



0163 - Cédric Jérome - Marc Gauthier

Apprendre au Cnam change votre vie

le cnam
icsv

Licence professionnelle - LP13802A Web Analytics

Acquérir une culture solide en études marketing online

Objectifs de la formation

Les titulaires de la licence acquièrent l'aptitude à :

- appréhender les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de visualisation des données issues d'agences de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanales ;
- utiliser les données numériques disponibles en ligne pour analyser le profil des internautes et mettre en place des actions marketing ciblées.

Les auditeurs appréhendent les connaissances et compétences attendues pour prendre part à des activités de développement de projets et d'activités intégrant principalement des dimensions commerciales et marketing digital. En utilisant les méthodes et outils appropriés ils pourront atteindre un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif, relevant de l'encadrement intermédiaire ou de proximité.

Cette licence professionnelle s'inscrit dans une double perspective :

- d'une part, l'insertion professionnelle directe par la valorisation des connaissances, aptitudes et compétences acquises ;
- d'autre part, la poursuite d'études, notamment l'accès au master Marketing dans un monde digital du Cnam.

Public

Tout auditeur ayant un bac+2 (par diplôme ou VAE, VAPP) avec :

- soit deux ans d'expérience professionnelle à plein temps dans un des enseignements dispensés dans la licence ;
- soit trois ans d'expérience professionnelle hors spécialité, plus un stage d'au moins trois mois dans un des enseignements dispensés dans la licence ;
- toute personne ayant de l'expérience dans du marketing traditionnel.

Le nombre d'années d'expérience professionnelle est exigé au moment de la demande de diplôme.

Une formation à votre rythme

Cette formation est proposée en cours du soir et week-end (HTT), en apprentissage et sous forme de certificats de compétence éligibles au CPF. La formation est également disponible en formation ouverte à distance (FOAD) via la plateforme numérique du Cnam.

Compétences requises

Les candidats doivent faire preuve de capacité de travail en autonomie mais également en groupe durant les cours et les travaux dirigés. Une bonne maîtrise de l'expression orale et écrite est nécessaire pour la formation. Une appétence pour le digital est indispensable. Une ouverture d'esprit et une capacité de mise en perspective de l'expérience professionnelle est nécessaire.

Tarif (2020-2021)

Se renseigner auprès de votre centre Cnam en région.

Cette formation est dispensée en partenariat avec...



Perspectives professionnelles

- Web Analyste
- Chargé de Web marketing
- Mediaplaner
- Community Manager
- Chef de produit
- Trafic Manager
- Tendancier
- Social Media Manager
- Assistante Web marketing
- Chargé de communication

Articulation de la formation

La formation est composée de cours d'études de marché, de statistiques élémentaires, de marketing, d'initiation à des logiciels de datavisualisation, de e-publicité, de e-communication, de e-commerce, de réseaux sociaux, de référencement naturel afin d'appréhender les comportements de l'internaute. Durant le cursus, l'auditeur réalise des études marketing simples, traite des données récoltées online. Il sait en tirer des conclusions et faire des recommandations marketing. L'auditeur fera également des audits de sites Internet et devra réaliser un site.

Les enseignements sont dispensés pour moitié par des professionnels du marketing digital. Les enseignements peuvent être suivis, selon les sites, en présentiel ou à distance.

Organisation de la formation

La formation est réalisable en un an ou deux ans, en cours du soir, à distance ou en apprentissage.

Sites proposant la formation

Le Cnam dispose de 180 lieux d'enseignement en France et à l'étranger. Veuillez-vous rapprocher de votre site régional afin de connaître les formations et modalités (cours du soir, à distance, en apprentissage) proposées.

Programme de la licence professionnelle Web Analytics		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
ESC101	Mercatique I : les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6
ESC102	Mercatique II : stratégie marketing	4
ESC104	Études quantitatives en management (Distribution, Marketing, RH)	6
ESC127	Référencement payant et Display	4
ESC128	E-commerce	4
ESC131	Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (<i>Brand Content</i>)	4
ESC130	Marketing et réseaux sociaux	4
Une UE à choisir parmi :		
ANG200	Parcours d'apprentissage personnalisé en anglais	6
ANG320	Anglais professionnel (niveau licence)	6
Une UE à choisir parmi :		
EGS109	Représentation graphique et cartographie	6
NTD204	Datavisualisation pour tous	6
ESC125	Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité	6
UA180L	Projet tutoré, stage et mémoire	10



icsv.cnam.fr

Le Cnam
EPN15 Stratégies
2, rue Conté
75003 Paris

Valérie Charrière-Grillon
Responsable du programme

Contact

Siham Boubnan,
gestionnaire pédagogique
01 58 80 83 89
siham.boubnan@lecnam.net