

LA FORMATION sur mesure



Master - MR13401A Stratégie d'entreprise dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté

Présentation

L'environnement dans lequel évoluent les organisations est à la fois complexe, incertain et turbulent. L'agilité, la vision, la proactivité, la capacité d'innovation et de transformation traversent les problématiques stratégiques des entreprises et sont indispensables à leur régénération et à leur résilience.

Le master Stratégie de l'entreprise vise à former des professionnels capables d'aider les organisations à s'adapter à un monde multipolaire, digitalisé et chahuté.

Points forts

- Une formation analytique de décryptage fin de l'environnement, de décodage des *business models* et de construction d'une pensée multidimensionnelle pour répondre à des situations complexes ;
- Des thématiques d'actualité, indispensables pour appréhender la stratégie d'entreprise ;
- Des pédagogies actives, innovantes et ludiques ;
- Un accompagnement rapproché tout au long de la formation.

Public concerné

Cette formation s'adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par les grandes évolutions de nos économies et de la concurrence mondiale et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilité dans ce domaine.

Cibles

Grandes entreprises, ETI, PME, cabinets de conseil, cellule stratégique d'organisations publiques ou parapubliques, etc.

Objectifs de la formation

Les titulaires du master contribueront à la réflexion, à la définition et à la réalisation des axes de développement stratégique des organisations qui opèrent dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté. À l'issue de la formation, ils deviendront de solides analystes des dynamiques concurrentielles. Ils seront capables de proposer des stratégies de transformation et d'adaptation de différents modèles d'affaires, de concevoir des processus de changements organisationnels et managériaux.

Des réunions d'information sont organisées régulièrement à partir du mois de mars. Dates et horaires sont disponibles sur :

strategies.cnam.fr

Conditions d'admission

Le programme du master Stratégie d'entreprise s'adresse à des auditeurs justifiant d'au moins 2 à 3 ans d'expérience professionnelle et souhaitant compléter leur formation initiale. Un test de langue de niveau B1 du CECR (ou équivalent) en anglais est demandé à l'issue de la formation. Le M1 est accessible à partir de bac +3, le M2 à bac +4 ou plus. Admission dérogatoire possible via la VAPP.

Procédures d'admission

Le dossier de candidature est à télécharger à partir du mois d'avril sur le site strategies.cnam.fr (rubrique LMD + cliquer sur l'intitulé du master). Les candidatures sont reçues du mois d'avril à début septembre par voie électronique. Les admissions sont annoncées aux candidats retenus au fil de l'eau.

Tarifs (2024-2025)

M1 : choix entre deux modalités

- M1 cours du soir : voir la page *M'inscrire* sur le site du Cnam
- M1 cours du jour (5 jours ouvrés/mois) en un an :
 - 4 300 € à titre individuel ;
 - 8 600 € si financement par l'entreprise, CPF, Fongecif, etc.

M2 : cours du soir en deux ans

- 5 072 € en individuel ;
- 10 143 € si financement par l'entreprise, Fongecif, CPF, etc.

Code formation

- Code RNCP : 34068
- Formacode : 32025

Perspectives professionnelles

- **Consultant en stratégie et organisation**
- **Cadre dirigeant en entreprise**
- **Chargé de mission, d'études**
- **Chef de projet**
- **Sécurité des entreprises**
- **Management en développement international**

Organisation de la formation

Les cours de M2 se déroulent sur deux ans, de mi-septembre à fin juin. Tous les cours du soir en semaine ont lieu à distance. Un regroupement présentiel par mois a lieu le samedi, à Paris. Le projet de fin d'études doit être soutenu dans un délai d'un an maximum après la fin de la formation.

Modalités d'évaluation

Le diplôme est délivré aux auditeurs ayant attesté du niveau B1 en anglais, validé toutes les unités d'enseignement et soutenu le projet de fin d'études avec succès.

| Master 1 | | |
|--|---|---------|
| Code UE | Intitulé de l'UE | Crédits |
| Pilotage financier et cadre juridique | | |
| CFA109 | Information comptable et management | 6 |
| DRA106 | Principaux contrats de l'entreprise | 4 |
| GFN106 | Pilotage financier de l'entreprise | 6 |
| Communication | | |
| ANG330 | Anglais professionnel | 6 |
| NTD213 | Veille et diffusion, valorisation de l'information (UE optionnelle) | 6 |
| Culture managériale et organisationnelle | | |
| EME104 | Gestion des hommes et des équipes | 6 |
| DSY103 | Théorie des organisations | 6 |
| GME101 | Genre et travail (UE optionnelle) | 6 |
| Fondamentaux du management | | |
| ESC102 | Mercatique II : stratégie marketing | 4 |
| MSE146 | Principes généraux et outils du management d'entreprise | 8 |
| STA001 | Techniques de la statistique (UE optionnelle) | 6 |
| UAMG0L | Projet professionnel | 10 |

strategies.cnam.fr

Contact

Sophie Renaux,
assistante pédagogique
01 40 27 26 23
sophie.renaux2@lecnam.net

Le Cnam
Master Stratégie d'entreprise
Case courrier EPN15
2 rue Conté - 75003 Paris
Bureau 31.2.35

Équipe pédagogique

Responsable national du diplôme :
Thomas Durand, professeur du Cnam
Responsable pédagogique du diplôme :
Sakura Shimada, maître de conférences
Enseignant associé à la formation :
Alexis Pokrovsky, maître de conférences

Les enseignants-chercheurs

Thomas Durand (sciences de gestion) ; Ghislaine Chartron (sciences de l'information et de la communication) ; Sakura Shimada (sciences de gestion), Alexis Pokrovsky (sciences de gestion) ; Julia Pielant (cybersécurité) ; Christelle Pezon (sciences de gestion) ; Gérald Kembellec (sciences de l'information et de la communication).

| Master 2 | | |
|---|--|---------|
| Code UE | Intitulé de l'UE | Crédits |
| Penser la stratégie* | | |
| MSE201 | Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique | 4 |
| MSE204 | Stratégie d'entreprise II : processus stratégiques | 4 |
| MSE210 | Innovation business model | 4 |
| Décoder le monde qui vient* | | |
| USCB07 | Cybersécurité | 4 |
| USM324 | Géopolitique pour stratège d'entreprise | 4 |
| USM325 | Big Data et intelligence économique | 4 |
| Déployer et mettre en œuvre la stratégie | | |
| MSE206 | Stratégies fonctionnelles | 2 |
| MSE211 | Stratégie d'entreprise III : Business Plan | 2 |
| MSE212 | Management interculturel | 2 |
| USM327 | Stratégie, finance d'entreprise et marchés financiers | 4 |
| Innover et transformer les écosystèmes | | |
| MSE207 | Pratiques du conseil en stratégie | 2 |
| USM32A | Stratégie, RSE et intérêt général | 2 |
| USM32C | Appui à la gestion stratégique des services publics environnementaux | 2 |
| USM329 | Stratégies d'influence | 2 |
| Développer sa réflexivité et son projet professionnel | | |
| USM32D | Méthodologie | 2 |
| UAMG0K | Projet (travail sur dossier d'analyse ou mémoire) | 16 |

* Les deux blocs « Penser la stratégie » et « Décoder le monde qui vient » font chacun l'objet d'un certificat du Cnam dont l'inscription est possible en dehors du master.

M1/M2 : 120 crédits à valider pour obtenir le diplôme.

Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification :

le cnam

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPÉTENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Aider les auditeurs
en situation de handicap :
handi.cnam.fr

