

RNCP 35907

Master en alternance

Taux
de réussite

82%*

Marketing dans un monde digital

Maîtrisez le marketing, le commerce et le management avec une formation conçue pour former des professionnels compétents et booster votre carrière dans l'ère du digital.



RENTREE :
Septembre



**DUREE | RYTHME
EN ALTERNANCE :**
2 ans | 2 jours en formation
et 3 jours en entreprise



STATUT :
Salarié alternant
en contrat
d'apprentissage



LIEU :
La Plaine St-Denis
Stade de France
REF (B) (D)



ADMISSION :
Inscription sur
MonMaster, et entretien
de positionnement

COMPÉTENCES



- ✓ **Aptitude au management et à la direction d'entreprise :** développez vos compétences pour piloter efficacement des équipes et des projets.
- ✓ **Expertise stratégique marketing et sa définition :** acquérez les outils pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing performantes.
- ✓ **Expertise stratégique commerciale et sa définition :** maîtrisez l'élaboration de plans d'action commerciaux adaptés aux marchés et aux clients.
- ✓ **Gestion et management des actions marketing et/ou commerciales :** supervisez les actions pour maximiser la performance et la croissance de l'entreprise.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS



- ➔ **Secteur Marketing :** Chef de projet, Chef de produit, Responsable marketing opérationnel, Chargé d'études, Directeur commercial et marketing, etc.
- ➔ **Secteur Commerce :** Chef de groupe de distribution, Directeur des ventes, Responsable de magasin ou d'unité commerciale, Chargé d'affaires, etc.



PUBLIC

Titulaire d'un bac+3/bac+4 ou équivalent, idéalement dans le domaine de la gestion, économie, information-communication, marketing ou commerce.

RENSEIGNEMENTS

& INSCRIPTION

Équipe Recrutement et Relations Entreprises

Blandine DESESSARD ☎ 06 66 52 00 26

Ayéna ATCHRIMI ☎ 06 32 15 19 76

Email : cfa.recrutement@cnam.fr

REJOIGNEZ-NOUS SUR



VOTRE FORMATION

1^{ÈRE}
ANNÉE

- Management commercial
- Communication commerciale - Anglais commercial
- Principes des études de marché
- Gestion de la relation client/Customer Relationship Management
- Stratégie commerciale
- Marketing dans un univers digital
- Méthodes de recherche en marketing et projet managérial
- TOEIC niveau B1

2^{ÈME}
ANNÉE

- Comportement du consommateur
- L'entrepreneuriat
- Stratégie et marketing stratégique
- Gestion des comptes-clés et négociation des affaires
- E-business – Logistique
- Retail : intégration physique et digitale
- Impact des données sur le marketing et la vente
- Marketing en contexte B2B
- Stratégie d'internationalisation



+ DE **30 ANS**
d'engagement dans
le développement
de l'alternance

+ DE
3 000
entreprises
partenaires

+ DE
15 000
alternants en France

+ DE
230
centres en France
et outre-mer,
et **5** centres
à l'étranger

PLUS
D'INFOS



INTITULÉ OFFICIEL :

Master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing
parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé.

VOLUME HORAIRE GLOBAL :

1050 heures sur 2 ans
(525 heures /an).



Pourquoi choisir le CFA du Cnam ?



- 1 Le CFA déploie des formations conçues par les équipes d'ingénierie pédagogique du Cnam.
- 2 Plus de 20 formations de bac+1 à bac+5, dans les secteurs tertiaires et techniques.
- 3 Corps enseignants experts et professionnels en activité.
- 4 L'alternance c'est 1 formation gratuite + 1 salaire + 1 expérience professionnelle + 1 diplôme d'État.
- 5 Ateliers de coaching pour trouver votre alternance ou préparer votre carrière.
- 6 Mise en relation avec des entreprises partenaires (job dating, offres).
- 7 Accès aux aides partenaires (permis de conduire, logement, mentorat).
- 8 Espaces collaboratifs et Fab Lab pour les apprentis.



le cnam
cfa

Le CFA du Cnam - Conservatoire national des arts et métiers - est un grand établissement d'enseignement supérieur et un des acteurs majeurs de l'apprentissage en Île-de-France depuis 1991.

