

La conduite du changement est devenue un incontournable dans l'activité de l'organisateur, du consultant, du manager, du chef de projet. Aujourd'hui le changement concerne toutes les organisations, privées et institutionnelles.

## Module 2 : L'organisateur et la conduite du changement.

US171H - 6 crédits

<p><b>Objectifs</b></p> <p>À l'issue de la formation, les participants pourront :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- intégrer la conduite du changement dans les pratiques du manager, de l'organisateur, du chef de projet,</li> <li>- réfléchir sur les principales difficultés rencontrées dans la conduite d'un changement,</li> <li>- différencier les différentes origines des résistances au changement : culturelles, sociologiques, psychologiques,</li> <li>- proposer des bonnes pratiques à adopter dans le métier d'organisateur pour faire face à chaque type de difficultés.</li> </ul>	<p><b>Programme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le changement, partie intégrante des organisations humaines <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Accélération du rythme des changements dans la société (entreprises &amp; institutions)</li> <li>⇒ Les grandes tendances organisationnelles et stratégiques des entreprises</li> <li>⇒ Les grandes familles de changement qui en résultent / enjeux pour l'entreprise</li> </ul> </li> <li>• Les phénomènes de changement et les différents types de résistances <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Evolution, transformation et changement</li> <li>⇒ Réticences et résistances individuelles et collectives au changement</li> </ul> </li> <li>• La boîte à outils <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ L'analyse culturelle</li> <li>⇒ Les étapes psychologiques d'acceptation d'un changement et les symptômes</li> <li>⇒ Les dimensions d'un changement : stratégique, technique, sociale et culturelle</li> <li>⇒ Cartographie et analyse d'impact</li> <li>⇒ Préparer un plan de communication</li> </ul> </li> <li>• Les bonnes pratiques pour aborder un projet de changement <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ La dimension stratégique</li> <li>⇒ L'analyse des risques</li> <li>⇒ Le pilotage avant, pendant, et après</li> <li>⇒ La préparation des annonces et de la communication (identification des populations concernées, analyse des gains et réticences, activités d'accompagnement)</li> <li>⇒ Déploiement et mobilisation (suivi des alliés et des ennemis, structure et ordre de déploiement, les outils de suivi)</li> <li>⇒ Suivi permanent et bilan.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Public</b></p> <p>Auditeurs diplômés du « Desto » et souhaitant accéder au diplôme du master en management « Organisation &amp; conduite du changement »</p>	<p><b>Modalités pratiques</b></p> <p><i>Durée : trois jours.</i></p> <p><i>Dates : Vendredi 10 avril, samedi 11 avril, et lundi 13 avril 2015.</i></p> <p><i>Evaluation finale avec les autres modules.</i></p>
<p><b>Pédagogie</b></p> <p>Le déroulement du programme alternera des exposés interactifs et des travaux pratiques sur ces cas concrets. Les situations-problèmes éventuelles apportées par des participants pourront être travaillées ensemble. Des documents, des fiches techniques, compléteront les apports et les productions des participants.</p>	