

eStat Podcast

La mesure des Podcasts en juin 2025



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de juin, plus de **172 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **137 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

A noter : En raison d'un incident technique avec des agrégateur de podcasts, les données ont été modélisées sur les podcasts Le Fil de l'info et Le Flash éco de la marque éditeur France Info.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en juin 2025

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	41 341 000	Affaires sensibles, Zoom Zoom Zen, Charline explose les faits, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	36 378 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	RMC	26 795 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
4	France Culture	24 490 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilletton
5	Europe1	14 419 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	9 068 000	Le Fil info, Le flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	6 634 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	3 573 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFM Business	2 071 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, Tout pour investir
10	BFMTV	2 052 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast royal
11	France Musique	1 752 000	Les Sagas musicales, Au coeur du jazz, MAXXI Classique, Musicopolis
12	ICI	1 703 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, Décibels, Les conseils du Dr Kierzek
13	Fun Radio	429 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
14	Europe2	380 000	Cauet sur Europe 2, L'Original Europe 2, Europe 2 Lab, Pop Corn Europe 2, Europe 2 Mix, Europe 2 Jeux
15	RCF	358 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
16	Fip	329 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip, [DEEP]Search
17	Mouv'	194 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
18	Radio FG	184 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
19	RTL2	168 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en juin 2025 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	16 477 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
2	L'After Foot	13 464 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Hondelatte raconte	6 940 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Cote B
4	Affaires sensibles	6 469 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Le Fil info ⁽²⁾	6 093 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
6	Super Moscato Show	3 730 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
7	L'heure du crime	3 697 000	RTL	L'émission complète, les bonus
8	Les Pieds sur terre	3 569 000	France Culture	L'émission intégrale
9	Zoom Zoom Zen	3 214 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
10	Les Grandes Gueules	3 047 000	RMC	L'émission complète, les extraits, face aux GG, ...
11	Rothen s'enflamme	3 021 000	RMC	L'émission complète, les extraits
12	Entrez dans l'histoire	2 917 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
13	Franck Ferrand raconte	2 767 000	Radio Classique	L'émission complète
14	C dans l'air	2 521 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
15	Le flash éco ⁽²⁾	2 155 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en juin 2025 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Laurent Gerra	2 039 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
17	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	1 929 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
18	Ca commence aujourd'hui	1 906 000	FTV	L'intégrale
19	L'œil de Caverivière	1 852 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
20	Au cœur de l'histoire	1 814 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Stéphane Bern, Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
21	Parlons-nous	1 394 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
22	La Terre au carré	1 356 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
23	Le Cours de l'histoire	1 255 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire
24	Grand bien vous fasse	1 245 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
25	La science, CQFD	1 222 000	France Culture	L'émission intégrale, Avec science
26	Ca peut vous arriver	1 122 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
27	Géopolitique	1 122 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
28	Les Nuits de France Culture	1 089 000	France Culture	Les archives de France Culture
29	Le Feuilleton	1 036 000	France Culture	L'émission intégrale
30	LSD, La série documentaire	975 000	France Culture	L'émission intégrale

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI	Oui	Oui
franceinfo	Partiellement	Oui
Radio Classique	Oui	Oui
Maison FG	Oui	Oui
RMC BFM (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

eStat Podcast est un produit de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie **site-centric** de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  [@Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie)  [Mediametrie.officiel](https://www.instagram.com/Mediametrie.officiel)  [Médiamétrie](https://www.linkedin.com/company/Mediametrie)

Contacts Presse :
rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Isabelle Lellouche Filliau (01 47 58 97 26)
Juliette Destribats (01 47 58 97 55)