



# L'ESG : UN **IMPÉRATIF BUSINESS** À LONG TERME, AU-DELÀ DES FLUCTUATIONS POLITIQUES

LE 05 FÉVRIER 2025 À 14:52

PAR ARNAUD CARÉ, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT D'IPSOS EN FRANCE

POUR ARNAUD CARÉ, DGA D'IPSOS FRANCE, L'ESG DEMEURE UN INVESTISSEMENT D'AVENIR.



Ecouter cet article L'ESG : UN IMPÉRATIF BUSINESS À LONG TERME, AU-DELÀ DES FLUCTUATIONS POLIT 00:00

**L'**arrivée de Donald Trump au pouvoir pour un second mandat et le retour en arrière de certaines entreprises américaines sur leurs engagements ESG, au nom du pragmatisme et de la performance économique à court terme, est un phénomène symptomatique d'une vision conjoncturelle du rôle des entreprises dans la société. Ce revirement, aussi soudain et illusoire que le fut l'engagement absolu post-covid de certaines marques, ne doit pas occulter la réalité : l'ESG est l'avenir des marques. Il constitue un levier essentiel de différenciation, de création de valeur et de performance à long terme. Un engagement ESG superficiel, motivé par des tendances passagères, est voué à l'échec. L'ESG ne se construit pas en une crise, pas plus qu'il ne se défait en une élection.

L'ancrage durable de l'ESG dans la proposition de valeur d'une marque et dans ses modes de consommation prend du temps. Il nécessite une transformation

profonde de l'entreprise, de sa culture et de ses opérations. Les entreprises qui réussiront à s'adapter et à prospérer sur le long terme seront celles qui percevront l'ESG non pas comme une contrainte, mais comme une véritable opportunité.

## **L'ESG, un atout pour l'expérience client et la rentabilité**

Malgré les tentations du court-termisme, les consommateurs continuent de plébisciter les marques responsables. 82% des consommateurs se disent prêts à payer plus cher pour des produits d'entreprises durables [[Rapport 2023 Buying Green](#)]. Intégrer l'ESG dans l'expérience client renforce le sentiment d'appartenance, la confiance et la fidélité des consommateurs. Des chiffres clés, comme la réduction du taux de désabonnement de 0,6% et l'augmentation de la recommandation de 8 points, observés dans l'étude Ipsos sur une entreprise de télécommunications, démontrent l'impact positif de l'ESG sur la performance [[Embedding ESG in Experience | Ipsos](#)]. De plus, les fonds d'investissement ESG affichent une performance moyenne de 12% sur 5 ans, supérieure à celle des fonds traditionnels [[The shifting priorities of Sustainable Investing in an uncertain ecosystem: By Indra Chourasia](#)].

## **Construire un engagement ESG authentique et durable**

Pour éviter les accusations de "greenwashing", l'engagement ESG doit être sincère, transparent et profondément intégré au cœur des activités de l'entreprise. Il est crucial d'aller au-delà des mesures de base, telles que la réduction des déchets et l'utilisation d'énergies renouvelables, en respectant ses engagements et en illustrant concrètement son implication à travers l'expérience-client. Seuls 36% des professionnels de l'expérience-client affirment que leur entreprise maintient des pratiques environnementales durables [[Etude Ipsos CX Global Voices 2022](#)]. Ce chiffre met en évidence le fossé entre discours et réalité, soulignant l'importance d'une action concrète.

## **L'ESG, un investissement d'avenir**

En 2023, le marché global des fonds ESG a atteint 38 000 milliards de dollars, marquant une hausse de 53% par rapport à 2022 [The shifting priorities of Sustainable Investing in an uncertain ecosystem: By Indra Chourasia]. Cette progression fulgurante souligne l'importance croissante de l'ESG dans les sphères financières et d'investissement. L'ESG se révèle être une tendance pérenne, influençant durablement l'avenir des affaires. Les entreprises qui s'engagent dans l'ESG aujourd'hui s'octroient un avantage concurrentiel durable pour l'avenir. Elles participent à une dynamique de croissance responsable, génératrice de valeur pour l'ensemble des parties prenantes : clients, employés, actionnaires et la planète pour toutes les parties prenantes.

**Arnaud Caré, directeur général adjoint d'Ipsos en France**

PUBLICITÉ



A photograph of a bright, modern room with a large window, a radiator, and a vase of flowers. A large green circle is overlaid on the right side of the image, containing the text: "Aujourd'hui : -5% sur le prix de l'électricité par rapport au TRV \*".

**Aujourd'hui : -5% sur le prix du kWh**

**J'en profite !**

 Vattenfall Energies - Sponsorisé

\* voir conditions sur le site.