

Entre sanction et morale, comment se situer face aux défis que soulèvent actuellement les grandes problématiques financières dans une profonde réorganisation des mécanismes de gouvernance au plan international ?

## Module 1 : responsabilité sociétale des entreprises (USM 20J)

### Première partie : éthique des affaires.

2 crédits

#### Objectifs

A la fin de cette session, les participants :

- auront amorcé une réflexion sur les attitudes susceptibles de nourrir et de favoriser de nouveaux comportements dans le monde des affaires.
- auront intégré le concept de responsabilité sociétale des entreprises, et ses effets sur la complexité du management et de la gouvernance de celles-ci : apparition de nouveaux modes de pilotage et d'évaluation des risques (normes, indices, labellisations, rapports de gestion ...) introduisant contraintes, atouts et dilemmes.

#### Programme

- Introduction : enjeux.
- Genèse et concepts : penser responsabilité (des relations homme/nature au débat sur la croissance – notions d'éthique, de déontologie, de morale – gouvernance et responsabilité juridique, sociale, environnementale et sociétale – les parties prenantes et l'intérêt général – les entreprises de la finance à responsabilité limitée).
- Entre mythe et réalité : construire un espace de réflexion pour la firme (management responsable et économie : entre théories néo-classiques et « Business Ethics » – management responsable et organisation, droit, finance).
- De l'audit au reporting et à l'éthique (sincérité des comptes – nouvelles normes comptables – rôle des administrateurs et des régulateurs – transparence et performance – analyse comparative des perceptions de la responsabilité sociétale aux USA, au Royaume-Uni, en France, au Canada, ...).
- Notation et labellisation : quand le non marchand devient marchand (du quantitatif au qualitatif : pertinence et limite des indices – grandeur et décadence des agences de notation extra-financières – situation de la communauté RSE/ISR – les bénéficiaires de la labellisation).
- Le temps de la gouvernance et de la responsabilité sociétale (crise de confiance – quête de sens et partage des valeurs – l'évolution des modes de gouvernance de la firme – le rôle de l'Etat – le poids du consumérisme).
- La mise en œuvre des valeurs sociétales au service de la rentabilité financière (le contenu des rapports de gestion – entre obligation et responsabilité – entre stratégie de communication, de façade, et réponse aux scandales – activisme et conscientisation des acteurs financiers).
- Conclusion : perspectives et voies de recherche.

<p><b>Public</b></p> <p>Auditeurs diplômés du « Desto » et souhaitant accéder au diplôme du master en management « Organisation &amp; conduite du changement »</p>	
<p><b>Pédagogie</b></p> <p>Le déroulement du programme alternera des exposés interactifs et des travaux pratiques sur ces cas concrets.  Les situations-problèmes éventuelles apportées par des participants pourront être travaillées ensemble.  Des documents, des fiches techniques, compléteront les apports et les productions des participants.</p>	<p><b>Modalités pratiques</b></p> <p><i>Durée : trois demi-journées.  Dates : mardi 7 et mercredi (matin) 8 avril 2015.  Evaluation finale avec les autres modules.</i></p>