

Stratégie d'entreprise dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté

Master — MR13401A

Objectifs

- ◆ Contribuer à la réflexion, à la définition et à la réalisation des axes de développement stratégique des organisations qui opèrent dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté.
- À l'issue de la formation, les titulaires du master deviendront de solides analystes des dynamiques concurrentielles.
- ◆ Proposer des stratégies de transformation et d'adaptation de différents modèles d'affaires.
- ◆ Concevoir des processus de changements organisationnels et managériaux.

Des réunions d'information en ligne sont organisées régulièrement à partir du mois de mars. Dates et horaires sont disponibles sur : strategies.cnam.fr

Public

Cette formation s'adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par les grandes évolutions de nos économies et de la concurrence mondiale et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilité dans ce domaine.

Cibles

Grandes entreprises, ETI, PME, cabinets de conseil, cellule stratégique d'organisations publiques ou parapubliques, etc.

Conditions d'admission

Le programme du master Stratégie d'entreprise s'adresse à des auditeurs justifiant d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle et souhaitant compléter leur formation initiale. Le M1 est accessible à partir de bac +3, le M2 à bac +4 ou plus. Des admissions dérogatoires via la VAPP sont aussi possibles.

Procédures d'admission

Les candidatures sont ouvertes de mars à début septembre, pour une formation débutant

mi-septembre. Le dossier de candidature est à déposer en ligne via la plateforme *Démarches simplifiées*. Les décisions d'admission sont rendues au fil de l'eau, après analyse des dossiers et entretiens avec les candidats.

Organisation de la formation

Les cours de M2 se déroulent sur deux ans, de mi-septembre à fin juin. Tous les cours du soir en semaine ont lieu à distance. Un regroupement présentiel par mois a lieu le samedi, à Paris.

strategies.cnam.fr

en bref

Perspectives professionnelles

Cadre dirigeant en entreprise | Consultant en stratégie et organisation | Chargé de mission/ d'études | Chef de projet | Sécurité des entreprises | Management en développement international

Tarifs

- ◆ M1 cours du soir : voir la page « M'inscrire sur le site du Cnam »
- ◆ M2 : cours du soir en deux ans - 5 072 € en individuel, soit 2 536 €/an. - 10 143 € si financement par l'entreprise, Fongecif, CPF, etc, soit 5 071€/an.

Lieu Centre Cnam Paris

Modalités d'évaluation

Le diplôme est délivré aux auditeurs ayant attesté du niveau B1 en anglais, validé toutes les unités d'enseignement et soutenu le projet de fin d'études avec succès.

Code formation

♦ Code RNCP : 34068 ♦ Formacode : 32025

Master 1

| | | |
|--------|---|--------|
| CFA109 | Ingénierie organisationnelle d'intervention et management | 6 ECTS |
| DRA106 | Principaux contrats de l'entreprise | 4 ECTS |
| GFN106 | Pilotage financier de l'entreprise | 6 ECTS |
| ANG330 | Anglais professionnel | 6 ECTS |
| NTD213 | Veille et diffusion, valorisation de l'information (UE optionnelle) | 6 ECTS |
| EME104 | Gestion des hommes et des équipes | 6 ECTS |
| DSY103 | Théorie des organisations | 6 ECTS |
| GME101 | Genre et travail (UE optionnelle) | 6 ECTS |
| ESC102 | Mercatique II : stratégie marketing | 4 ECTS |
| MSE147 | Principes généraux et outils du management d'entreprise | 9 ECTS |
| STA001 | Techniques de la statistique (UE optionnelle) | 6 ECTS |
| UAMGoL | Projet professionnel | 9 ECTS |

Master 2

| | | |
|--------|--|---------|
| MSE201 | Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique | 4 ECTS |
| MSE204 | Stratégie d'entreprise II : processus stratégiques | 4 ECTS |
| MSE210 | Innovation business model | 3 ECTS |
| USCB07 | Cybersécurité | 4 ECTS |
| USM324 | Veille et diffusion, valorisation de l'information (UE optionnelle) | 4 ECTS |
| USM325 | Big Data et intelligence économique | 4 ECTS |
| MSE206 | Stratégies fonctionnelles | 2 ECTS |
| MSE211 | Stratégie d'entreprise III : <i>Business Plan</i> | 3 ECTS |
| MSE212 | Management interculturel | 3 ECTS |
| USM327 | Stratégie, finance d'entreprise et marchés financiers | 4 ECTS |
| MSE207 | Pratiques du conseil en stratégie | 2 ECTS |
| USM32A | Stratégie, RSE et intérêt général | 2 ECTS |
| USM32C | Appui à la gestion stratégique des services publics environnementaux | 2 ECTS |
| USM329 | Stratégies d'influence | 2 ECTS |
| USM32D | Méthodologie | 2 ECTS |
| UAMGoK | Projet (travail sur dossier d'analyse ou mémoire) | 15 ECTS |

* M1/M2 : 120 crédits à valider pour obtenir le diplôme.

Le Cnam

Master Stratégie d'entreprise

Case courrier EPN15

2 rue Conté - Paris 3^e

Bureau 31.2.35

Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification :

le cnam



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPÉTENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Contacts

Karel Agoston-Theurier

assistant pédagogique

01 40 27 26 30

par_masterstrategie@lecnam.net

Sakura Shimada

responsable pédagogique

sakura.shimada@lecnam.net