



le cnam

apprendre
au cnam
change votre vie

Master - MR12001A

Droit, économie, gestion et entrepreneuriat, mention Management Management de projet et d'affaires

Voie professionnelle

Public concerné

Le master Management de projet et d'affaires s'adresse à des professionnels justifiant d'au moins 2 à 3 ans d'expérience professionnelle qui souhaitent compléter leur formation afin de prendre des responsabilités managériales.

Objectifs de la formation

Associer une compétence managériale à une formation technique ou d'expert (ingénieur, scientifique ou autre), tel est l'objectif du master Management de projet et d'affaires en relation avec l'entreprise.

Transmettre des connaissances de base en management concernant :

- l'entreprise, son environnement, ses marchés, ses clients ;
- le développement d'activités économiques et le management entrepreneurial ;
- la conduite de projet et les techniques associées ;
- le montage et le pilotage d'affaires ;
- la gestion opérationnelle des hommes.

Conditions d'admission

- Pour le master 1, justifier d'une licence ou d'un diplôme de niveau bac +3 équivalent ;
- Pour le master 2, justifier du niveau bac +4 et plus.

Un certificat de langue de niveau B1 du CECRL en anglais sera demandé à l'issue de la formation.

Procédures d'admission

L'admission dans le programme est sélective.

Les candidats doivent soumettre un dossier de candidature M1 ou M2. Le dossier est téléchargeable sur :

strategies.cnam.fr

Les candidats doivent participer à une réunion d'information. Les personnes dont la candidature est retenue seront reçues en entretien individuel.

Les candidatures sont reçues du 15 avril au 15 septembre (40 auditeurs par promotion) à l'adresse suivante :

Le Cnam
Équipe Stratégies
Master 2 Management de projet et d'affaires
Case courrier EPN15
2, rue Conté - Paris 3^e

Les candidats sont informés de la décision du jury d'admission par courrier et mail.

Tarifs

- M1 : renseignements auprès de notre secrétariat pédagogique (voir encadré *Contacts* au verso).
- M2 :
 - 4 410 € à titre individuel, soit 2 205 €/an ;
 - 8 660 € si financement par l'entreprise, soit 4 330 €/an.
- Le coût du certificat d'anglais est à la charge de l'élève.

Codes formation

- RNCP : 29418
- CPF : 240694

Perspectives professionnelles

- **Manager d'unité opérationnelle (industrie et services)**
- **Chef de projet**
- **Ingénieur d'affaires**

Organisation de la formation

- Cours du M2 en deux ans, de septembre à juin, avec des cours ayant lieu le soir et le samedi matin ;
- La plupart des cours ont lieu en présentiel ; plusieurs cours du programme sont disponibles en Foad (formation ouverte à distance) ;
- Cours magistraux - conférences - études de cas - exercices dirigés ;
- Le mémoire de fin d'études doit être soutenu dans un délai d'un an maximum après la fin de la formation académique ;
- Le diplôme est délivré aux auditeurs ayant validé toutes les unités d'enseignement (UE) ainsi que le test d'anglais de niveau B1, et soutenu le mémoire avec succès.

Programme de Master 1		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
CFA109	Information comptable et management	6
GFN106	Pilotage financier de l'entreprise	6
ESC102	Mercatique II : stratégie marketing	4
EME104	Gestion des hommes et des équipes	6
DSY103	Théorie des organisations	6
MSE146	Principes généraux et outils du management d'entreprise	8
DRA106	Principaux contrats de l'entreprise	4
Une UE à choisir parmi :		
ANG200	Parcours d'apprentissage personnalisé en anglais	6
ANG300	Anglais professionnel	6
Une UE à choisir parmi :		
ACD108	Distribution	4
STA001	Techniques de la statistique	6
NTD213	Veille et diffusion, valorisation de l'information	4
UAM20D	Projet professionnel	10

Programme de Master 2 - 1 ^{re} année		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
US1718	Management de projet	10
MSE102	Management et organisation des entreprises	6
US171A	Management opérationnel d'une équipe	4
USM20M	Agilité : projet, management et entreprises agiles	4
US1719	Négociation et gestion juridique d'un contrat	4
US1716	Systèmes d'information et management	4
Programme de Master 2 - 2 ^e année		
USM20L	Management interculturel	2
MSE201	Stratégie d'entreprise : analyse stratégique	4
MSE205	Stratégie d'entreprise III : <i>Business Plan</i>	2
US1714	Développement personnel du manager	4
US171E	Éthique de la vie des affaires	2
US171B	Mercatique et vente B to B	4
USM20H	Qualité et système de management intégrés	4
UAM20E	Méthodologie et mémoire	10

M1/M2 : 120 crédits à valider pour obtenir le diplôme.

1 crédit correspond à 10 heures d'enseignement en présentiel ou à distance.

Responsable pédagogique du diplôme
Olivier Ternon



Le Cnam vous informe,
vous accompagne et vous conseille :

La fabrique des compétences

Par téléphone du lundi au vendredi
de 10h à 12h au **01 40 27 23 30**

Sur place du lundi au vendredi de 13h30 à 18h30,
le samedi de 10h à 13h30,
nocturne le jeudi jusqu'à 20h
292, rue Saint-Martin - Paris 3^e - accès 17

www.cnam-paris.fr

strategies.cnam.fr

Contacts

Lydia Caréba,
coordinatrice pédagogique
01 40 27 27 27
lydia.careba@lecnam.net

Rachida Aubry, chargée d'animation
et d'ingénierie pédagogique
01 40 27 23 43
rachida.aubry@lecnam.net