

LES FRANÇAIS ET LES IMPÔTS

Juin 2023

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Pierre Latrille

pierre.latrille@ipsos.com

Diane Lamotte

diane.lamotte@ipsos.com



Le Monde

sopra  steria
GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les rappels présentés dans ce rapport sont issus de :

- L'étude « Les Français et l'impôt » conduite du 9 au 13 novembre 2018 auprès 1070 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- L'étude « Les Français et l'impôt » conduite du 7 au 10 octobre 2013 auprès 967 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 9 au 12 juin 2023.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération, département.

Ce rapport a été réalisé pour :



FONDAFIP

Le Think Tank des finances publiques

Le Monde



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général délégué d'Ipsos.

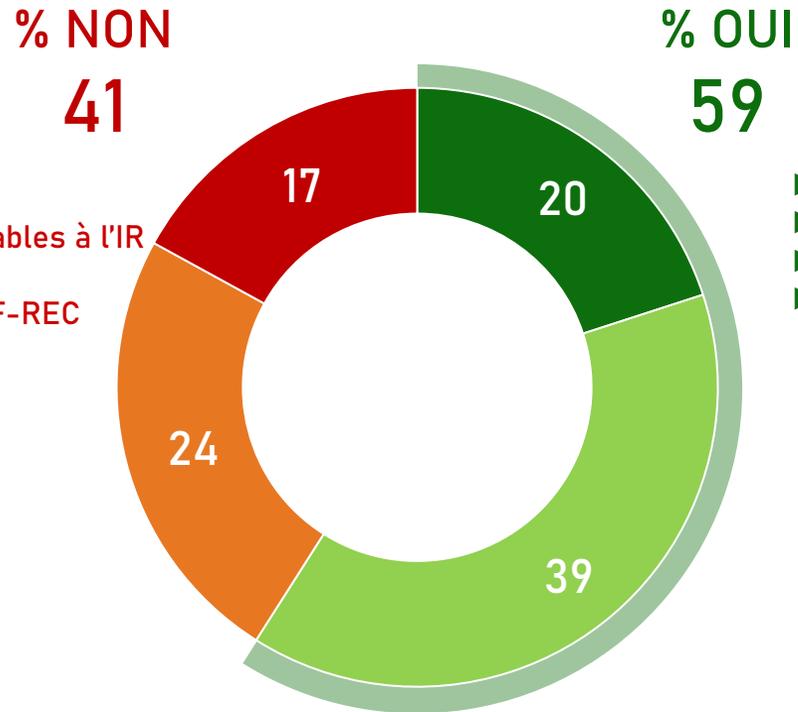
PARTIE 1

LES IMPÔTS, CONDITIONS DU CONSENTEMENT ET RAISONS DU REJET



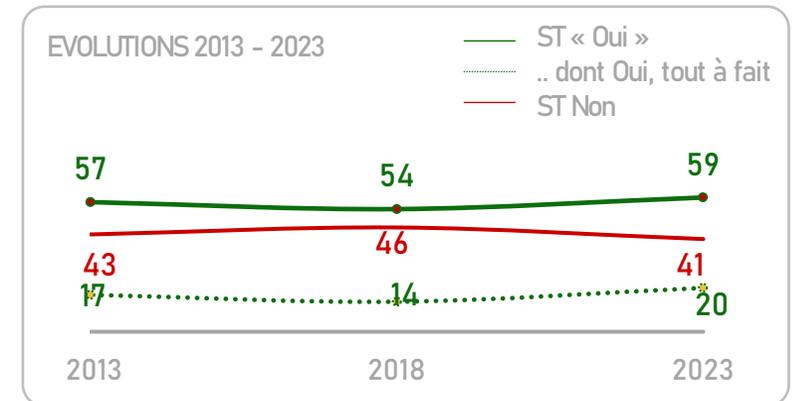
Pour près de 6 Français sur 10, le fait de payer ses impôts est associé à un acte citoyen

Question : « Quand vous payez des impôts, avez-vous le sentiment de faire un acte citoyen ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



- ▶ 49% des personnes non-imposables à l'IR
- ▶ 53% des employés/ouvriers
- ▶ 59% des sympathisants RN-DLF-REC

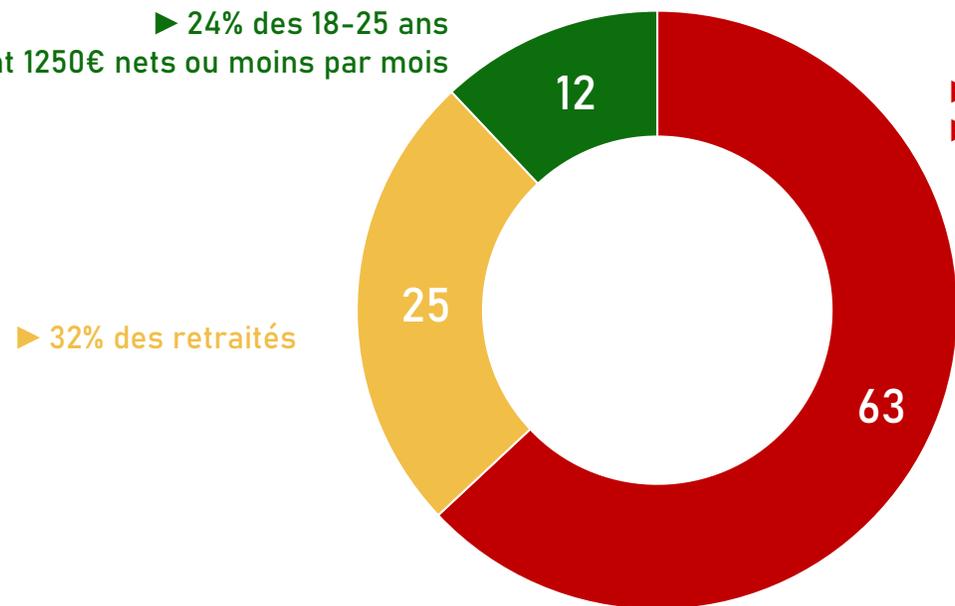
- ▶ 66% des retraités
- ▶ 66% des CSP +
- ▶ 73% des sympathisants de gauche, dont 73% parmi la NUPES
- ▶ 77% des sympathisants de la majorité présidentielle



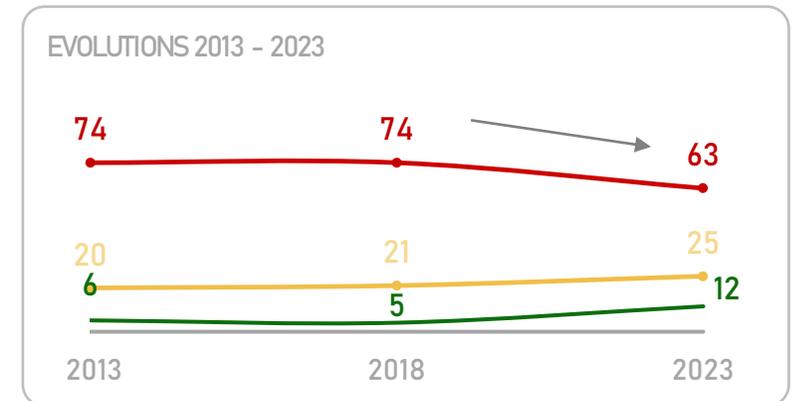
Les Français estiment majoritairement trop contribuer au système fiscal au regard des avantages qu'ils en tirent

Question : « De manière générale, quand vous pensez aux différents impôts et taxes que vous payez (impôt sur le revenu, taxe d'habitation, TVA...) et à ce dont vous pouvez bénéficier de la part de l'Etat (école, sécurité sociale, infrastructures, aides pour les enfants, allocations chômage...), avez-vous le sentiment que... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

- ▶ 24% des 18-25 ans
- ▶ 37% des foyers gagnant 1250€ nets ou moins par mois



- ▶ 67% des actifs
- ▶ 76% des foyers gagnant plus de 3000€ nets par mois



... VOUS CONTRIBUEZ PLUS
QUE VOUS NE BÉNÉFICIEZ DU SYSTÈME

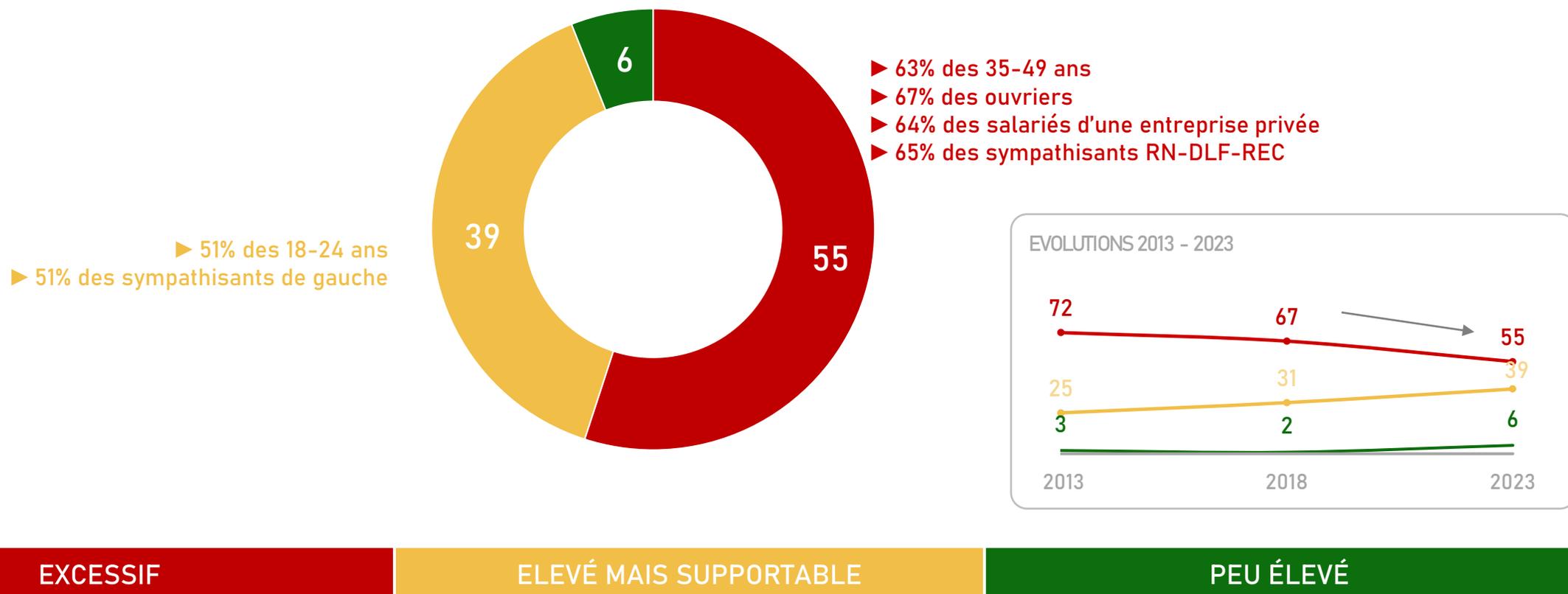
... VOUS BÉNÉFICIEZ DU SYSTÈME
AUTANT QUE VOUS Y CONTRIBUEZ

... VOUS BÉNÉFICIEZ PLUS DU SYSTÈME
QUE VOUS N'Y CONTRIBUEZ

Ils se montrent plus partagés sur le montant des impôts et des taxes : 55% déclarent qu'il est excessif, une proportion en forte baisse depuis 2013

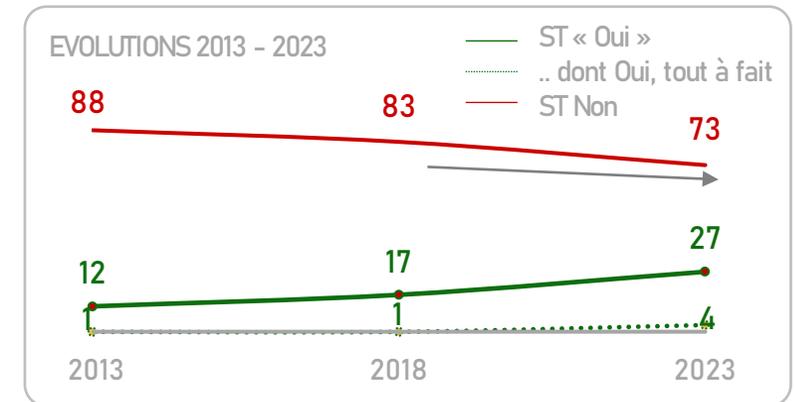
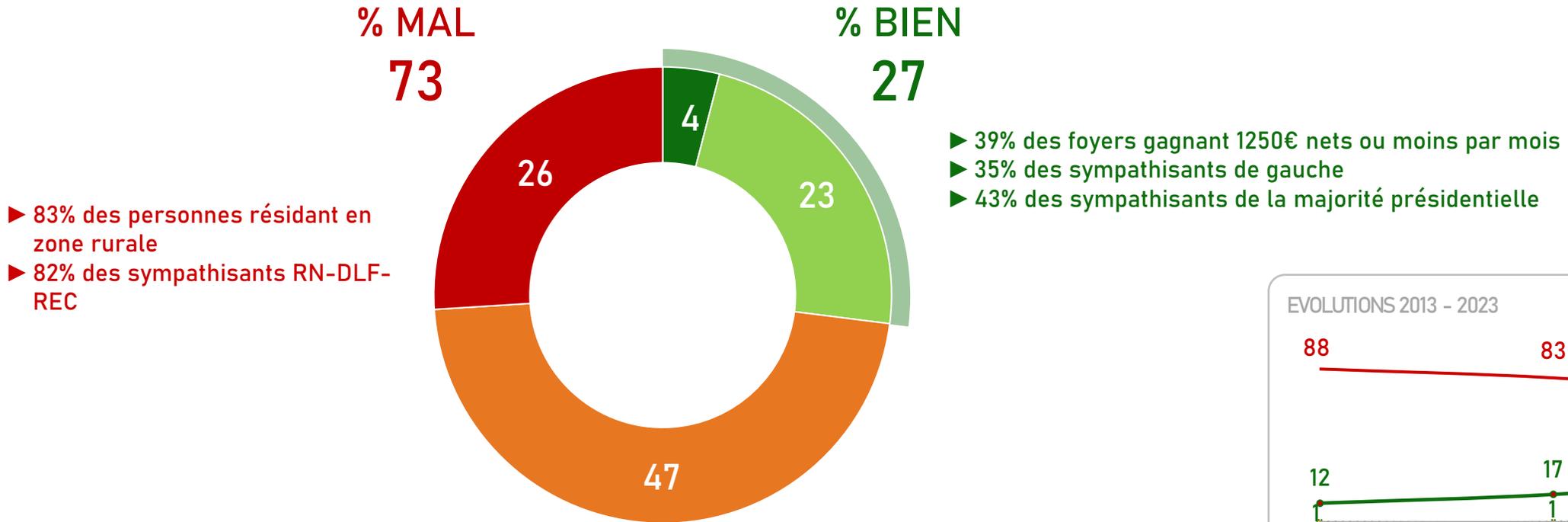
Question : « Quand vous pensez au montant des différents impôts et taxes que vous payez (impôt sur le revenu, taxe d'habitation, TVA...), avez-vous le sentiment qu'il est... »

(base: Ensemble de l'échantillon)



L'usage des impôts par les pouvoirs publics demeure critiqué

Question : « D'une manière générale, diriez-vous que les pouvoirs publics utilisent bien ou mal l'argent des impôts ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon)



Dans l'objectif de réduire la dette et les déficits publics, les Français se prononcent davantage pour une réduction forte des dépenses qu'une augmentation des impôts

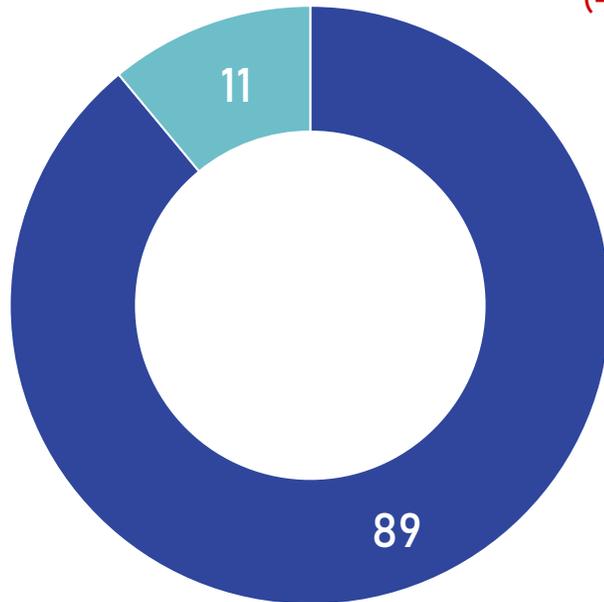
Question : « Si la France devait réduire sa dette et ses déficits publics, préféreriez-vous qu'elle le fasse principalement... »

(base: Formulation posée à la moitié de l'échantillon)

EN AUGMENTANT
FORTEMENT LES
IMPÔTS
(+5)

EN RÉDUISANT
FORTEMENT SES
DÉPENSES
(-5)

► 22% des
sympathisants
de gauche

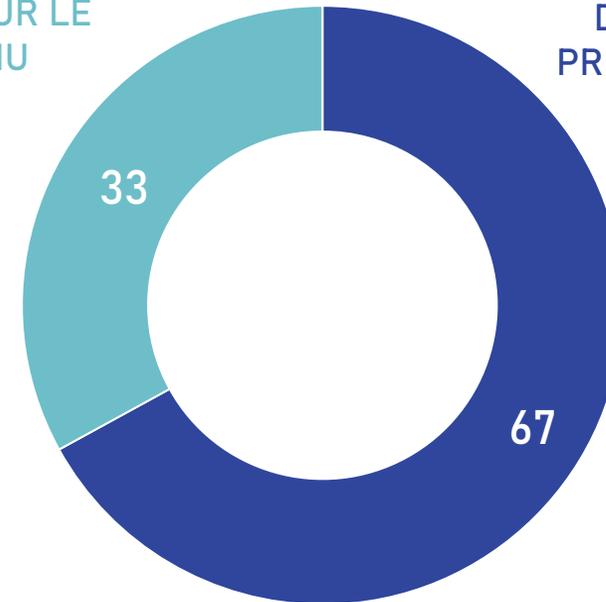


(base: Formulation posée à la moitié de l'échantillon)

EN AUGMENTANT
FORTEMENT LES
IMPÔTS, NOTAMMENT
LA TVA, LA CSG OU
L'IMPÔT SUR LE
REVENU
(+9)

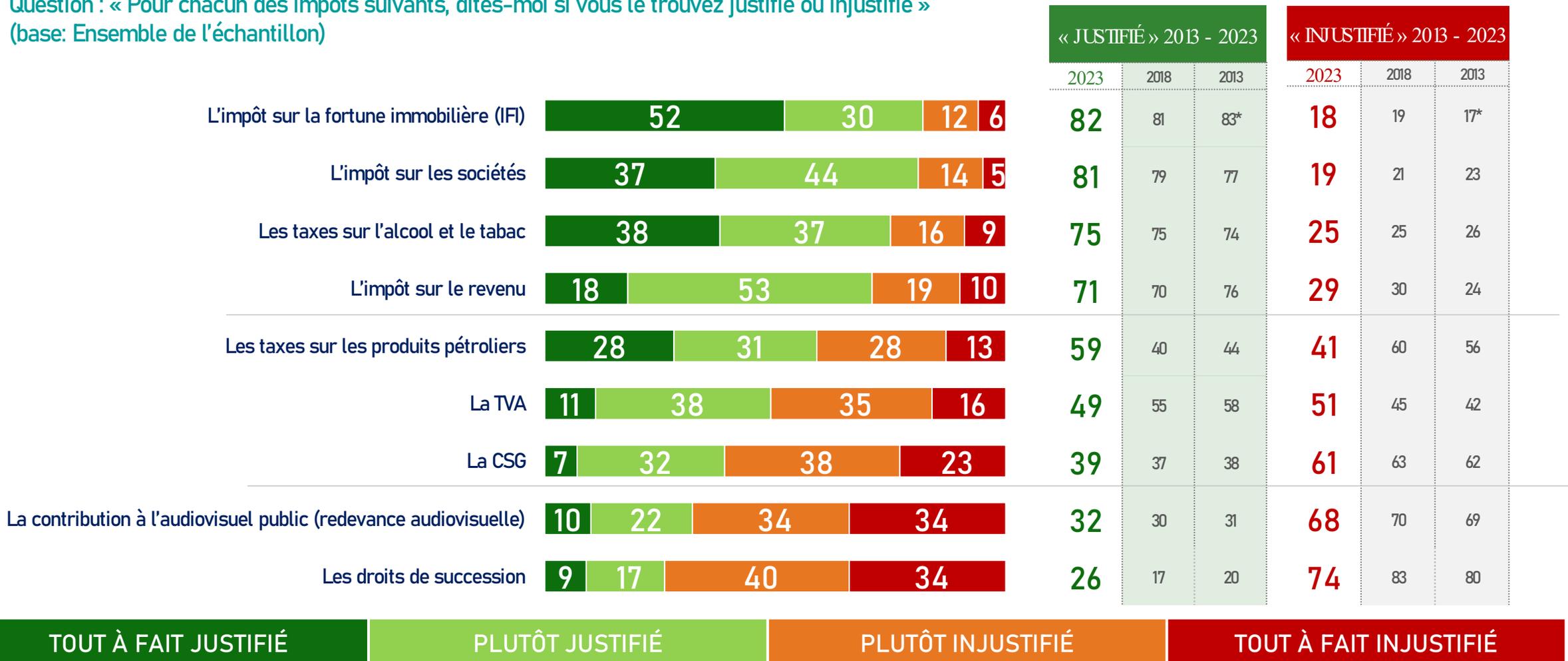
EN RÉDUISANT
FORTEMENT SES
DÉPENSES, NOTAMMENT
EN MATIÈRE DE SANTÉ,
D'ÉDUCATION OU DE
PRESTATIONS SOCIALES
(-8)

► 53% des
sympathisants de
gauche



La perception des impôts varie fortement

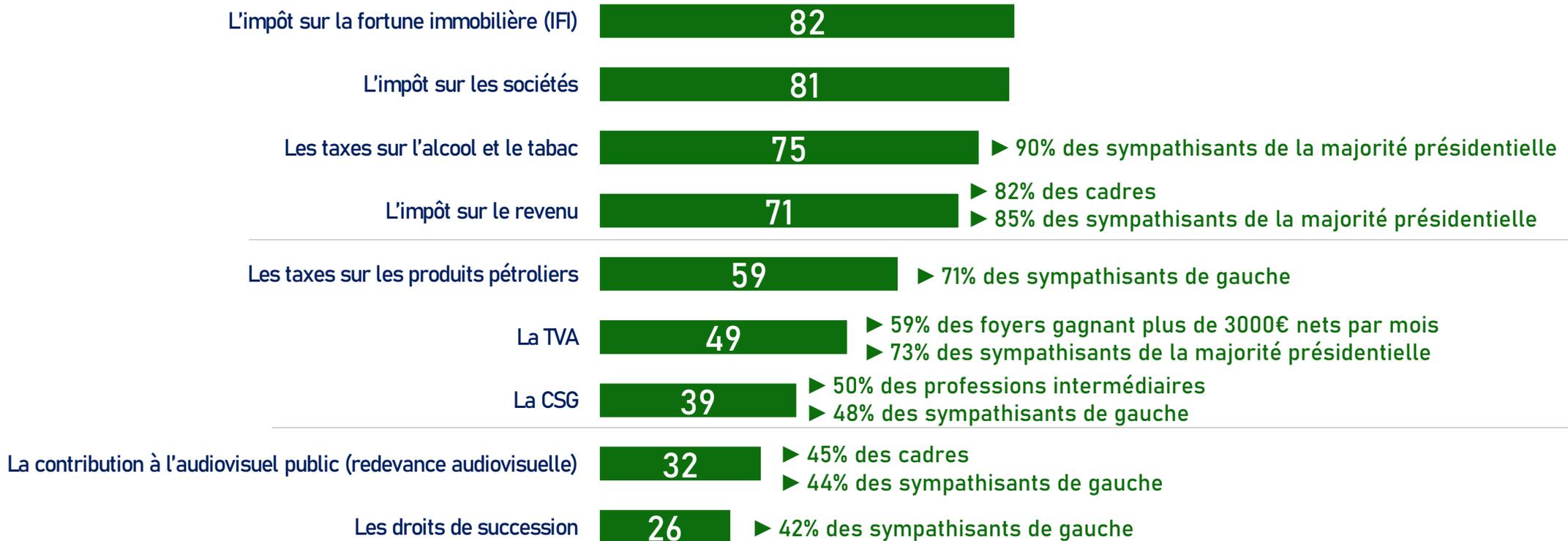
Question : « Pour chacun des impôts suivants, dites-moi si vous le trouvez justifié ou injustifié »
(base: Ensemble de l'échantillon)



La perception des impôts varie fortement

Question : « Pour chacun des impôts suivants, dites-moi si vous le trouvez justifié ou injustifié »
(base: Ensemble de l'échantillon)

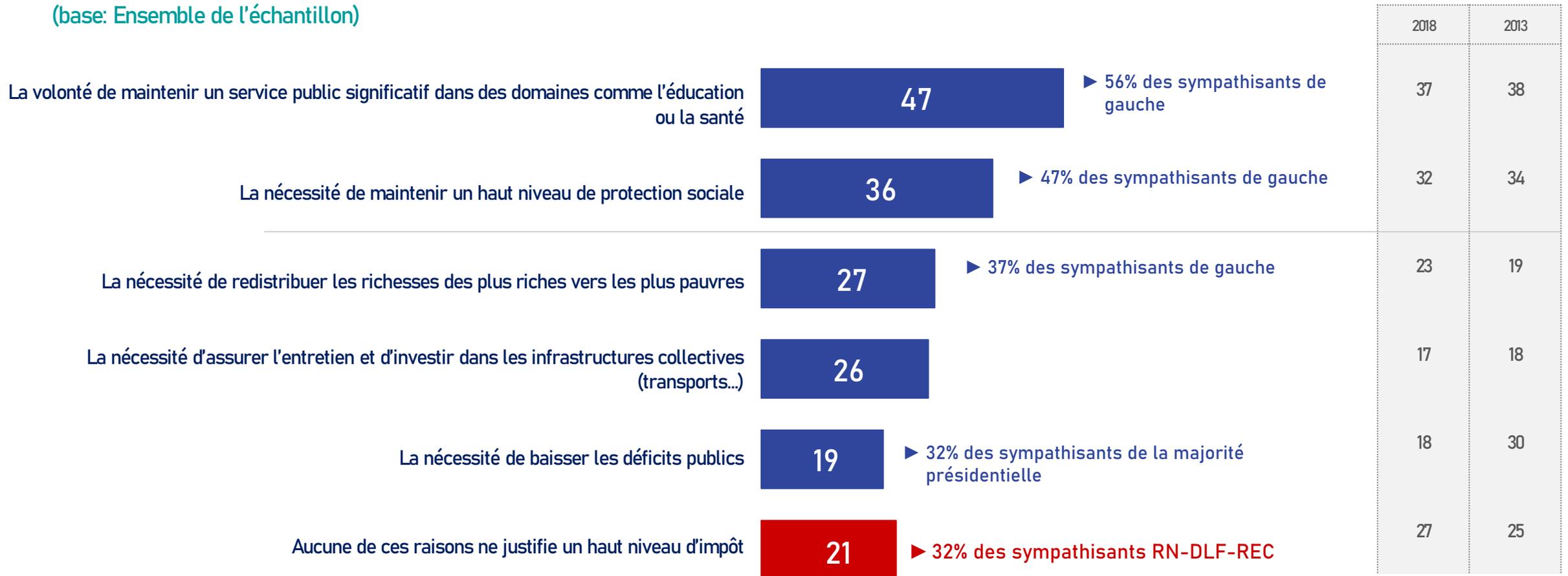
%Justifié



Les personnes ayant un diplôme de licence ou supérieur sont systématiquement plus nombreuses que la moyenne à trouver chacun des impôts justifié

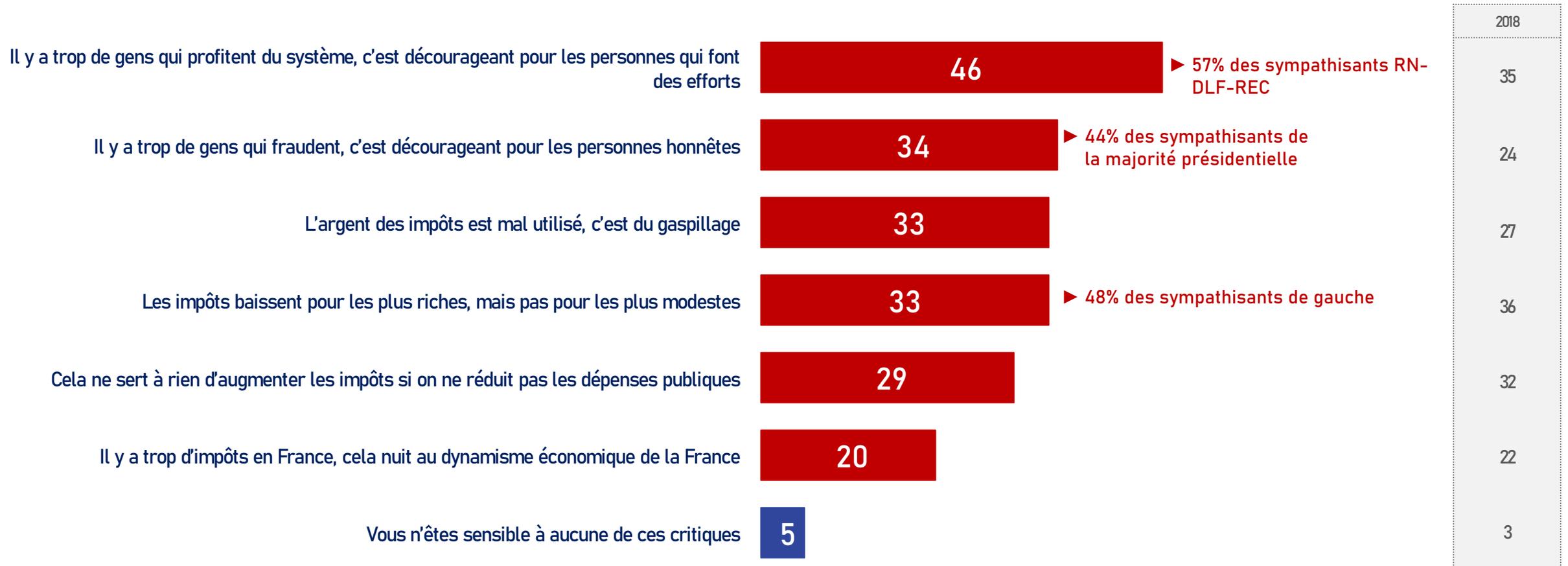
Le maintien d'un service public et d'un fort niveau de protection sociale justifient un haut niveau d'imposition

Question : « Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui justifient le plus selon vous un haut niveau d'imposition en France ? » - Total supérieur à 100% car deux réponses possibles
(base: Ensemble de l'échantillon)



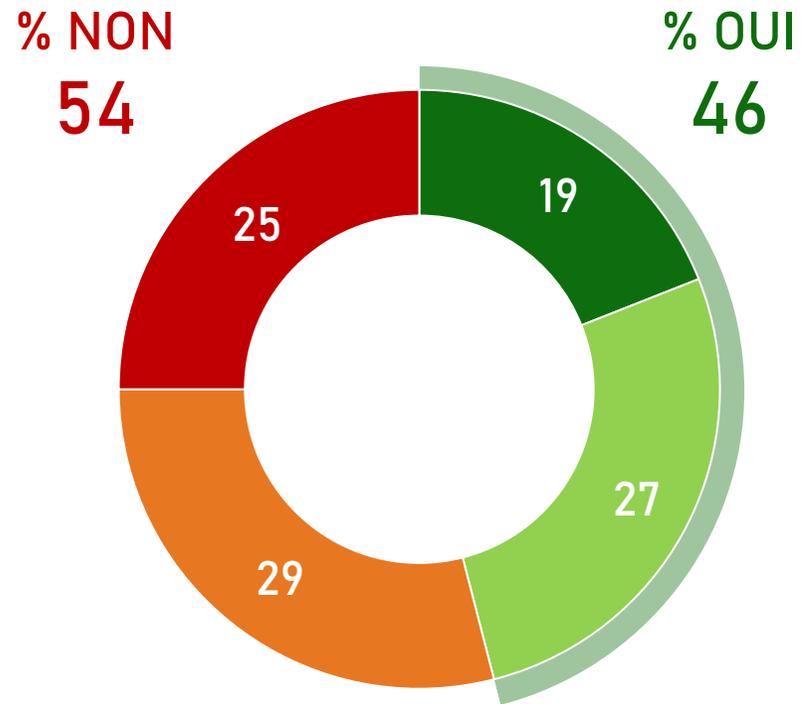
Les Français ont un sentiment d'injustice : trop de gens selon eux profitent du système ou bien fraudent

Question : « Parmi les critiques suivantes que l'on entend parfois sur les impôts en France, quelles sont celles auxquelles vous êtes le plus sensible ? » - Total supérieur à 100% car deux réponses possibles (base: Ensemble de l'échantillon)



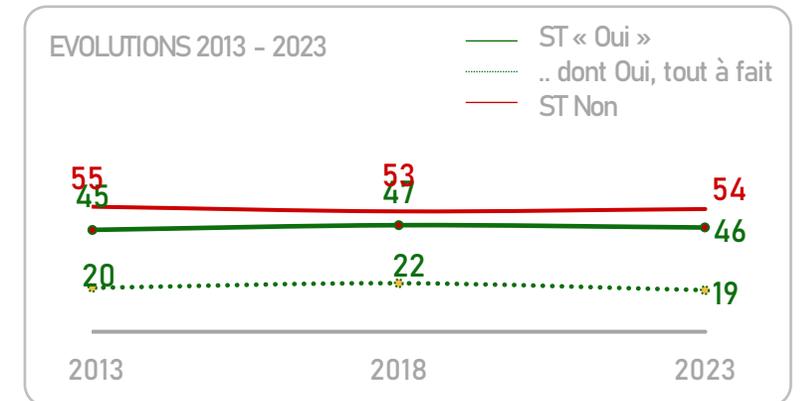
Les Français se montrent, comme en 2018, partagés sur les exilés fiscaux

Question : « Certains Français décident de s'installer à l'étranger afin de payer moins d'impôts. Personnellement, approuvez-vous cette décision ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Les catégories déclarant le plus qu'ils approuvent cette décision sont :

- Les Moins de 35 ans (64%)
- Les CSP - (56%)



OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

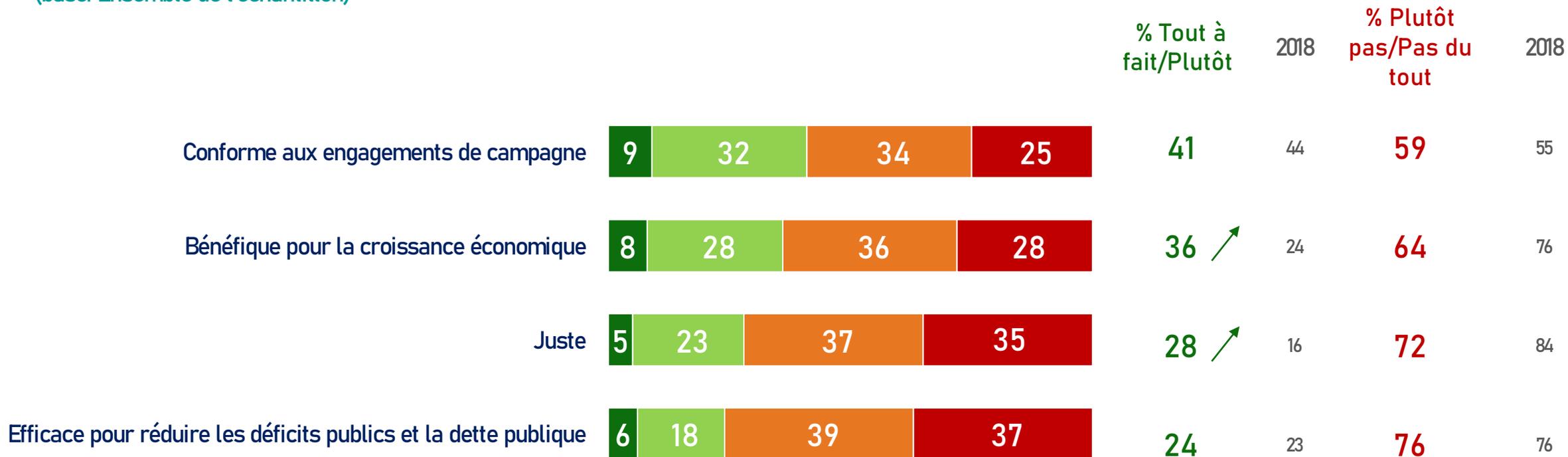
PARTIE 2

PERCEPTION DE LA POLITIQUE FISCALE DU GOUVERNEMENT



La politique fiscale du gouvernement est un peu mieux jugée en 2023 qu'en 2018

Question : « De manière générale, diriez-vous que la politique fiscale menée par le gouvernement depuis l'élection d'Emmanuel Macron en 2017 est... »
(base: Ensemble de l'échantillon)



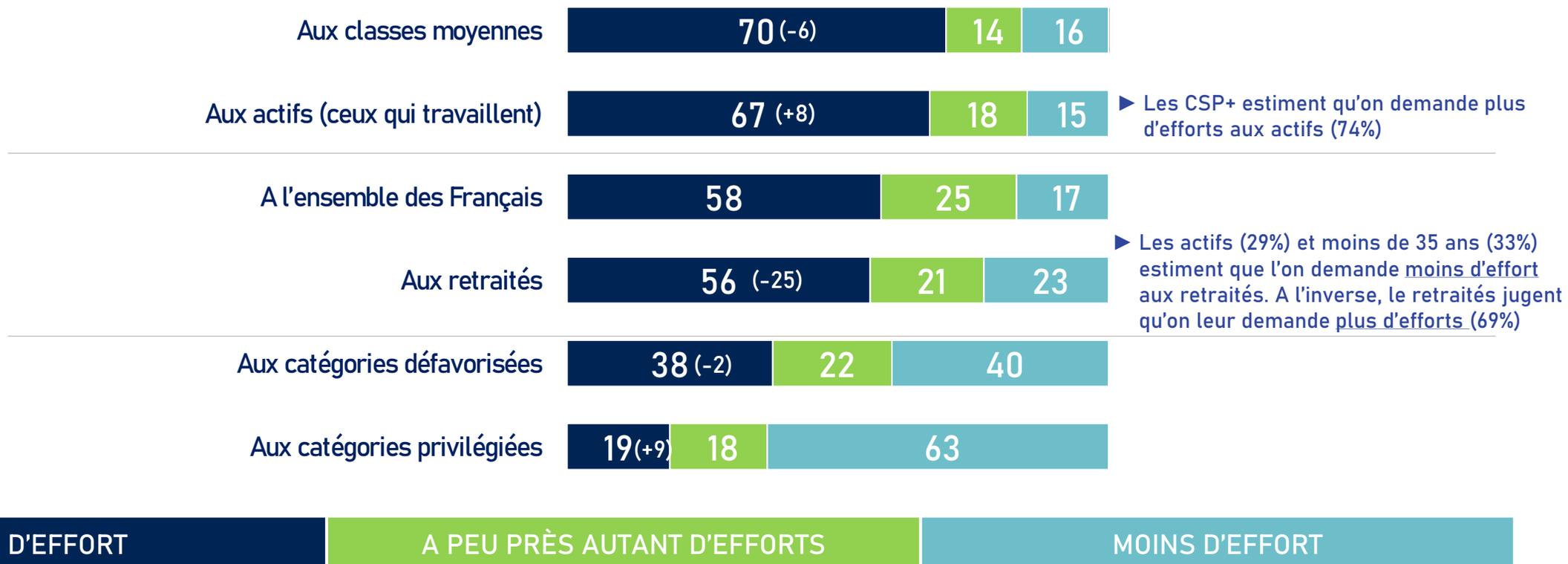
48% des Français jugent systématiquement comme négative la politique fiscale menée par Emmanuel Macron depuis 2017



Dans le détail, la politique fiscale est perçue comme pénalisant avant tout les classes moyennes et les actifs

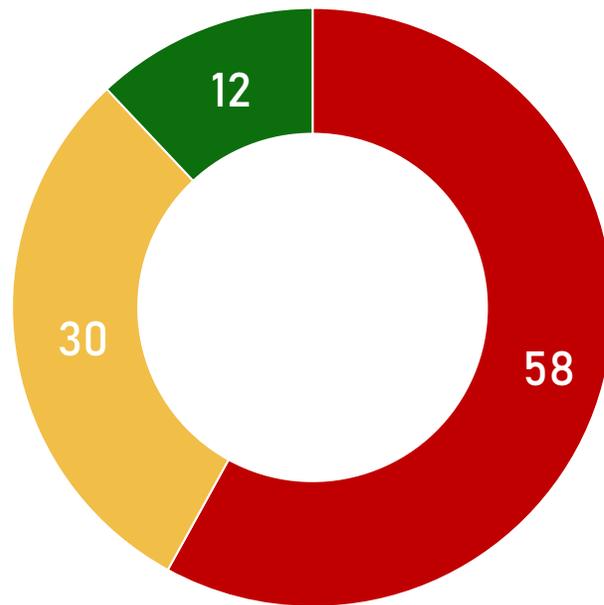
Question : « Par rapport à l'ensemble des Français, avez-vous le sentiment que la politique fiscale du gouvernement demande plus, moins ou à peu près autant d'efforts à ces différentes catégories ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

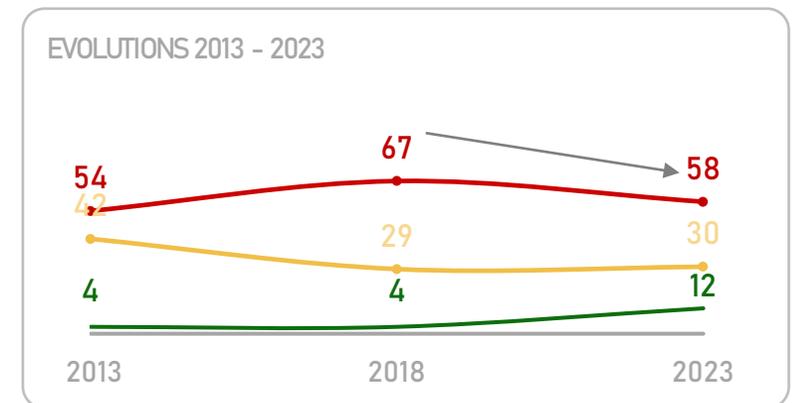


La politique fiscale du gouvernement est perçue comme aggravant les inégalités sociales

Question : « Et diriez-vous que la politique fiscale du gouvernement... »
(base: Ensemble de l'échantillon)



- ▶ 64% des actifs
- ▶ 65% des employés/ouvriers
- ▶ 66% des sympathisants de gauche
- ▶ 67% des sympathisants RN-DLF-REC



AGGRAVE LES INÉGALITÉS SOCIALES

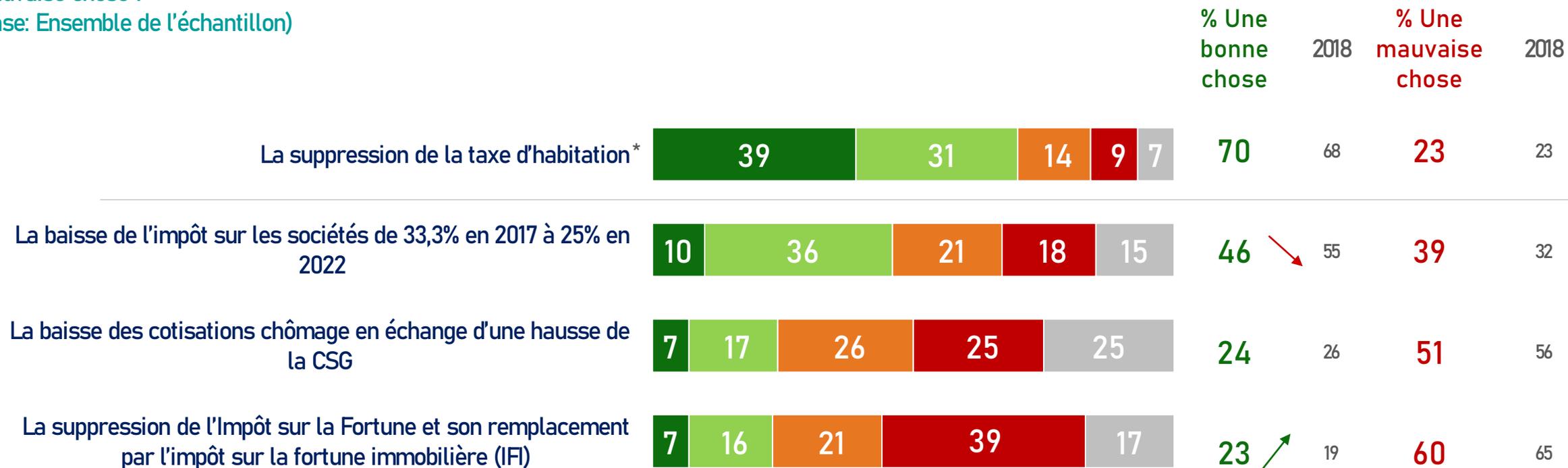
NE CHANGE RIEN AUX INÉGALITÉS SOCIALES

RÉDUIT LES INÉGALITÉS SOCIALES

La suppression de la taxe d'habitation est bien accueillie par les Français. Le reste des mesures est moins bien identifié et moins bien perçue

Question : « Les modalités de fonctionnement de plusieurs impôts ont récemment été modifiées. Diriez-vous que ces modifications sont une bonne ou une mauvaise chose ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



- ▶ Globalement, les sympathisants de gauche et de la NUPES jugent plus que les autres que ces changements sont une mauvaise chose
- ▶ Les retraités estiment que la baisse des cotisations chômage en échange d'une hausse de la CSG est une mauvaise chose (62% - contre 47% des actifs).

UNE TRÈS BONNE CHOSE

UNE ASSEZ BONNE CHOSE

UNE ASSEZ MAUVAISE CHOSE

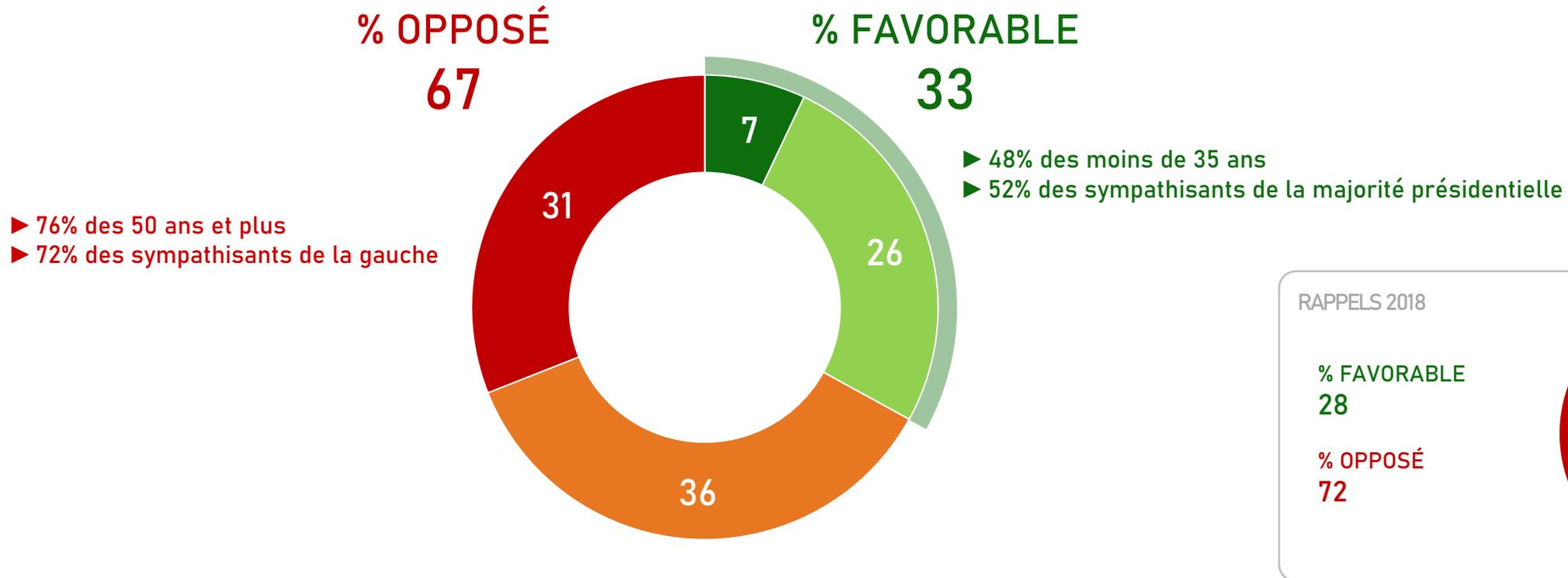
UNE TRÈS MAUVAISE CHOSE

VOUS NE SAVEZ PAS VRAIMENT

Un tiers des Français se disent favorables à la baisse des taxes sur les revenus du capital

Question : « Le gouvernement a baissé, depuis janvier 2018, les taxes sur les revenus du capital (suppression de l'impôt sur la fortune, flat tax sur les revenus du capital). Y êtes-vous... »

(base: Ensemble de l'échantillon)



TRÈS FAVORABLE

PLUTÔT FAVORABLE

PLUTÔT OPPOSÉ

TRÈS OPPOSÉ

PARTIE 3

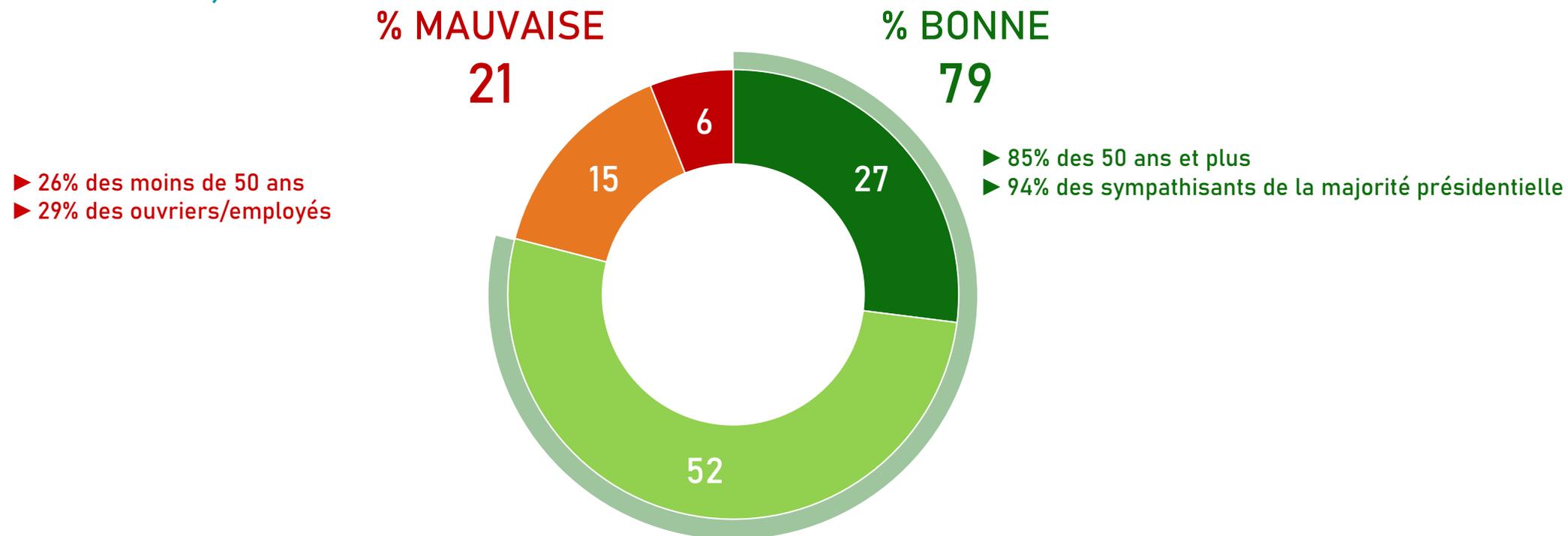
QUELLES ÉVOLUTIONS POUR L'AVENIR ?



Si dans l'ensemble la politique fiscale du gouvernement fait débat, la mise en place du prélèvement à la source est jugée comme une bonne réforme

Question : « Depuis 2019, a été mis en place le prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu, c'est-à-dire directement sur la fiche de paie. Diriez-vous que cette réforme a été... »

(base: Ensemble de l'échantillon)



UNE TRÈS BONNE RÉFORME

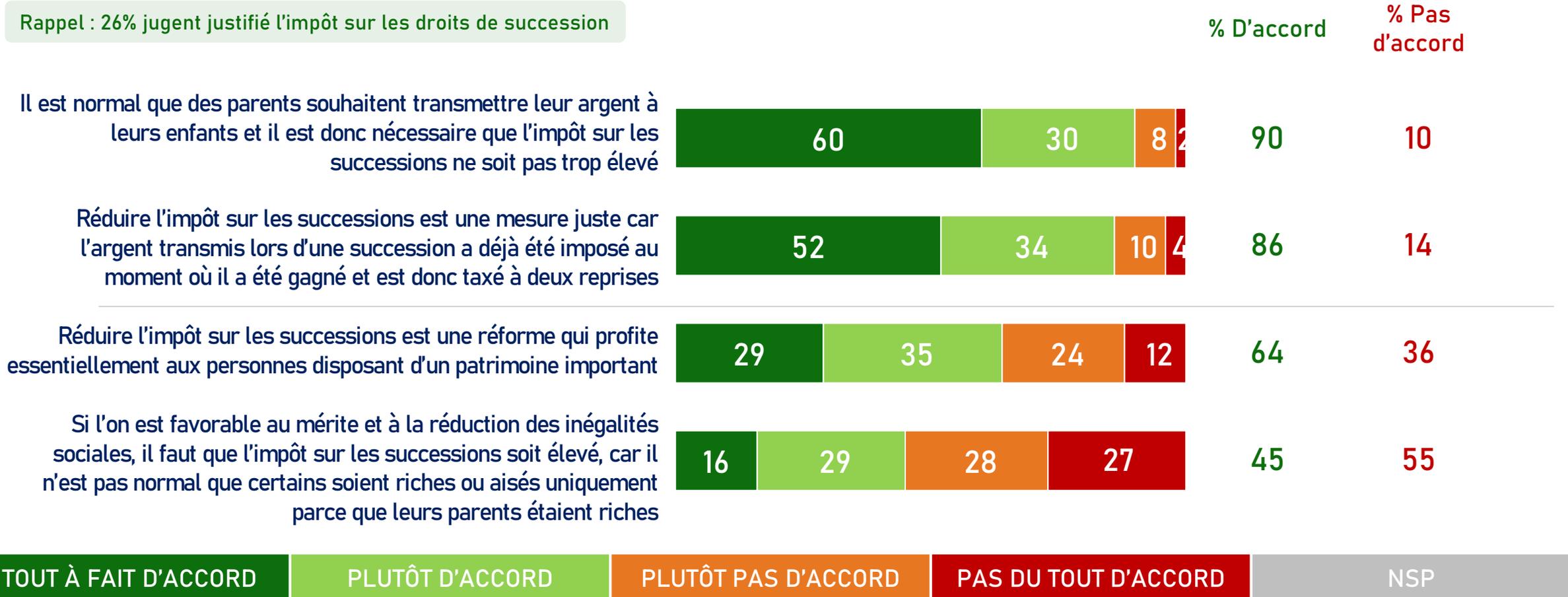
PLUTÔT UNE BONNE RÉFORME

PLUTÔT UNE MAUVAISE
RÉFORME

UNE TRÈS MAUVAISE
RÉFORME

Les Français expriment une opinion nuancée à propos de l'impôt sur les droits de succession : si beaucoup sont d'accord avec la réduction de cet impôt, une majorité estime que cette réduction profiterait aux personnes favorisées

Question : « Voici différentes opinions concernant l'impôt sur les successions. Pour chacune de ces phrases, diriez-vous que vous êtes d'accord ou non ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

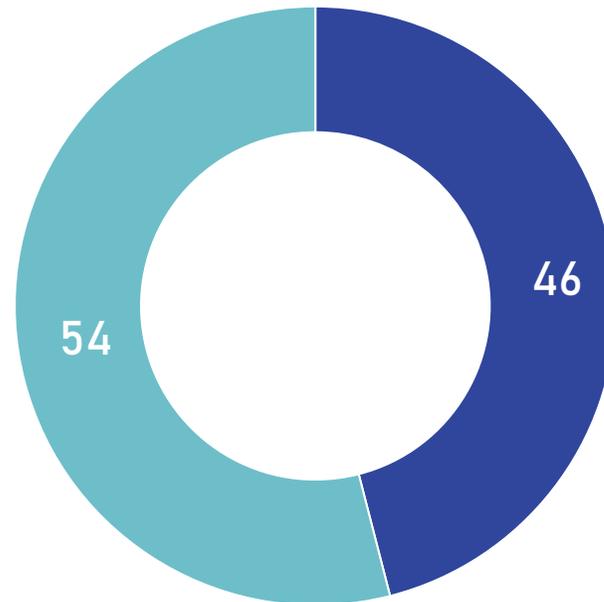


L'extension de l'impôt sur les revenus aux foyers les plus modestes divise les Français

Question : « Aujourd'hui, les foyers disposant de revenus modestes ne payent pas l'impôt sur le revenu. Personnellement, de laquelle des deux opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

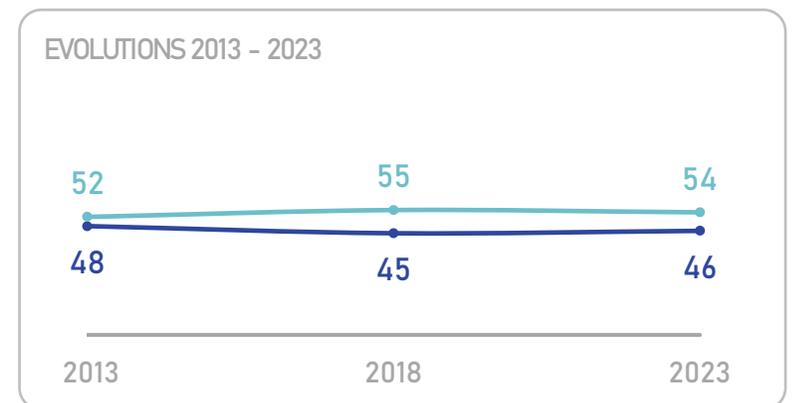
LES FOYERS LES PLUS MODESTES DOIVENT CONTINUER À NE PAS PAYER D'IMPÔT SUR LE REVENU

- ▶ 77% des personnes non-imposables à l'IR
- ▶ 61% des sympathisants de gauche



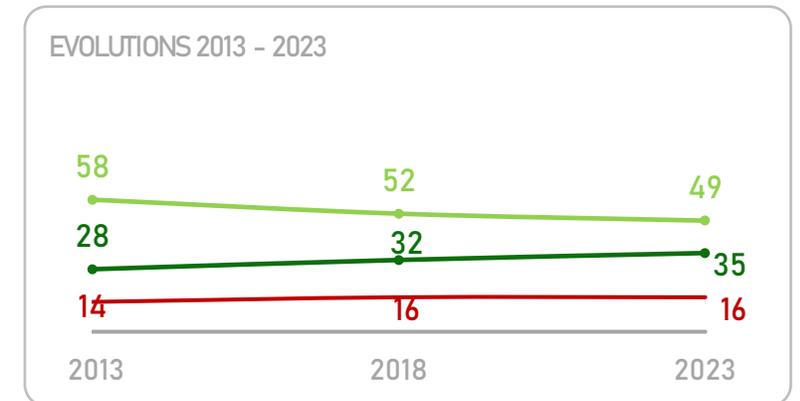
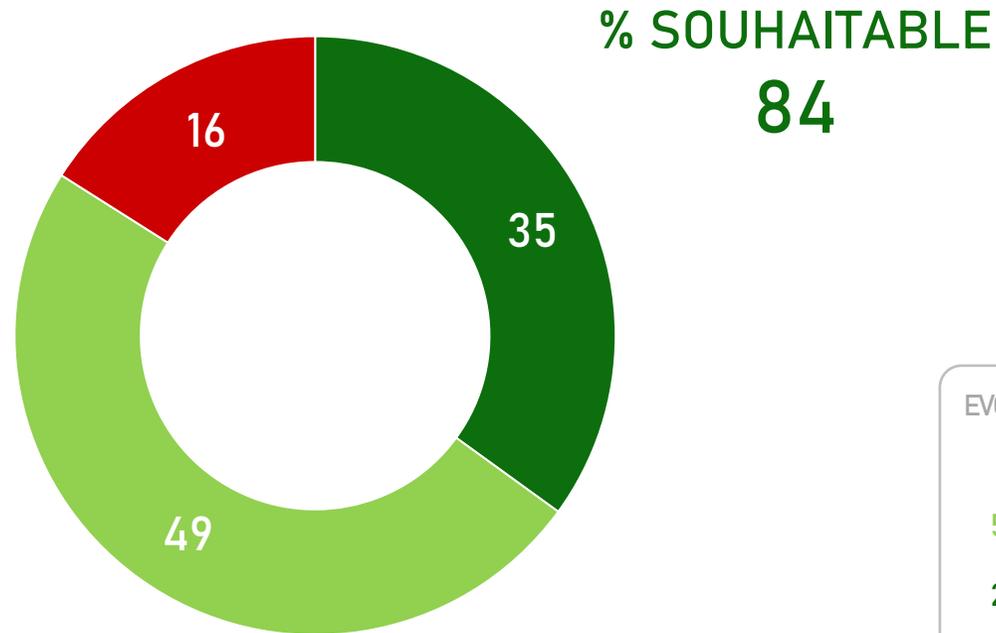
LES FOYERS LES PLUS MODESTES DEVRAIENT PAYER L'IMPÔT SUR LE REVENU, MÊME SYMBOLIQUEMENT

- ▶ 58% des personnes imposables à l'IR
- ▶ 62% des sympathisants de la majorité présidentielle
- ▶ 71% des sympathisants LR-UDI



La taxation des transactions financières à l'échelle internationale bénéficie toujours d'une bonne opinion, plus d'un tiers des Français la considérant même comme réaliste.

Question : « Certains proposent de taxer les transactions financières à l'échelle internationale. Personnellement, jugez-vous ce projet... »
(base: Ensemble de l'échantillon)



SOUHAITABLE ET RÉALISTE

SOUHAITABLE MAIS PAS RÉALISTE

PAS SOUHAITABLE

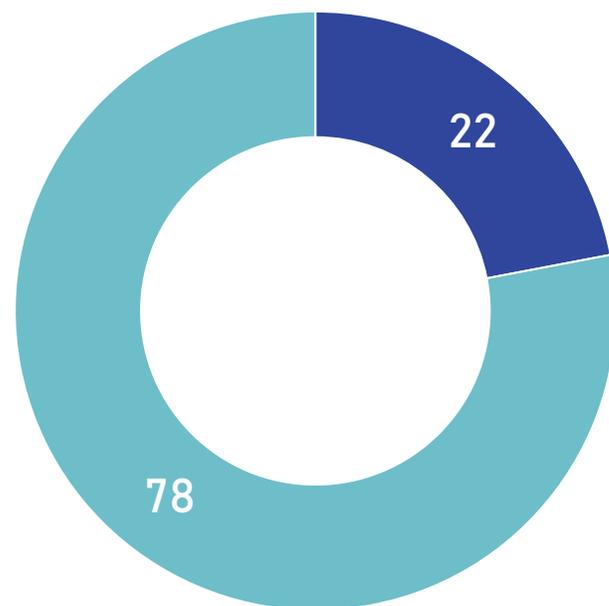
La taxation des multinationales à l'échelle européenne est jugée positivement

Question : « Les différents pays membres de l'Union européenne sont parvenus à un accord pour instaurer un impôt minimum de 15% sur les bénéfices des multinationales. Personnellement, diriez-vous que cette réforme... ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

Est une très bonne idée, il faut que ces entreprises paient toute la part d'impôt dont elles sont redevables

- ▶ 86% des 65 ans et plus
- ▶ 83% des sympathisants de la gauche



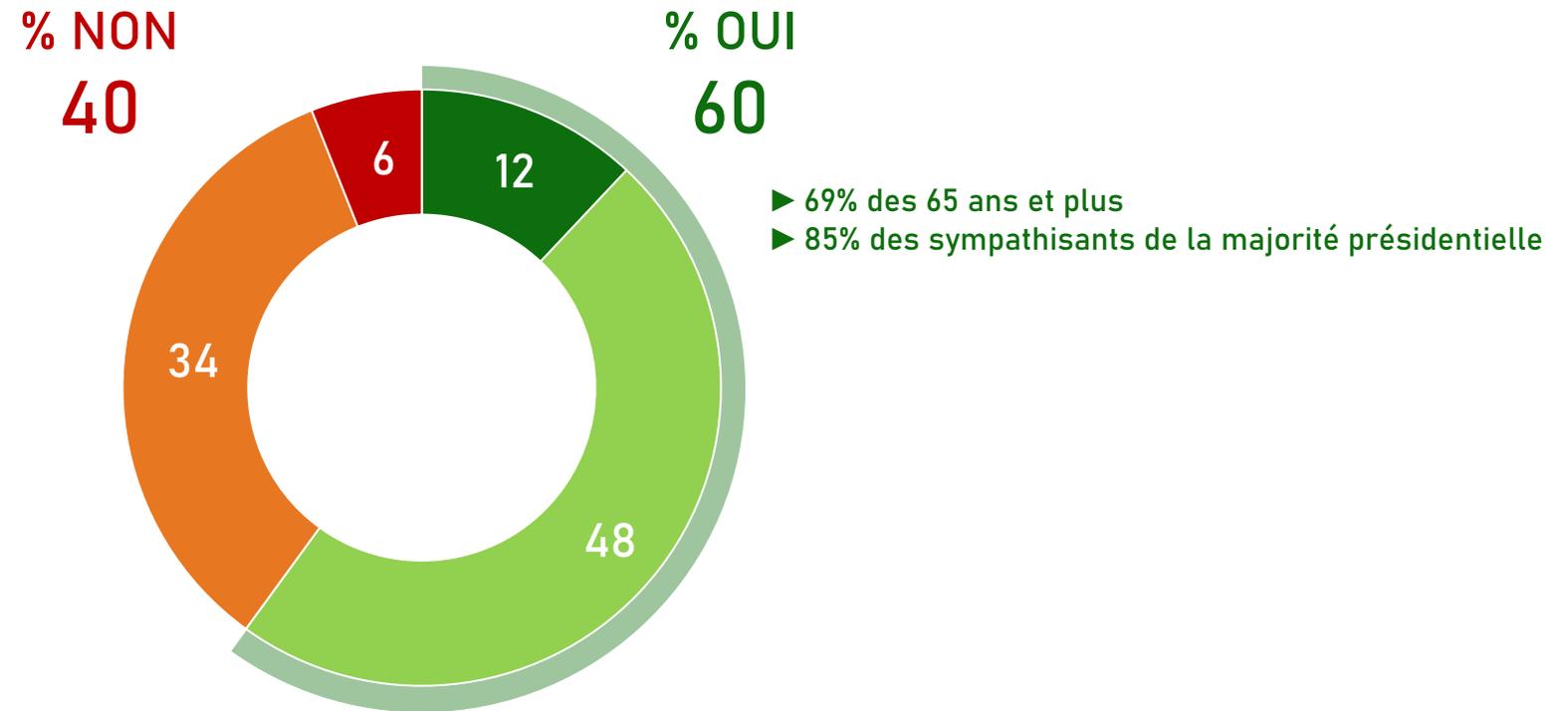
N'est pas une bonne idée, les multinationales risquent de s'installer dans d'autres pays et donc de détruire des emplois en Europe

- ▶ 39% des 18-24 ans
- ▶ 34% des sympathisants RN-DLF-REC

6 Français sur 10 jugent que les mesures mises en place pour baisser la pression fiscale renforcent l'attractivité de la France

Question : « Selon vous, les mesures mises en place par le Gouvernement pour baisser la pression fiscale contribuent-elles à renforcer l'attractivité de la France et à attirer des investissements étrangers en France ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



OUI, BEAUCOUP

OUI, UN PEU

NON, PAS VRAIMENT

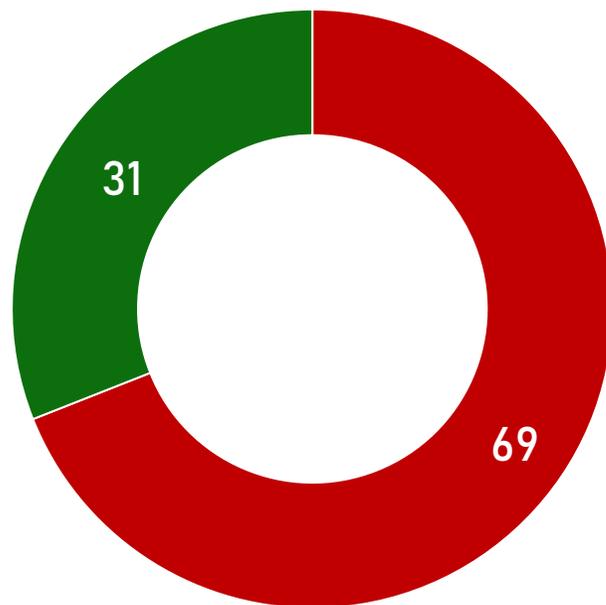
NON, PAS DU TOUT

Pour lutter contre le réchauffement climatique, les impôts et les taxes sont majoritairement perçus comme des outils inefficaces

Question : « Parmi les deux propositions suivantes, laquelle correspond le plus à ce que vous pensez. Les impôts et les taxes... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Les impôts et les taxes sont un bon outil pour lutter contre le réchauffement climatique, car en taxant les attitudes et les achats les plus polluants, on incite les individus à changer leur comportement

- ▶ 48% des sympathisants de la majorité présidentielle
- ▶ 38% des moins de 35 ans



Les impôts et les taxes ne sont pas un bon outil pour lutter contre le réchauffement climatique, car cela pénalise avant tout les personnes les plus pauvres et cela permet aux personnes les plus riches de continuer à polluer simplement en payant un peu plus cher

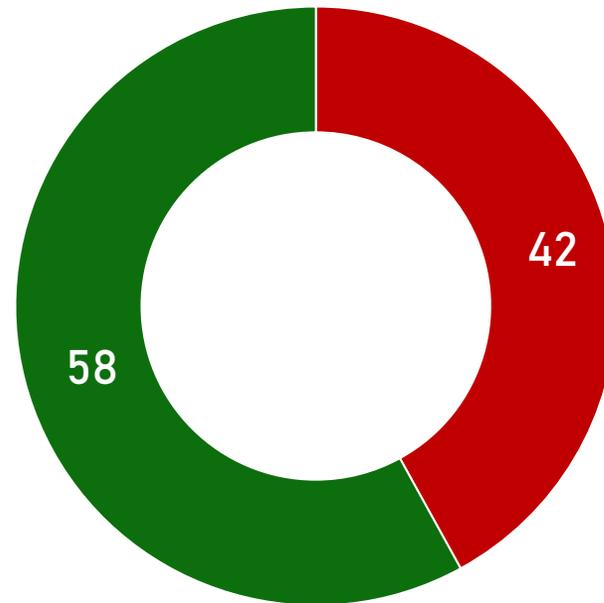
- ▶ 79% des sympathisants RN-DLF-REC

En revanche, l'idée d'une taxe sur le patrimoine des personnes les plus aisées pour financer la transition divise davantage

Question : « Certains économistes proposent l'instauration d'une taxe spéciale sur le patrimoine des personnes les plus aisées afin de financer la transition énergétique. Au sujet de cet impôt, c'est une... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

C'est une bonne idée, car les personnes les plus aisées sont celles qui polluent le plus et elles doivent donc contribuer davantage au financement de la transition énergétique

► 71% des sympathisants de gauche



C'est une mauvaise idée, les impôts en France sont aujourd'hui déjà très élevés et ajouter une nouvelle taxe risque de faire partir de France les personnes les plus aisées

► 55% des sympathisants RN-DLF-REC

PARTIE 4

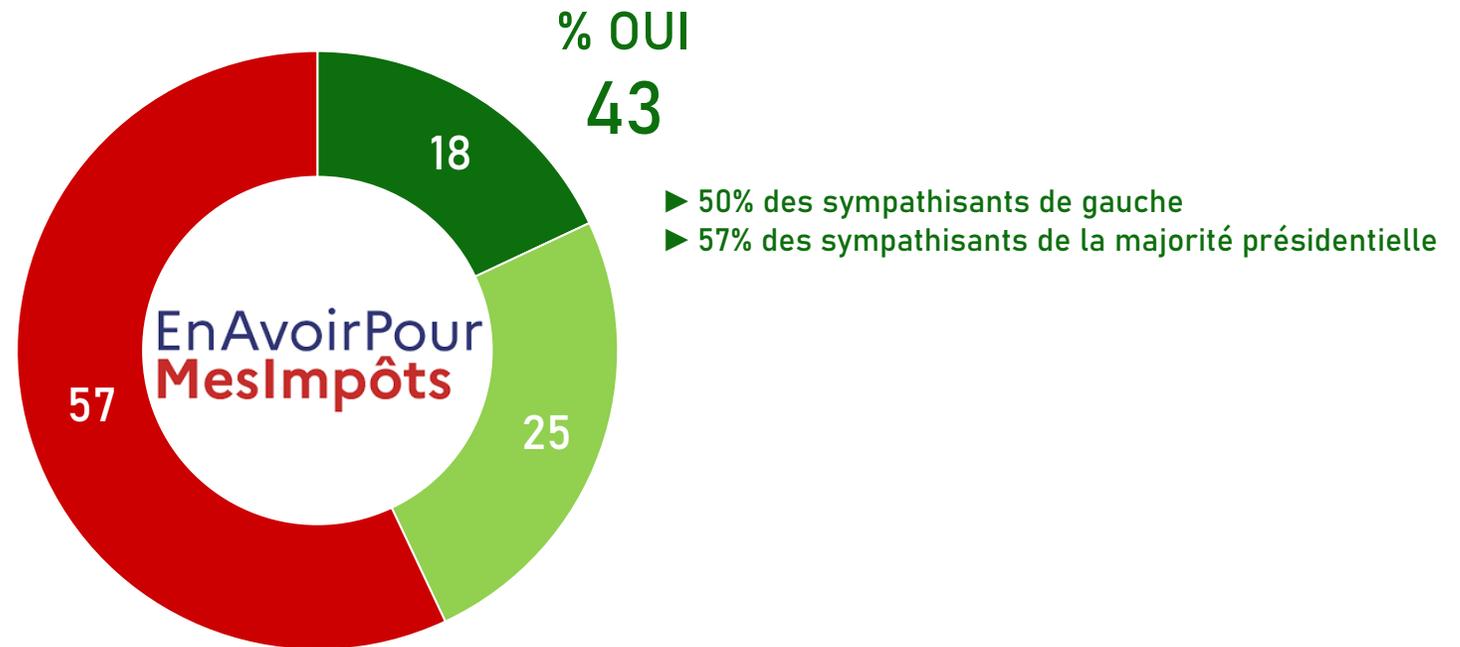
EN AVOIR POUR MES IMPÔTS



Moins d'un Français sur 2 a entendu parler de la consultation « En avoir pour mes impôts »...

Question : « Gabriel Attal, le ministre de l'Action et des comptes publics, a annoncé la mise en place d'une grande consultation, intitulée « En avoir pour mes impôts ». En avez-vous entendu parler ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)



OUI, ET JE VOIS TRÈS BIEN DE QUOI IL S'AGIT

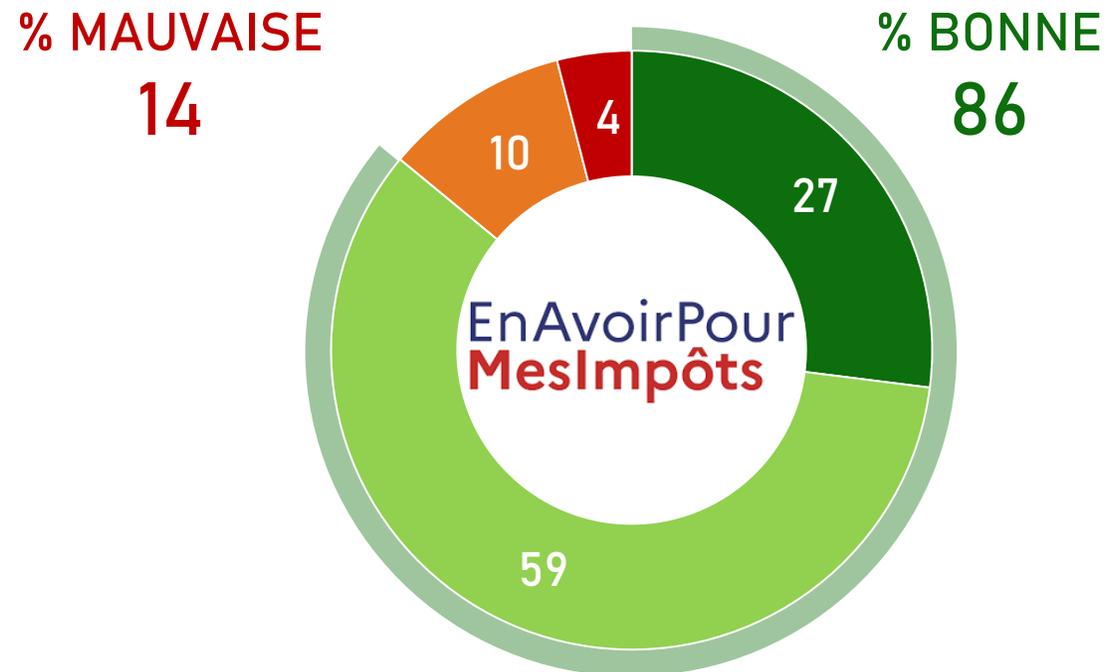
OUI, MAIS JE NE VOIS PAS BIEN DE QUOI IL S'AGIT

NON

... mais son principe est largement approuvé

Question : « Cette consultation a pour objectif d'interroger les contribuables français, afin que ces derniers puissent donner leur avis sur la manière dont est utilisée l'argent de leurs impôts. Diriez-vous que cette consultation est... »

(base: Ensemble de l'échantillon)



UNE TRÈS BONNE CHOSE

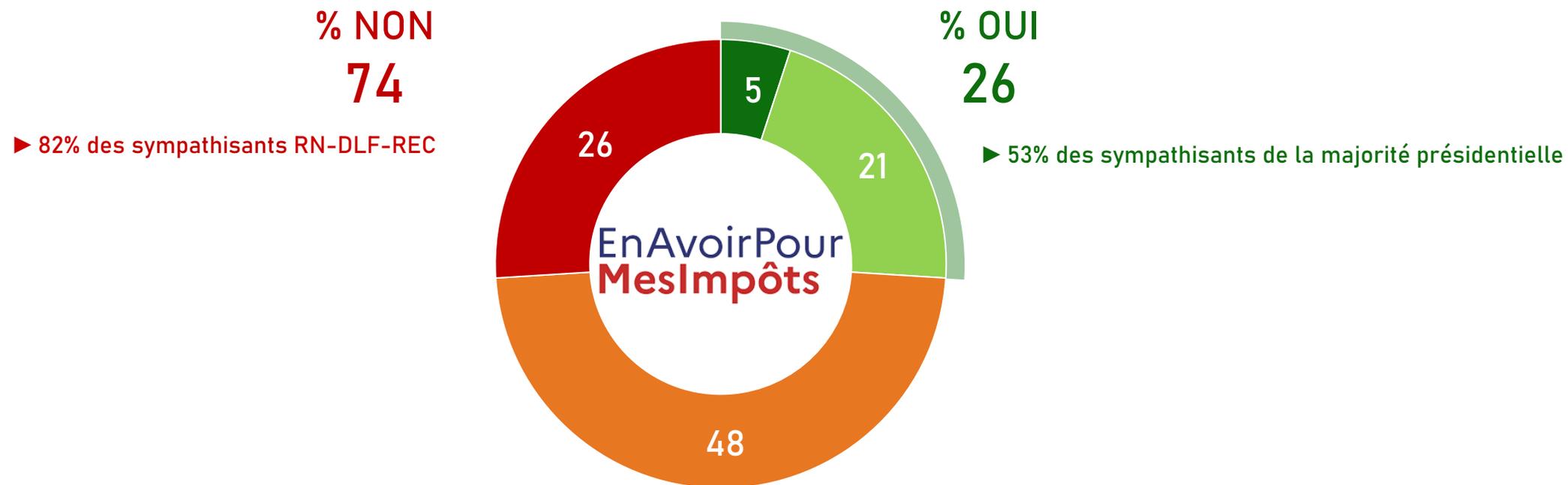
PLUTÔT UNE BONNE CHOSE

PLUTÔT UNE MAUVAISE CHOSE

UNE TRÈS MAUVAISE CHOSE

Un certain scepticism semble à l'œuvre, seule une minorité pense que les propositions émises par les Français seront prises en compte

Question : « Selon vous, les propositions émises par les Français lors de cette consultation seront-elles prises en compte par le Gouvernement ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



OUI, CERTAINEMENT

OUI, PROBABLEMENT

NON, PROBABLEMENT PAS

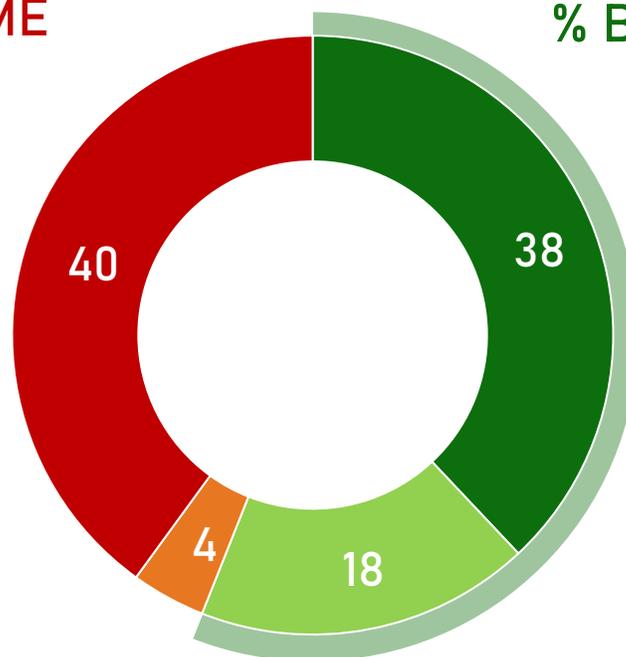
NON, CERTAINEMENT PAS

Les Français se montrent mitigés à propos de leur niveau d'information sur la manière dont est utilisée l'argent de leurs impôts

Question : « Vous personnellement, avez-vous le sentiment d'être bien ou mal informé sur la manière dont est utilisée l'argent de vos impôts ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

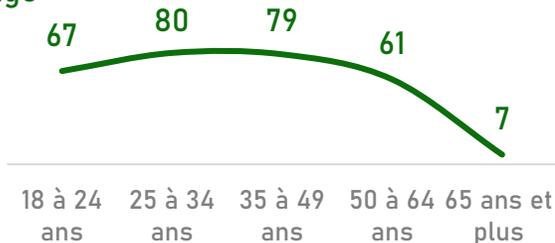
% MAL INFORMÉ
44

% BIEN INFORMÉ
56



- ▶ 87% des actifs en emploi
- ▶ 66% des foyers gagnant plus de 3000€ nets par mois
- ▶ 61% des personnes imposables à l'IR

Selon l'âge



TRÈS BIEN INFORMÉ

PLUTÔT BIEN INFORMÉ

PLUTÔT MAL INFORMÉ

TRÈS MAL INFORMÉ

ANNEXES

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

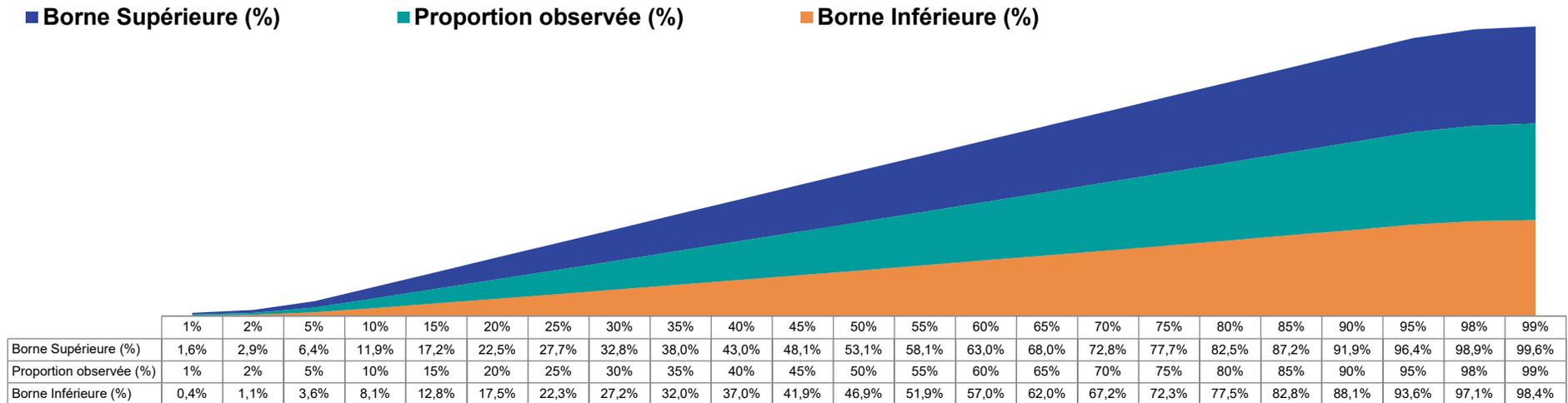


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1 000**

Les proportions observées sont comprises entre :



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.
GAME CHANGERS 