Apprendre au cnam change votre vie

le cnam

Master - MR13401A

Stratégie de l'entreprise dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté

Master Stratégie de l'entreprise

Présentation

L'environnement dans lequel évoluent les organisations est à la fois complexe, incertain et turbulent. L'agilité, la vision, la proactivité, la capacité d'innovation et de transformation traversent les problématiques stratégiques des entreprises et sont indispensables à leur régénération et à leur résilience.
Le master Stratégie de l'entreprise vise à former des professionnels capables d'aider les organisations à s'adapter à un monde multipolaire, digitalisé et chahuté.

Points forts

Le programme propose une formation analytique de décryptage fin de l'environnement, de décodage des *business models* et de construction d'une pensée multidimensionnelle pour répondre à des situations complexes : management stratégique d'entreprise ; marketing stratégique ; veille documentaire et intelligence économique ; géopolitique, sécurité, cybersécurité et renseignement.

Public concerné

Cette formation s'adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par les grandes évolutions de nos économies et de la concurrence mondiale et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilité dans ce domaine.

Cibles

Grandes entreprises, ETI, PME, cabinets de conseil, cellule stratégique d'organisations publiques ou parapubliques, etc.

Objectifs de la formation

Les titulaires du master contribueront à la réflexion, à la définition et à la réalisation des axes de développement stratégique des organisations qui opèrent dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté. À l'issue de la formation, ils deviendront de solides analystes des dynamiques concurrentielles. Ils seront capables de proposer des stratégies de transformation et d'adaptation de différents modèles d'affaires, de concevoir des processus de changements organisationnels et managériaux.

Conditions d'admission

Le programme du master Stratégie de l'entreprise s'adresse à des auditeurs justifiant d'au moins 2 à 3 ans d'expérience professionnelle et souhaitant compléter leur formation initiale. Un test de langue de niveau B1 du CECR (ou équivalent) en anglais est demandé à l'issue de la formation. Le M1 est accessible à partir de bac +3, le M2 à bac +4 ou plus.

Procédures d'admission

Le dossier de candidature est à télécharger à partir du mois d'avril sur le site **strategies.cnam.fr** (rubrique LMD + cliquer sur l'intitulé du master)
Les candidatures sont reçues du 15 avril au 30 septembre à l'adresse suivante :

Le Cnam
Équipe Stratégies
Master Stratégie de l'entreprise
Case courrier EPN15
2, rue Conté – Paris 3e

Les admissions sont annoncées aux candidats retenus au fil de l'eau.

Tarifs

- M1 cours du soir : voir la page *M'inscrire* sur le site du Cnam.
- M2 cours du soir en 2 ans :
  - 2 205 €/an sur deux ans soit au total 4 410 € en individuel ;
  - 4 330 €/an sur deux ans soit au total 8 660 € si financement par l'entreprise.

Code formation

- Code RNCP : 34068
- Formacode : 32025

Perspectives professionnelles

- **Consultant-analyste en management stratégique**
- **Cadre dirigeant en entreprise**
- **Chargé de mission, d'études**
- **Chef de projet**
- **Conseil en stratégie et organisation**
- **Sécurité des entreprises**
- **Management en développement international**

Organisation de la formation

Les cours de M2 se déroulent sur deux ans, d'octobre à juin. Ils ont lieu le soir ou exceptionnellement le samedi, en présentiel et/ou en formation hybride (présentiel + Foad). Le mémoire de fin d'études doit être soutenu dans un délai d'un an maximum après la fin de la formation.

Modalités d'évaluation

Le diplôme est délivré aux auditeurs ayant attesté du niveau B1 en anglais, validé toutes les unités d'enseignement (UE ou US), et soutenu le mémoire avec succès.

Équipe pédagogique

Responsable national du diplôme :
Thomas Durand, professeur du Cnam
Responsable pédagogique du diplôme :
Sakura Shimada, maître de conférences

Les enseignants-chercheurs

Thomas Durand (sciences de gestion) ; Nicole Gnesotto (sciences politiques) ; Ghislaine Chartron (sciences de l'information et de la communication) ; Alain Bauer (droit privé et criminologie) ; Sakura Shimada (sciences de gestion) Philippe Baumard (droit privé et sciences de gestion) ; Jean-Michel Raicovitch (sciences de gestion) ; Valérie Charrière-Grillon (sciences de gestion).

Master 1

Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
DSY103	Théorie des organisations	6
MSE146	Principes généraux et outils du management d'entreprise	8
EME104	Gestion des hommes I	6
CFA109	Information comptable et management	6
ESC102	Mercatique II : stratégie et marketing	4
DRA106	Principaux contrats de l'entreprise	4
GFN106	Pilotage financier de l'entreprise	6
ANG 200/300	Anglais	6
Bloc optionnel : une UE au choix		
NTD213	Veille et diffusion, valorisation de l'information	6
STA001	Technique de la statistique	6
AC108	Distribution	4
UA1170P	Projet professionnel	10

Master 2

Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
5 cours fondamentaux		
MSE201	Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique	4
USM324	Géopolitique pour stratège d'entreprise	4
USCB07	Cybersécurité	4
USM325	Big Data et intelligence économique	4
USM326	Nouveaux modèles d'affaires et marketing stratégique	4
4 cours d'approfondissement		
MSE204	Stratégie d'entreprise II : processus stratégiques	4
MSE205	Stratégie d'entreprise III : Business Plan	2
USM20L	Management interculturel	2
USM327	Stratégie, finance d'entreprise et marchés financiers	4
6 séminaires		
MSE206	Stratégies fonctionnelles	2
USM329	Stratégies d'influence	2
USM32A	Stratégie, RSE et intérêt général	2
MSE207	Pratiques du conseil en stratégie	2
USM32C	Appui à la gestion stratégique des services publics environnementaux	2
USM32D	Méthodologie	2
USM32E	Stratégie de l'entreprise dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté	-
UAMG0K	Projet (travail sur dossier d'analyse ou mémoire)	16

M1/M2 : 120 crédits à valider pour obtenir le diplôme.

strategies.cnam.fr

Contact

Mouna-Sonia Tazi,
gestionnaire pédagogique
01 58 80 84 24
mouna-sonia.tazi@lecnam.net

Le Cnam
Master Stratégie de l'entreprise
Case courrier EPN15
2 rue Conté - 75003 Paris
Bureau 31.2.35

CERTIFICATION DE SERVICES
La formation continue à l'université
BUREAU VERITAS CERTIFICATION
92046 PARIS-LA-DÉFENSE CEDEX
DISPONIBLE SUR DEMANDE

Dircom Cnam - BP/LI - Juin 2019 © Getty Images.