	21%	30%	59%	52%	45%	41%	51%	45%
...Peu satisfait	31%	33%	30%	12%	24%	39%	34%	33%	32%	32%	31%
...Pas du tout satisfait	14%	13%	15%	9%	6%	20%	18%	12%	9%	19%	14%



La satisfaction quant au rendement de son épargne



1041
personnes

Q. D'une manière générale, êtes-vous satisfait du rendement de votre épargne actuelle ?

	% Total	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance- vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto- monnaies
Sous-total Satisfait	44%	49%	54%	56%	52%	58%	70%	69%	58%	67%
...Très satisfait	7%	7%	7%	8%	6%	7%	10%	9%	24%	53%
...Assez satisfait	37%	42%	47%	48%	46%	51%	60%	60%	34%	14%
Sous-total Pas satisfait	45%	41%	38%	36%	41%	37%	25%	28%	31%	26%
...Peu satisfait	31%	33%	32%	26%	34%	31%	23%	24%	29%	24%
...Pas du tout satisfait	14%	8%	6%	10%	7%	6%	2%	4%	2%	2%

2

L'image
des produits
d'épargne





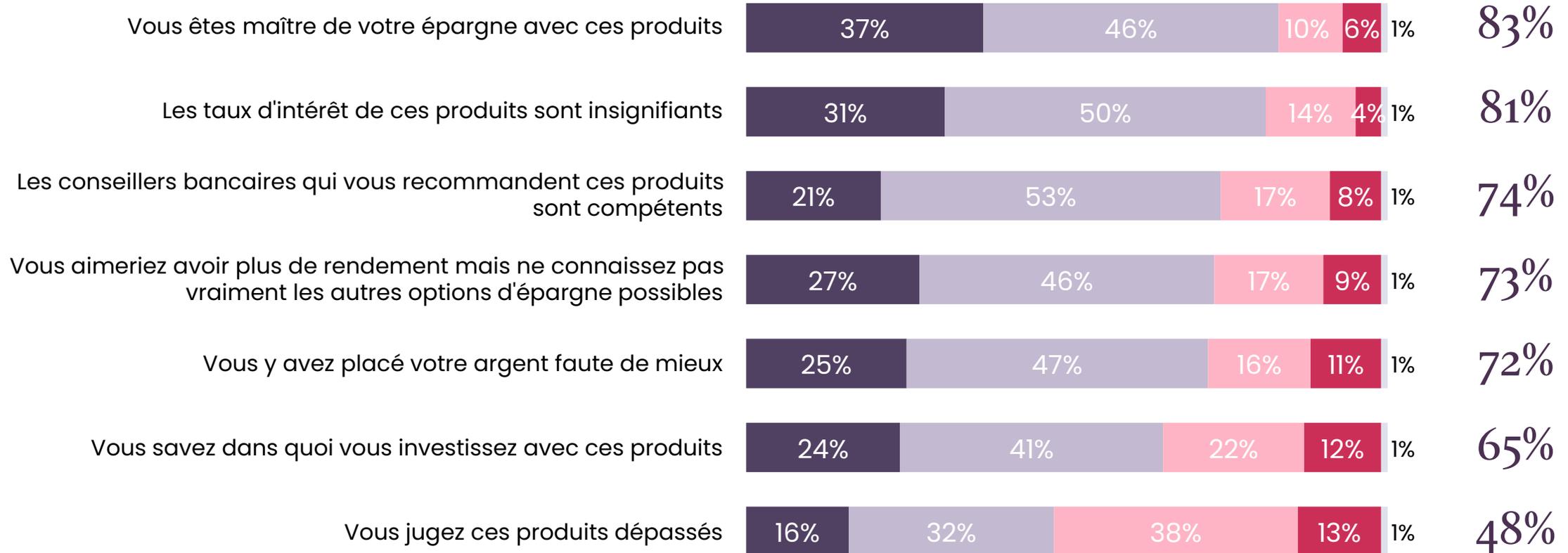
Les opinions relatives aux produits d'épargne



1041 personnes

Q. Quand vous pensez aux produits d'épargne proposés par votre banque (livret A, LDDS, etc.), diriez-vous que... ?

Oui



Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP



Les opinions relatives aux produits d'épargne



1041
personnes

Q. Quand vous pensez aux produits d'épargne proposés par votre banque (livret A, LDDS, etc.), diriez-vous que... ?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous êtes maître de votre épargne avec ces produits	83%	87%	80%	74%	89%	81%	82%	85%	87%	83%	82%
Les taux d'intérêt de ces produits sont insignifiants	81%	83%	79%	70%	89%	80%	83%	82%	86%	79%	78%
Les conseillers bancaires qui vous recommandent ces produits sont compétents	74%	74%	75%	82%	87%	69%	72%	70%	76%	78%	71%
Vous aimeriez avoir plus de rendement mais ne connaissez pas vraiment les autres options d'épargne possibles	73%	74%	71%	80%	91%	76%	67%	62%	79%	77%	65%
Vous y avez placé votre argent faute de mieux	72%	76%	70%	68%	90%	74%	64%	72%	75%	77%	68%
Vous savez dans quoi vous investissez avec ces produits	65%	68%	62%	76%	84%	62%	56%	59%	75%	66%	58%
Vous jugez ces produits dépassés	48%	51%	45%	59%	74%	50%	38%	37%	58%	58%	35%



Les opinions relatives aux produits d'épargne



1041
personnes

Q. Quand vous pensez aux produits d'épargne proposés par votre banque (livret A, LDDS, etc.), diriez-vous que... ?

	% Oui	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance- vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto- monnaies
Vous êtes maître de votre épargne avec ces produits	83%	90%	91%	90%	94%	93%	94%	93%	93%	89%
Les taux d'intérêt de ces produits sont insignifiants	81%	86%	85%	88%	89%	89%	88%	93%	85%	93%
Les conseillers bancaires qui vous recommandent ces produits sont compétents	74%	79%	80%	80%	81%	87%	81%	85%	77%	79%
Vous aimeriez avoir plus de rendement mais ne connaissez pas vraiment les autres options d'épargne possibles	73%	77%	80%	80%	79%	86%	81%	88%	72%	76%
Vous y avez placé votre argent faute de mieux	72%	79%	81%	81%	86%	87%	81%	87%	71%	79%
Vous savez dans quoi vous investissez avec ces produits	65%	72%	77%	77%	77%	80%	89%	87%	89%	88%
Vous jugez ces produits dépassés	48%	51%	57%	61%	58%	65%	71%	82%	72%	74%



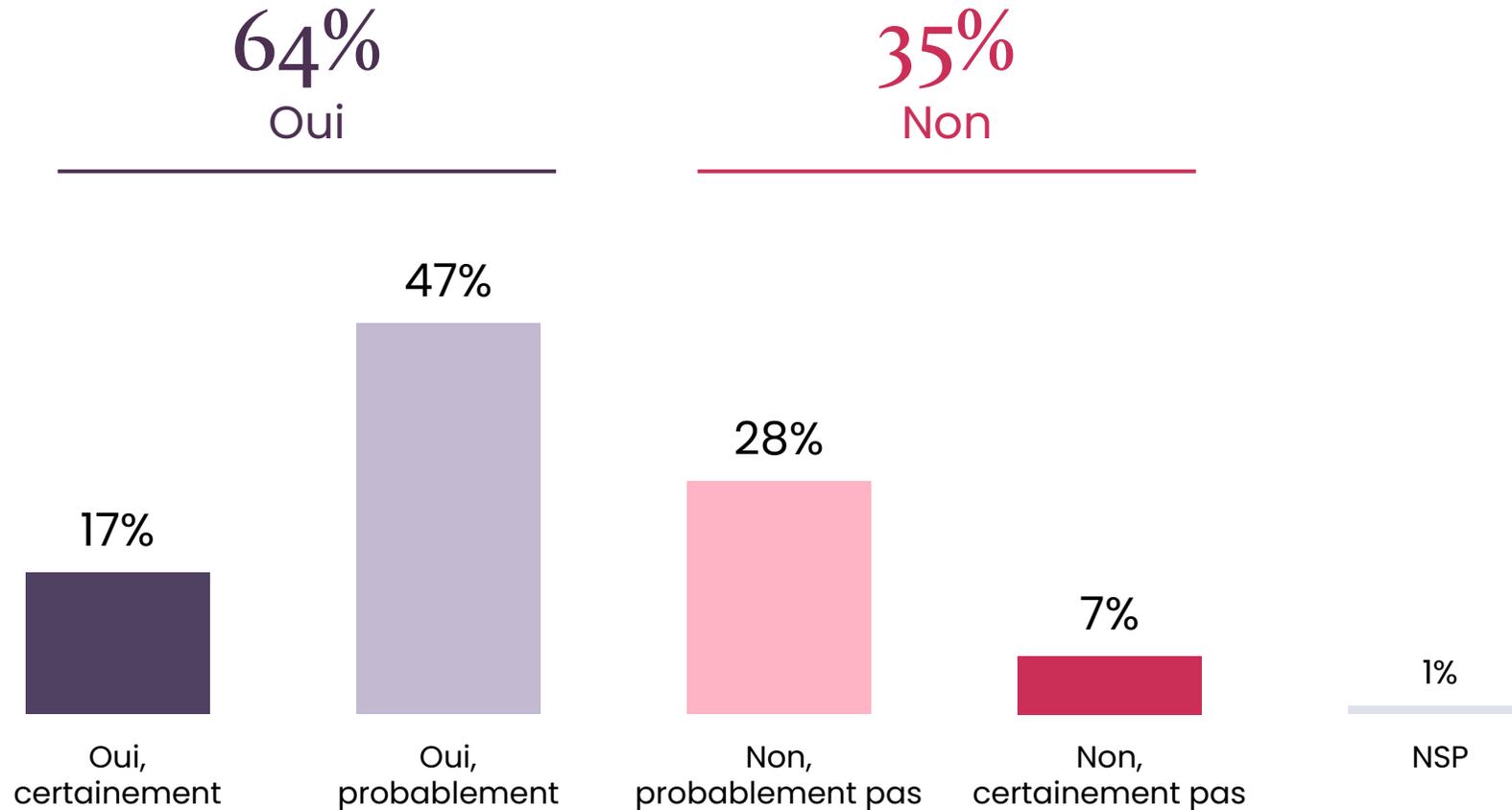
Le souhait de diversification en cas de baisse du taux d'intérêt du livret A



782
personnes

Q. Si le taux d'intérêt du livret A passait sous les 2%, envisageriez-vous de placer votre épargne sur un autre support ?

Question posée uniquement aux personnes qui détiennent un livret A, soit 75% de l'échantillon.





Le souhait de diversification en cas de baisse du taux d'intérêt du livret A



782 personnes

Q. Si le taux d'intérêt du livret A passait sous les 2%, envisageriez-vous de placer votre épargne sur un autre support ?

Question posée uniquement aux personnes qui détiennent un livret A, soit 75% de l'échantillon.

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	64%	63%	67%	85%	86%	74%	57%	46%	71%	80%	51%
...Oui, certainement	17%	18%	17%	30%	21%	20%	17%	11%	18%	26%	12%
...Oui, probablement	47%	45%	50%	55%	65%	54%	40%	35%	53%	54%	39%
Sous-total Non	35%	37%	32%	15%	13%	25%	43%	54%	27%	20%	49%
...Non, probablement pas	28%	29%	26%	12%	9%	20%	34%	44%	23%	14%	39%
...Non, certainement pas	7%	8%	6%	3%	4%	5%	9%	10%	4%	6%	10%



Le souhait de diversification en cas de baisse du taux d'intérêt du livret A



782 personnes

Q. Si le taux d'intérêt du livret A passait sous les 2%, envisageriez-vous de placer votre épargne sur un autre support ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui détiennent un livret A, soit 75% de l'échantillon.

	% Total	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance-vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto-monnaies
Sous-total Oui	64%	64%	71%	72%	69%	76%	82%	87%	77%	75%
...Oui, certainement	17%	17%	19%	20%	17%	19%	23%	22%	37%	59%
...Oui, probablement	47%	47%	52%	52%	52%	57%	59%	65%	40%	16%
Sous-total Non	35%	35%	28%	27%	31%	23%	17%	12%	23%	20%
...Non, probablement pas	28%	28%	23%	20%	26%	18%	13%	9%	15%	17%
...Non, certainement pas	7%	7%	5%	7%	5%	5%	4%	3%	8%	3%



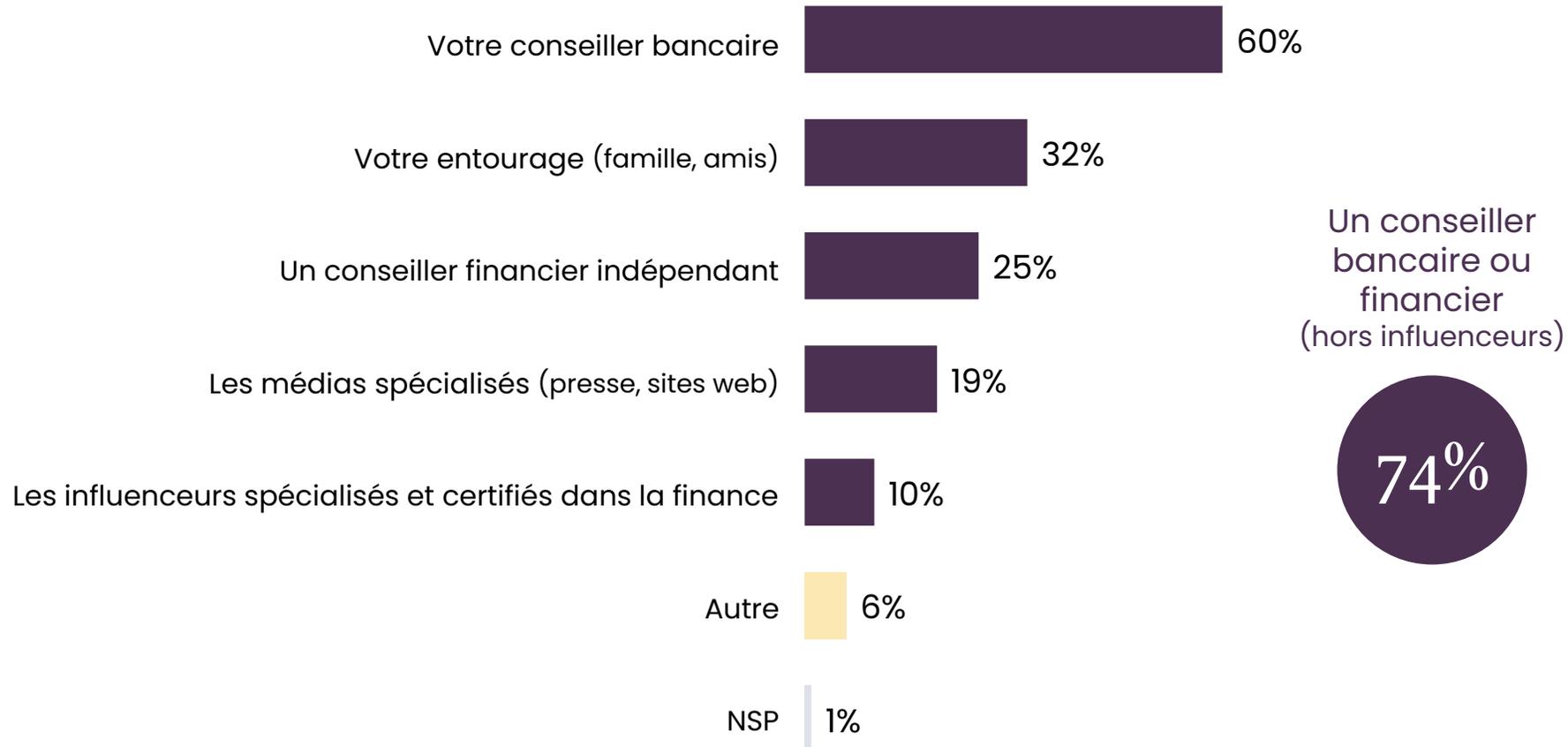
Les interlocuteurs de confiance en matière d'épargne



1041
personnes

Q. À qui faites-vous le plus confiance pour obtenir des conseils en matière d'épargne ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les interlocuteurs de confiance en matière d'épargne



1041
personnes

Q. À qui faites-vous le plus confiance pour obtenir des conseils en matière d'épargne ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Un conseiller bancaire ou financier (hors influenceurs)	74%	75%	74%	60%	75%	74%	79%	77%	72%	75%	76%
Votre conseiller bancaire	60%	60%	59%	39%	56%	58%	67%	65%	52%	61%	63%
Votre entourage (famille, amis)	32%	29%	35%	53%	48%	35%	26%	16%	38%	39%	23%
Un conseiller financier indépendant	25%	26%	23%	33%	36%	24%	23%	18%	34%	24%	18%
Les médias spécialisés (presse, sites web)	19%	23%	16%	21%	33%	23%	12%	16%	28%	20%	13%
Les influenceurs spécialisés et certifiés dans la finance	10%	8%	11%	27%	32%	6%	2%	-	15%	14%	3%
Autre	6%	6%	6%	1%	-	3%	10%	7%	5%	3%	8%



Les interlocuteurs de confiance en matière d'épargne



1041
personnes

Q. À qui faites-vous le plus confiance pour obtenir des conseils en matière d'épargne ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance- vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto- monnaies
Sous-total Un conseiller bancaire ou financier (hors influenceurs)	74%	77%	80%	79%	77%	80%	78%	82%	76%	78%
Votre conseiller bancaire	60%	60%	61%	59%	57%	61%	55%	55%	50%	43%
Votre entourage (famille, amis)	32%	32%	34%	36%	34%	39%	34%	43%	33%	48%
Un conseiller financier indépendant	25%	27%	35%	34%	33%	36%	41%	46%	40%	50%
Les médias spécialisés (presse, sites web)	19%	22%	28%	28%	31%	33%	40%	40%	39%	46%
Les influenceurs spécialisés et certifiés dans la finance	10%	12%	15%	18%	17%	22%	25%	30%	23%	31%
Autre	6%	5%	4%	4%	5%	2%	4%	1%	8%	2%



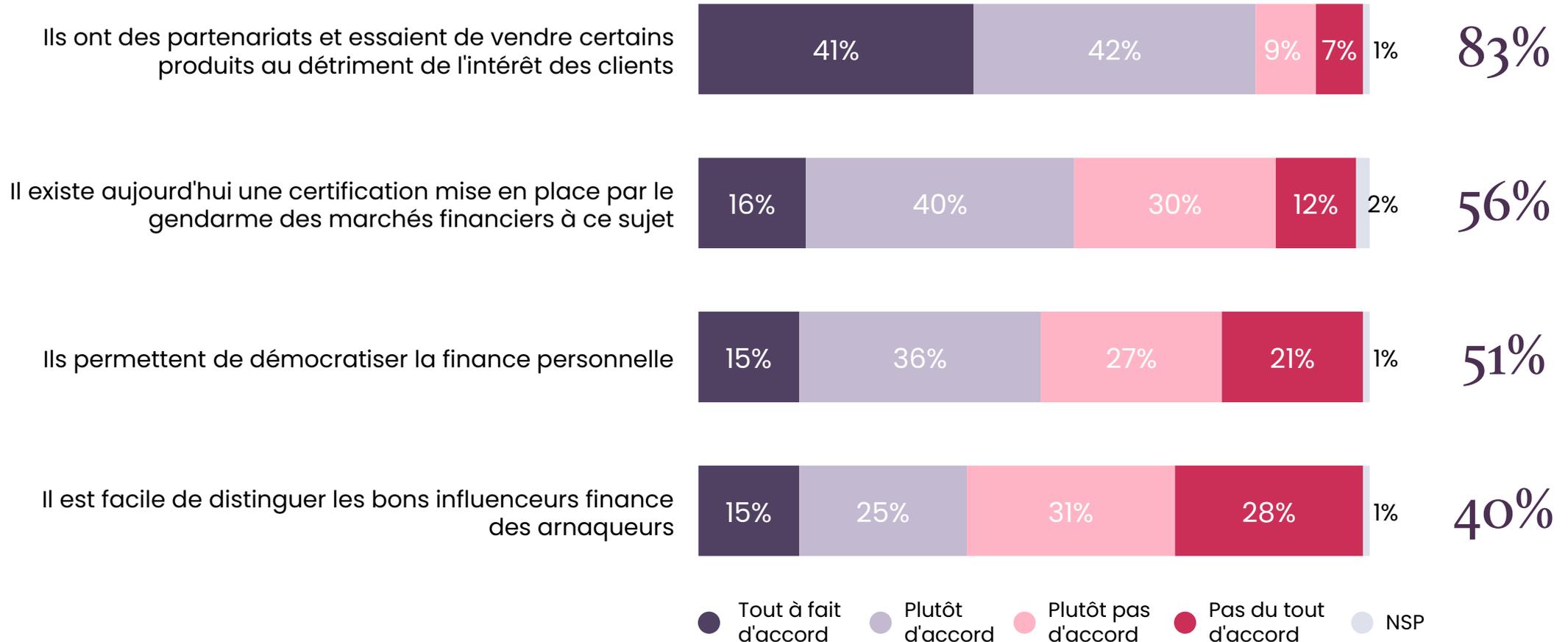
Le regard sur les influenceurs spécialisés en finance personnelle



1041 personnes

Q. Sur Internet, certains influenceurs se sont spécialisés dans les conseils en finance personnelle. A ce propos, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord





Le regard sur les influenceurs spécialisés en finance personnelle



1041 personnes

Q. Sur Internet, certains influenceurs se sont spécialisés dans les conseils en finance personnelle. A ce propos, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Ils ont des partenariats et essaient de vendre certains produits au détriment de l'intérêt des clients	83%	86%	80%	77%	91%	79%	80%	85%	87%	84%	79%
Il existe aujourd'hui une certification mise en place par le gendarme des marchés financiers à ce sujet	56%	59%	53%	75%	78%	57%	43%	48%	65%	64%	45%
Ils permettent de démocratiser la finance personnelle	51%	49%	51%	73%	82%	56%	36%	34%	57%	68%	34%
Il est facile de distinguer les bons influenceurs finance des arnaqueurs	40%	38%	42%	71%	78%	40%	25%	20%	47%	53%	25%



Le regard sur les influenceurs spécialisés en finance personnelle

Q. Sur Internet, certains influenceurs se sont spécialisés dans les conseils en finance personnelle. A ce propos, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



1041 personnes

	% D'accord	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance-vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto-monnaies
Ils ont des partenariats et essaient de vendre certains produits au détriment de l'intérêt des clients	83%	88%	92%	88%	90%	93%	96%	96%	94%	93%
Il existe aujourd'hui une certification mise en place par le gendarme des marchés financiers à ce sujet	56%	60%	66%	66%	66%	73%	80%	81%	74%	82%
Ils permettent de démocratiser la finance personnelle	51%	54%	58%	61%	60%	70%	74%	75%	57%	85%
Il est facile de distinguer les bons influenceurs finance des arnaqueurs	40%	43%	49%	54%	50%	59%	65%	70%	61%	72%

Les freins
à la dynamisation
de l'épargne





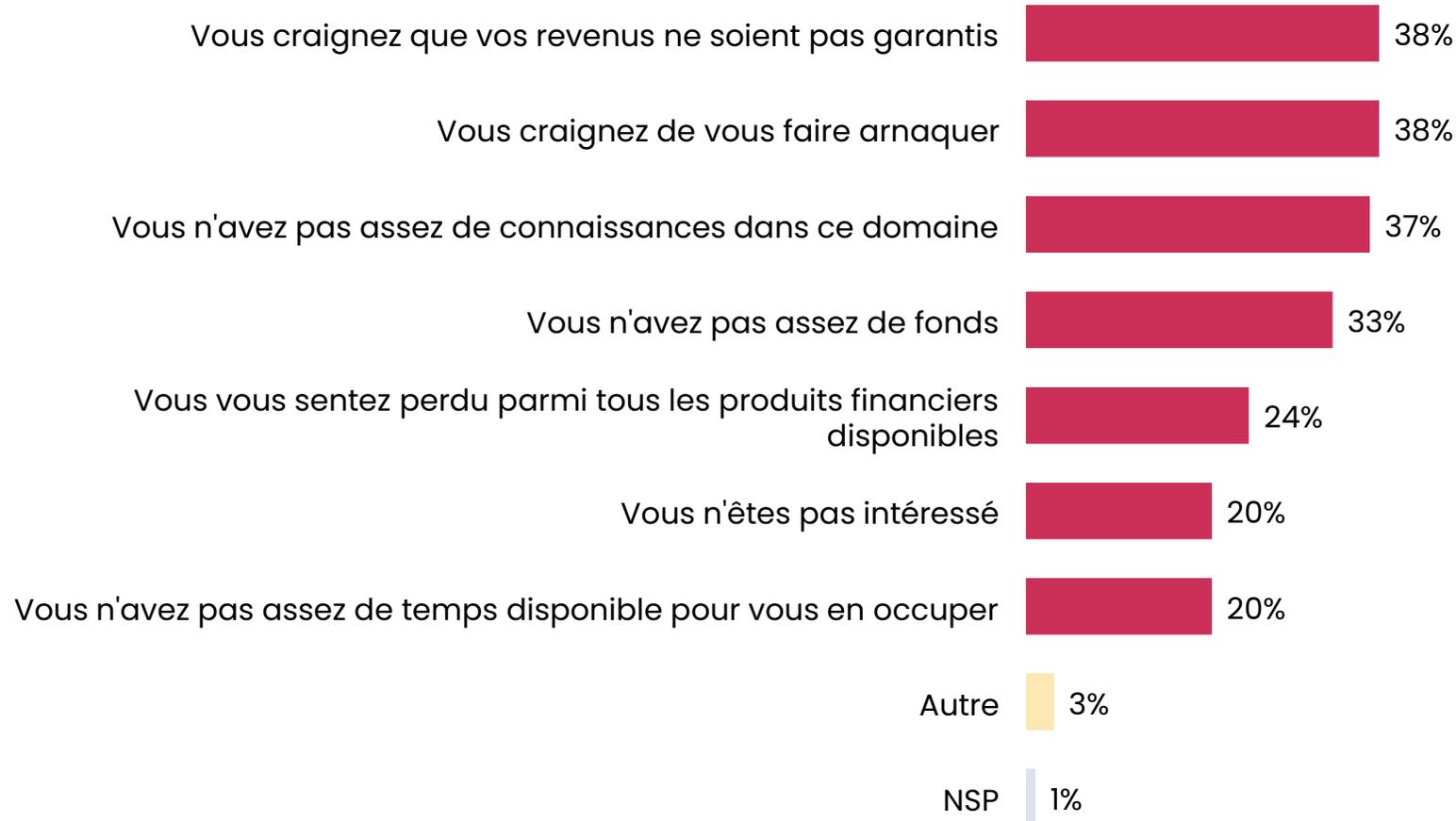
Les freins à l'amélioration du rendement de son épargne



1041
personnes

Q. Aujourd'hui, selon vous, parmi les éléments suivants lesquels vous empêchent d'avoir un meilleur rendement pour votre épargne ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les freins à l'amélioration du rendement de son épargne



1041
personnes

Q. Aujourd'hui, selon vous, parmi les éléments suivants lesquels vous empêchent d'avoir un meilleur rendement pour votre épargne ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous craignez que vos revenus ne soient pas garantis	38%	42%	35%	29%	38%	32%	41%	47%	40%	35%	40%
Vous craignez de vous faire arnaquer	38%	40%	37%	32%	34%	40%	40%	38%	41%	38%	37%
Vous n'avez pas assez de connaissances dans ce domaine	37%	37%	38%	39%	33%	45%	36%	33%	41%	37%	35%
Vous n'avez pas assez de fonds	33%	30%	36%	29%	32%	38%	37%	28%	30%	34%	35%
Vous vous sentez perdu parmi tous les produits financiers disponibles	24%	24%	23%	26%	29%	23%	20%	25%	27%	22%	23%
Vous n'êtes pas intéressé	20%	15%	24%	20%	24%	20%	15%	18%	17%	21%	21%
Vous n'avez pas assez de temps disponible pour vous en occuper	20%	21%	19%	24%	32%	23%	18%	10%	26%	27%	11%
Autre	3%	5%	2%	-	-	2%	5%	6%	3%	-	6%



Les freins à l'amélioration du rendement de son épargne



1041
personnes

Q. Aujourd'hui, selon vous, parmi les éléments suivants lesquels vous empêchent d'avoir un meilleur rendement pour votre épargne ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance- vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto- monnaies
Vous craignez que vos revenus ne soient pas garantis	38%	43%	46%	40%	46%	48%	39%	39%	44%	43%
Vous craignez de vous faire arnaquer	38%	42%	46%	41%	42%	44%	39%	42%	43%	36%
Vous n'avez pas assez de connaissances dans ce domaine	37%	40%	38%	38%	38%	43%	33%	40%	28%	32%
Vous n'avez pas assez de fonds	33%	30%	24%	29%	27%	28%	26%	28%	16%	35%
Vous vous sentez perdu parmi tous les produits financiers disponibles	24%	26%	28%	27%	27%	30%	30%	30%	28%	30%
Vous n'êtes pas intéressé	20%	19%	19%	21%	21%	21%	21%	23%	20%	13%
Vous n'avez pas assez de temps disponible pour vous en occuper	20%	21%	23%	25%	24%	29%	29%	32%	21%	40%
Autre	3%	3%	5%	3%	4%	2%	7%	1%	10%	5%

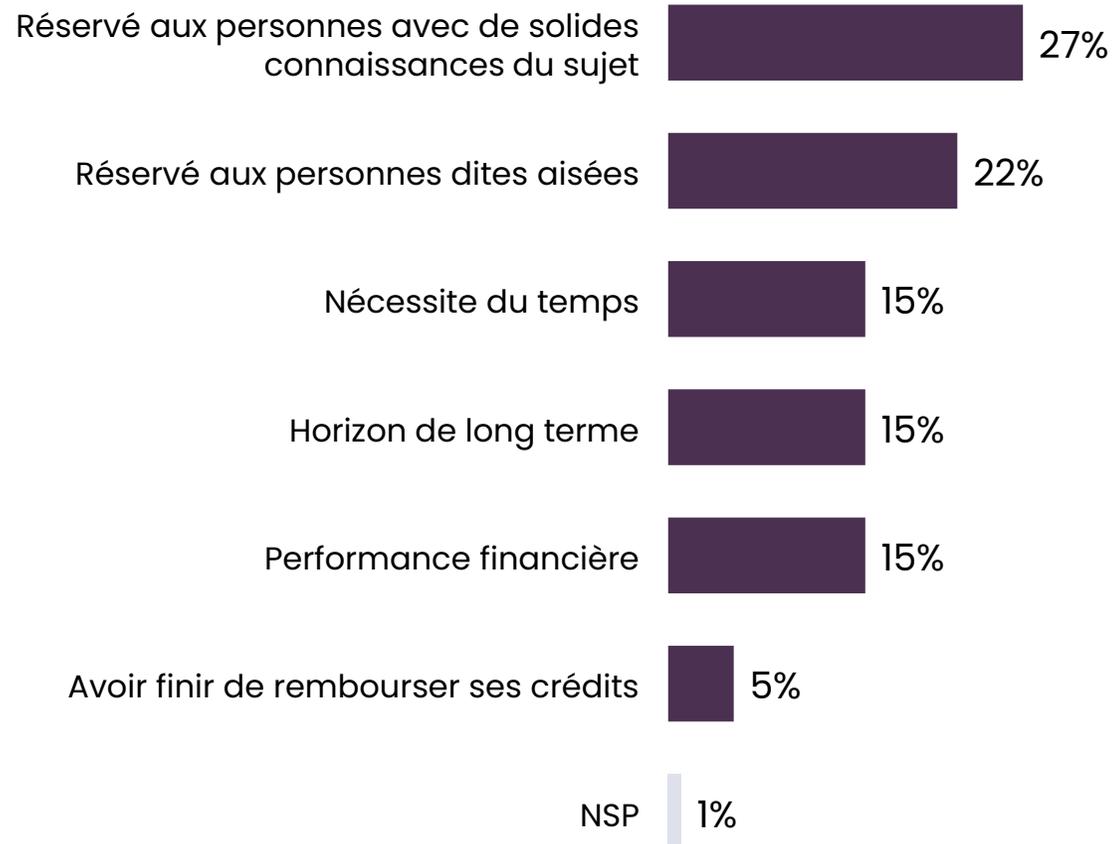


La familiarité avec l'investissement en bourse



1041
personnes

Q. Pour vous, de quoi est synonyme avant tout l'investissement en bourse ?



49%

Réservé à certaines personnes



La familiarité avec l'investissement en bourse



1041
personnes

Q. Pour vous, de quoi est synonyme avant tout l'investissement en bourse ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Réserve à certaines personnes	49%	45%	52%	29%	36%	53%	59%	52%	38%	50%	55%
<i>Réserve aux personnes avec de solides connaissances du sujet</i>	27%	24%	30%	12%	22%	21%	37%	30%	26%	18%	34%
<i>Réserve aux personnes dites aisées</i>	22%	21%	22%	17%	14%	32%	22%	22%	12%	32%	21%
Nécessite du temps	15%	13%	17%	28%	17%	14%	14%	11%	19%	15%	13%
Horizon de long terme	15%	19%	11%	10%	21%	11%	12%	19%	18%	11%	16%
Performance financière	15%	17%	13%	18%	16%	19%	11%	13%	17%	17%	12%
Avoir finir de rembourser ses crédits	5%	5%	6%	14%	10%	3%	3%	4%	7%	7%	3%



La familiarité avec l'investissement en bourse



1041
personnes

Q. Pour vous, de quoi est synonyme avant tout l'investissement en bourse ?

	% Total	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance-vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto-monnaies
Sous-total Réservé à certaines personnes	49%	47%	38%	42%	42%	41%	27%	36%	32%	24%
<i>Réservé aux personnes avec de solides connaissances du sujet</i>	27%	27%	24%	24%	27%	24%	15%	21%	17%	2%
<i>Réservé aux personnes dites aisées</i>	22%	20%	14%	18%	15%	17%	12%	15%	15%	22%
Nécessite du temps	15%	16%	17%	16%	15%	14%	17%	16%	20%	24%
Horizon de long terme	15%	17%	21%	19%	18%	20%	28%	19%	23%	23%
Performance financière	15%	14%	17%	16%	17%	16%	20%	20%	18%	17%
Avoir finir de rembourser ses crédits	5%	6%	6%	6%	7%	9%	8%	9%	7%	12%

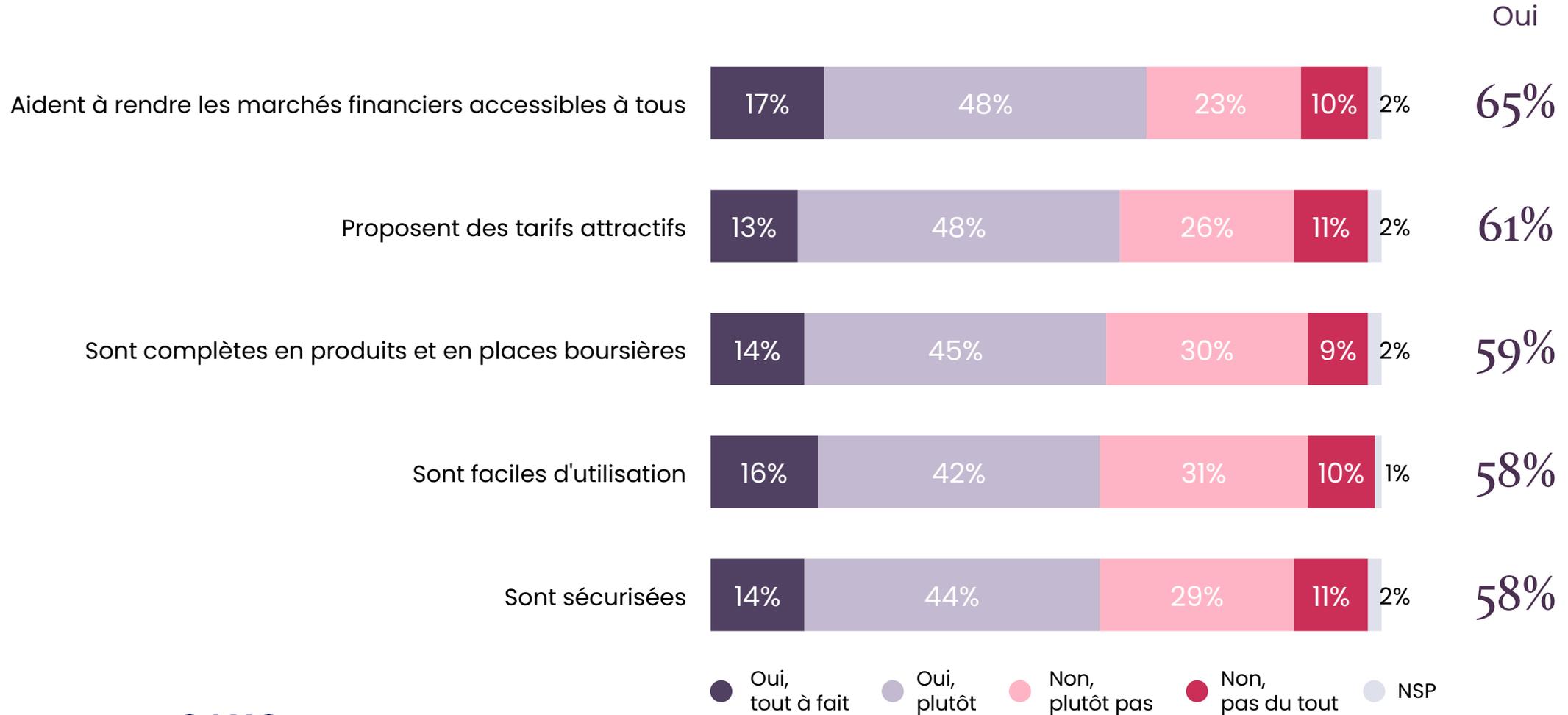


Le regard sur les plateformes et applications de bourse en ligne



1041 personnes

Q. Aujourd'hui, comme pour les banques en ligne, les plateformes et applications de bourse en ligne se développent. Même si vous n'en utilisez pas actuellement, diriez-vous que ces plateformes ... ?





Le regard sur les plateformes et applications de bourse en ligne



1041 personnes

Q. Aujourd'hui, comme pour les banques en ligne, les plateformes et applications de bourse en ligne se développent. Même si vous n'en utilisez pas actuellement, diriez-vous que ces plateformes ... ?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Aident à rendre les marchés financiers accessibles à tous	65%	66%	62%	75%	83%	73%	51%	56%	72%	71%	54%
Proposent des tarifs attractifs	61%	65%	58%	76%	86%	64%	49%	49%	68%	70%	50%
Sont complètes en produits et en places boursières	59%	63%	57%	74%	85%	64%	47%	47%	69%	66%	48%
Sont faciles d'utilisation	58%	60%	55%	81%	83%	57%	47%	46%	64%	70%	45%
Sont sécurisées	58%	61%	55%	73%	79%	66%	48%	43%	66%	69%	43%



Le regard sur les plateformes et applications de bourse en ligne



1041 personnes

Q. Aujourd'hui, comme pour les banques en ligne, les plateformes et applications de bourse en ligne se développent. Même si vous n'en utilisez pas actuellement, diriez-vous que ces plateformes ... ?

	% Oui	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance-vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto-monnaies
Aident à rendre les marchés financiers accessibles à tous	65%	70%	75%	75%	74%	82%	87%	88%	82%	90%
Proposent des tarifs attractifs	61%	66%	71%	74%	70%	76%	83%	84%	84%	91%
Sont complètes en produits et en places boursières	59%	64%	70%	72%	71%	78%	83%	85%	84%	91%
Sont faciles d'utilisation	58%	63%	65%	68%	66%	73%	79%	82%	78%	85%
Sont sécurisées	58%	62%	67%	70%	65%	74%	85%	85%	85%	90%

4

Les solutions
attendues
pour dynamiser
son épargne





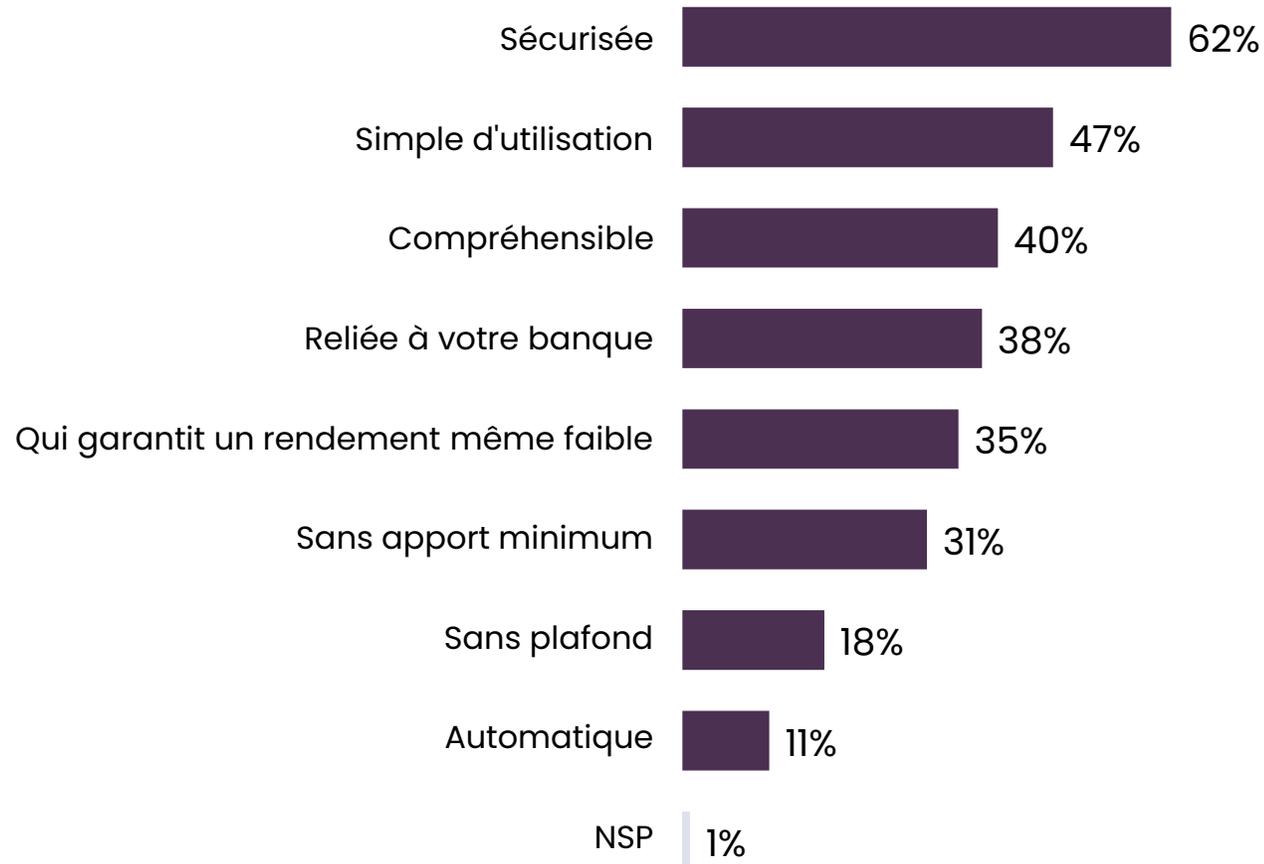
Les critères de choix d'une nouvelle solution d'épargne



1041
personnes

Q. Aujourd'hui, pour vous convaincre de choisir une nouvelle solution d'épargne, il vous faudrait avant tout une solution... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les critères de choix d'une nouvelle solution d'épargne



1041
personnes

Q. Aujourd'hui, pour vous convaincre de choisir une nouvelle solution d'épargne, il vous faudrait avant tout une solution... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sécurisée	62%	64%	59%	46%	55%	64%	66%	64%	63%	62%	61%
Simple d'utilisation	47%	49%	45%	33%	44%	49%	48%	50%	50%	46%	45%
Compréhensible	40%	44%	37%	34%	42%	39%	41%	43%	42%	39%	39%
Reliée à votre banque	38%	39%	36%	27%	35%	31%	42%	44%	35%	31%	44%
Qui garantit un rendement même faible	35%	35%	35%	28%	36%	37%	40%	34%	39%	33%	34%
Sans apport minimum	31%	26%	35%	27%	40%	37%	27%	31%	30%	35%	28%
Sans plafond	18%	18%	17%	22%	25%	23%	13%	13%	18%	24%	13%
Automatique	11%	10%	13%	23%	26%	14%	5%	5%	13%	19%	5%



Les critères de choix d'une nouvelle solution d'épargne



1041
personnes

Q. Aujourd'hui, pour vous convaincre de choisir une nouvelle solution d'épargne, il vous faudrait avant tout une solution... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance- vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto- monnaies
Sécurisée	62%	65%	66%	64%	66%	63%	60%	61%	51%	51%
Simple d'utilisation	47%	49%	49%	47%	50%	47%	47%	45%	40%	41%
Compréhensible	40%	43%	44%	42%	46%	44%	43%	41%	38%	46%
Reliée à votre banque	38%	39%	42%	40%	39%	45%	43%	40%	52%	36%
Qui garantit un rendement même faible	35%	37%	38%	34%	36%	37%	32%	35%	33%	37%
Sans apport minimum	31%	28%	29%	29%	31%	33%	32%	37%	26%	34%
Sans plafond	18%	18%	21%	21%	22%	28%	25%	33%	19%	23%
Automatique	11%	12%	14%	15%	16%	20%	21%	26%	18%	20%



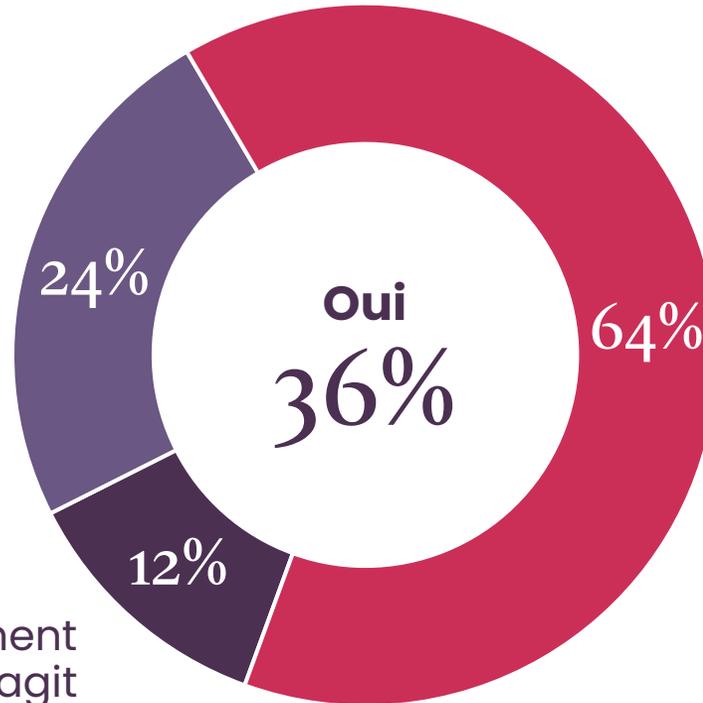
La notoriété des ETF



1041
personnes

Q. Avez-vous déjà entendu parler des ETF (Exchange Traded Fund) ?

Oui, mais vous ne savez pas
précisément de quoi il s'agit



Non, jamais

Oui et vous savez précisément
de quoi il s'agit



La notoriété des ETF



1041
personnes

Q. Avez-vous déjà entendu parler des ETF (Exchange Traded Fund) ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	36%	40%	32%	59%	72%	34%	21%	23%	45%	46%	23%
<i>...Oui et vous savez précisément de quoi il s'agit</i>	12%	14%	11%	29%	29%	5%	7%	7%	16%	14%	8%
<i>...Oui, mais vous ne savez pas précisément de quoi il s'agit</i>	24%	26%	21%	30%	43%	29%	14%	16%	29%	32%	15%
Non, jamais	64%	60%	67%	38%	27%	66%	79%	77%	54%	54%	77%



La notoriété des ETF



1041
personnes

Q. Avez-vous déjà entendu parler des ETF (Exchange Traded Fund) ?

	% Total	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance-vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto-monnaies
Sous-total Oui	36%	41%	52%	53%	52%	60%	77%	73%	79%	89%
<i>...Oui et vous savez précisément de quoi il s'agit</i>	12%	14%	18%	19%	18%	22%	30%	27%	37%	63%
<i>...Oui, mais vous ne savez pas précisément de quoi il s'agit</i>	24%	27%	34%	34%	34%	38%	47%	46%	42%	26%
Non, jamais	64%	59%	48%	47%	47%	40%	23%	27%	21%	11%

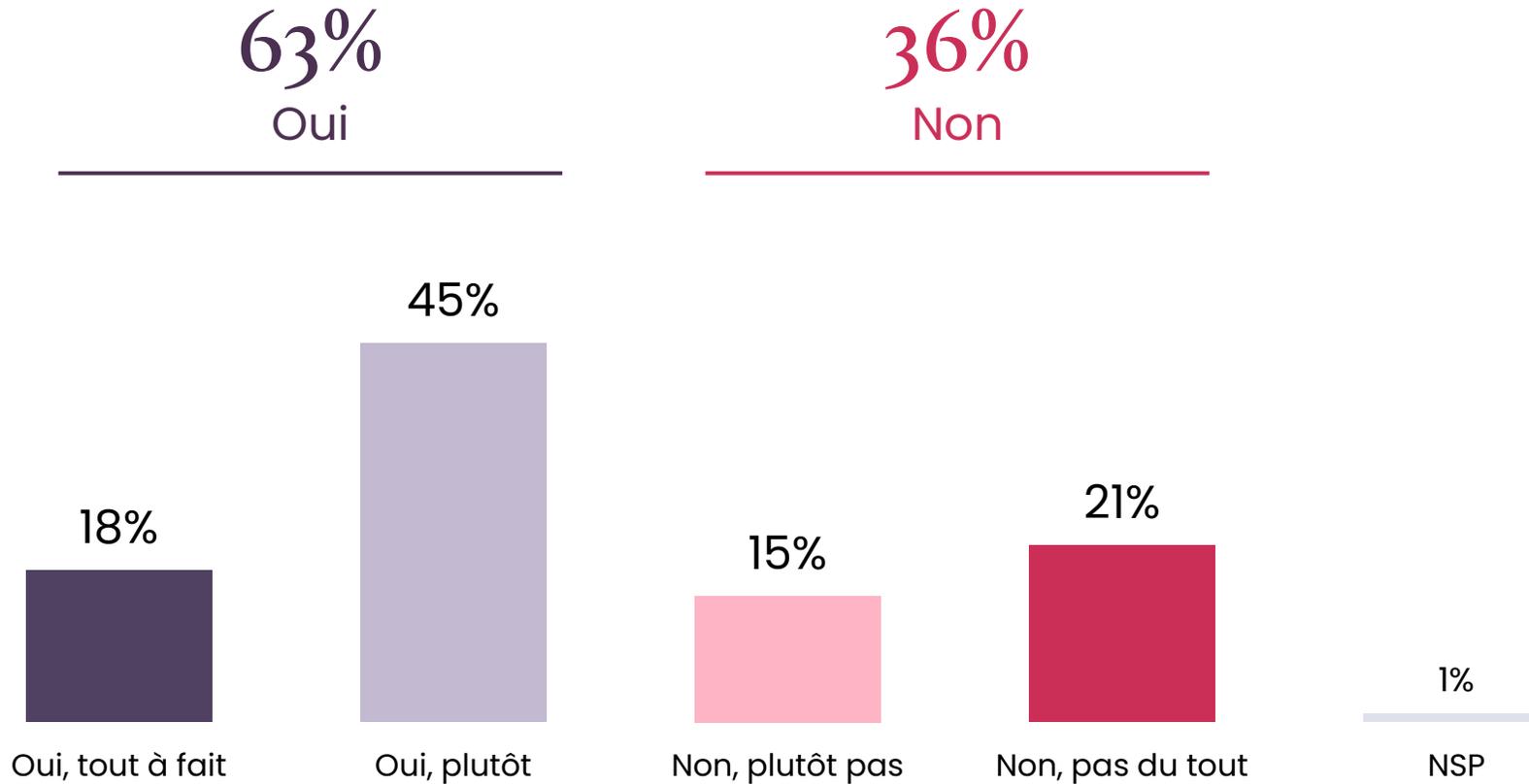


L'intérêt pour une solution d'investissement mensuel basée sur les intérêts composés



1041
personnes

Q. Seriez-vous intéressé par une solution simple d'investissement mensuel, où l'argent placé génère des gains, qui eux-mêmes produisent des gains au fil du temps (intérêts composés) ?





L'intérêt pour une solution d'investissement mensuel basée sur les intérêts composés

Q. Seriez-vous intéressé par une solution simple d'investissement mensuel, où l'argent placé génère des gains, qui eux-mêmes produisent des gains au fil du temps (intérêts composés) ?



1041 personnes

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	63%	66%	59%	73%	83%	68%	54%	54%	78%	66%	50%
...Oui, tout à fait	18%	21%	15%	20%	31%	22%	12%	12%	27%	21%	10%
...Oui, plutôt	45%	45%	44%	53%	52%	46%	42%	42%	51%	45%	40%
Sous-total Non	36%	34%	40%	26%	15%	32%	45%	45%	21%	33%	49%
...Non, plutôt pas	15%	17%	15%	11%	6%	11%	18%	22%	9%	13%	21%
...Non, pas du tout	21%	17%	25%	15%	9%	21%	27%	23%	12%	20%	28%



L'intérêt pour une solution d'investissement mensuel basée sur les intérêts composés

Q. Seriez-vous intéressé par une solution simple d'investissement mensuel, où l'argent placé génère des gains, qui eux-mêmes produisent des gains au fil du temps (intérêts composés) ?



1041 personnes

	% Total	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance-vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto-monnaies
Sous-total Oui	63%	69%	78%	74%	75%	82%	84%	90%	80%	86%
...Oui, tout à fait	18%	21%	26%	23%	25%	28%	32%	36%	30%	58%
...Oui, plutôt	45%	48%	52%	51%	50%	54%	52%	54%	50%	28%
Sous-total Non	36%	30%	22%	25%	24%	18%	15%	9%	19%	14%
...Non, plutôt pas	15%	14%	11%	12%	15%	9%	11%	6%	10%	14%
...Non, pas du tout	21%	16%	11%	13%	9%	9%	4%	3%	9%	0%

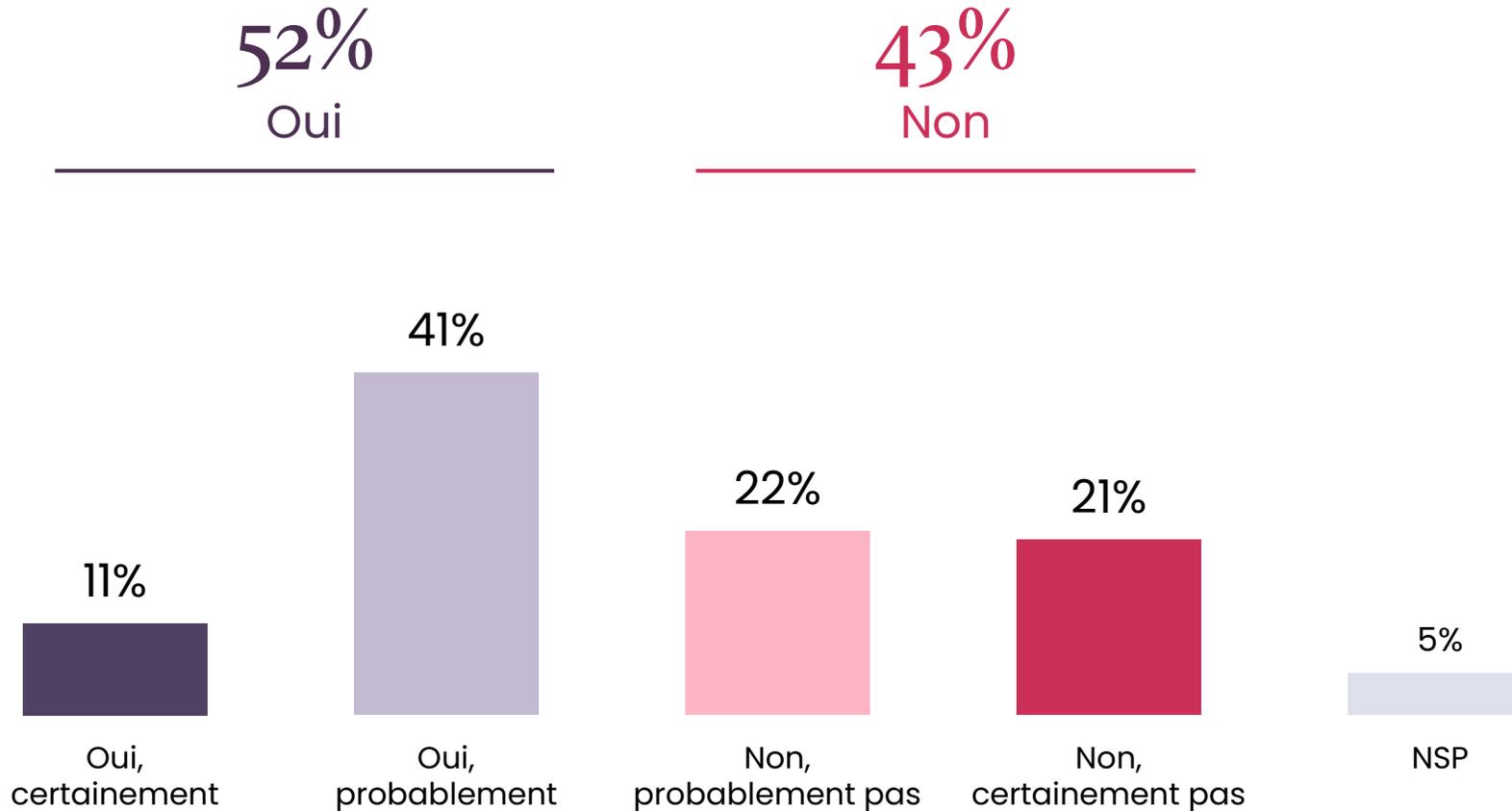


L'intérêt pour un produit financier type ETF



1041
personnes

Q. Un produit financier qui duplique la performance moyenne des marchés mondiaux sans avoir à y penser vous aiderait-il à vous lancer en bourse ?





L'intérêt pour un produit financier type ETF



1041
personnes

Q. Un produit financier qui duplique la performance moyenne des marchés mondiaux sans avoir à y penser vous aiderait-il à vous lancer en bourse ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	52%	57%	47%	69%	79%	58%	40%	41%	69%	58%	36%
...Oui, certainement	11%	13%	9%	13%	21%	15%	7%	6%	15%	15%	6%
...Oui, probablement	41%	44%	38%	56%	58%	43%	33%	35%	54%	43%	30%
Sous-total Non	43%	38%	48%	23%	19%	37%	56%	52%	27%	39%	57%
...Non, probablement pas	22%	20%	24%	14%	11%	20%	27%	27%	18%	18%	28%
...Non, certainement pas	21%	18%	24%	9%	8%	17%	29%	25%	9%	21%	29%



L'intérêt pour un produit financier type ETF



1041
personnes

Q. Un produit financier qui duplique la performance moyenne des marchés mondiaux sans avoir à y penser vous aiderait-il à vous lancer en bourse ?

	% Total	MODALITE DE PLACEMENT DE L'EPARGNE FINANCIERE								
		Livret A	Assurance-vie	Compte courant	LDDS	CEL ou PEL	PEA	PER	SCPI	Crypto-monnaies
Sous-total Oui	52%	56%	66%	67%	64%	70%	80%	83%	81%	81%
...Oui, certainement	11%	12%	15%	14%	13%	15%	20%	19%	28%	46%
...Oui, probablement	41%	44%	51%	53%	51%	55%	60%	64%	53%	35%
Sous-total Non	43%	39%	31%	30%	31%	25%	17%	16%	17%	17%
...Non, probablement pas	22%	22%	20%	17%	21%	15%	12%	11%	11%	15%
...Non, certainement pas	21%	17%	11%	13%	10%	10%	5%	5%	6%	2%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

Rosalie Ollivier
Cheffe de projet
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
rollivier@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

