

# Stratégie d'entreprise dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté

Master — MR13401A

## Objectifs

- ◆ Contribuer à la réflexion, à la définition et à la réalisation des axes de développement stratégique des organisations qui opèrent dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté. À l'issue de la formation, les titulaires du master deviendront de solides analystes des dynamiques concurrentielles.
- ◆ Proposer des stratégies de transformation et d'adaptation de différents modèles d'affaires.
- ◆ Concevoir des processus de changements organisationnels et managériaux.

Des réunions d'information en ligne sont organisées régulièrement à partir du mois de mars. Dates et horaires sont disponibles sur : [strategies.cnam.fr](https://strategies.cnam.fr)

## Public

Cette formation s'adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par les grandes évolutions de nos économies et de la concurrence mondiale et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilité dans ce domaine.

## Cibles

Grandes entreprises, ETI, PME, cabinets de conseil, cellule stratégique d'organisations publiques ou parapubliques, etc.

## Conditions d'admission

Le programme du master Stratégie d'entreprise s'adresse à des auditeurs justifiant d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle et souhaitant compléter leur formation initiale. Le M1 est accessible à partir de bac +3, le M2 à bac +4 ou plus. Des admissions dérogatoires via la VAPP sont aussi possibles.

## Procédures d'admission

Les candidatures sont ouvertes de mars à début septembre, pour une formation débutant

mi-septembre. Le dossier de candidature est à déposer en ligne via la plateforme *Démarches simplifiées*. Les décisions d'admission sont rendues au fil de l'eau, après analyse des dossiers et entretiens avec les candidats.

## Organisation de la formation

Les cours de M2 se déroulent sur deux ans, de mi-septembre à fin juin. Tous les cours du soir en semaine ont lieu à distance. Un regroupement présentiel par mois a lieu le samedi, à Paris.

[strategies.cnam.fr](https://strategies.cnam.fr)

## en bref

### Perspectives professionnelles

Cadre dirigeant en entreprise | Consultant en stratégie et organisation | Chargé de mission/ d'études | Chef de projet | Sécurité des entreprises | Management en développement international

### Tarifs

- ◆ M1 cours du soir : voir la page « M'inscrire sur le site du Cnam »
- ◆ M2 : cours du soir en deux ans
  - 5 072 € en individuel, soit 2 536 €/an.
  - 10 143 € si financement par l'entreprise, Fongecif, CPF, etc, soit 5 071€/an.

Lieu Centre Cnam Paris

## Modalités d'évaluation

Le diplôme est délivré aux auditeurs ayant attesté du niveau B1 en anglais, validé toutes les unités d'enseignement et soutenu le projet de fin d'études avec succès.

## Code formation

♦ Code RNCP : 34068 ♦ Formacode : 32025

### Master 1

CFA109	Ingénierie organisationnelle d'intervention et management	6 ECTS
DRA106	Principaux contrats de l'entreprise	4 ECTS
GFN106	Pilotage financier de l'entreprise	6 ECTS
ANG330	Anglais professionnel	6 ECTS
NTD213	Veille et diffusion, valorisation de l'information (UE optionnelle)	6 ECTS
EME104	Gestion des hommes et des équipes	6 ECTS
DSY103	Théorie des organisations	6 ECTS
GME101	Genre et travail (UE optionnelle)	6 ECTS
ESC102	Mercatique II : stratégie marketing	4 ECTS
MSE147	Principes généraux et outils du management d'entreprise	9 ECTS
STA001	Techniques de la statistique (UE optionnelle)	6 ECTS
UAMGoL	Projet professionnel	9 ECTS

## Le Cnam

### Master Stratégie d'entreprise

Case courrier EPN15

2 rue Conté - Paris 3°

Bureau 31.2.35

Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification :

le cnam



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :  
**ACTIONS DE FORMATION**  
**BILANS DE COMPÉTENCES**  
**ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE**  
**ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE**



### Master 2

MSE201	Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique	4 ECTS
MSE204	Stratégie d'entreprise II : processus stratégiques	4 ECTS
MSE210	Innovation business model	3 ECTS
USCB07	Cybersécurité	4 ECTS
USM324	Veille et diffusion, valorisation de l'information (UE optionnelle)	4 ECTS
USM325	Big Data et intelligence économique	4 ECTS
MSE206	Stratégies fonctionnelles	2 ECTS
MSE211	Stratégie d'entreprise III : Business Plan	3 ECTS
MSE212	Management interculturel	3 ECTS
USM327	Stratégie, finance d'entreprise et marchés financiers	4 ECTS
MSE207	Pratiques du conseil en stratégie	2 ECTS
USM32A	Stratégie, RSE et intérêt général	2 ECTS
USM32C	Appui à la gestion stratégique des services publics environnementaux	2 ECTS
USM329	Stratégies d'influence	2 ECTS
USM32D	Méthodologie	2 ECTS
UAMGoK	Projet (travail sur dossier d'analyse ou mémoire)	15 ECTS

\* M1/M2 : 120 crédits à valider pour obtenir le diplôme.

## Contacts

Karel Agoston-Theurier  
assistant pédagogique

01 40 27 26 30

par\_masterstrategie@lecnam.net

Sakura Shimada

responsable pédagogique  
sakura.shimada@lecnam.net