



EIGHT  
ADVISORY 

The logo for Eight Advisory, featuring the words "EIGHT" and "ADVISORY" in a blue, sans-serif font, followed by a stylized white symbol resembling a vertical figure-eight or a pair of curved lines.

# Les entreprises françaises les plus admirées

Sondage Ifop pour Eight Advisory

Vague 4 | Octobre 2022

Contacts Ifop :  
Romain Bendavid / Marie Fevrat  
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise  
01 45 84 14 44  
[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)



01

MÉTHODOLOGIE

# MÉTHODOLOGIE

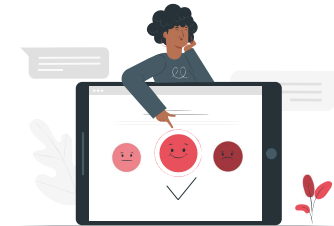
Etude réalisée par l'Ifop pour Eight Advisory



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3011 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 21 au 28 septembre 2022.

## Rappel de la méthodologie des précédentes vagues :

**Rappel Vague Octobre 2021** : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 28 septembre au 7 octobre 2021, selon la méthode des quotas.

**Rappel Vague Octobre 2020** : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 22 septembre au 28 septembre 2020, selon la méthode des quotas.

**Rappel Vague Octobre 2019** : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon global de **3013** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 30 septembre au 4 octobre 2019, selon la méthode des quotas.

## Les atouts de ce dispositif



Une évaluation exhaustive du rapport à l'entreprise qui prend en compte **6** types de représentations qui lui sont associées : performance, responsabilité environnementale, innovation, statut, utilité / proximité, attractivité



Une différenciation forte par rapport à la plupart des enquêtes sur ce sujet souvent conçues autour d'une simple question de préférence



Un classement principal des entreprises préférées mais aussi **6** autres classements par dimension



# Un protocole d'enquête transparent et participatif



20



0

**Une évaluation de 77 entreprises françaises selon 6 dimensions (note de 0 à 20).**

Possibilité de répondre « NSP » si l'entreprise n'est pas connue ou si l'interviewé ne parvient pas à se positionner sur un critère donné. Dans ce cas, l'entreprise se voit alors affectée de la note 0.

**Le classement principal est issu d'une moyenne pondérée des notes aux 6 critères. Le poids respectif de chacun de ces critères est déterminé par les interviewés eux-mêmes.**

Chaque interviewé classe en effet les 6 dimensions en fonction du rôle qu'elles jouent dans leur appréciation d'une entreprise française. La moyenne obtenue au final sert de poids de pondération.



**Afin de ne pas engendrer de lassitude dans l'évaluation des entreprises par les interviewés (77 entreprises à évaluer), l'échantillon global de 3011 individus a été divisé en 3 sous-échantillons équivalents, chaque sous-échantillon évaluant un tiers des marques (méthode des échantillons appariés).** Ces sous-échantillons sont eux-mêmes nationaux représentatifs, avec pour chacun d'eux, une représentativité assurée par la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de profession de la personne interrogée après stratification par région et catégorie d'agglomération.

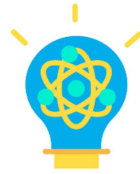
# Les 6 dimensions évaluées pour chaque entreprise



**Performance**



**Responsabilité  
environnementale**



**Innovation**



**Statut**



**Utilité au  
quotidien**



**Marque  
employeur**

---

Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de...

---

son impact sur  
l'économie française  
(croissance,  
emploi...)?

son implication en  
matière  
environnementale ?

sa capacité à proposer  
des produits ou des  
services innovants ?

sa capacité à donner  
une bonne image de  
la France ?

sa capacité à  
améliorer le quotidien  
des Français ?

l'envie qu'elle suscite  
d'y travailler ?



# 02

## RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

# Le classement des 6 dimensions en fonction de leur contribution à l'appréciation d'une entreprise (1/2)

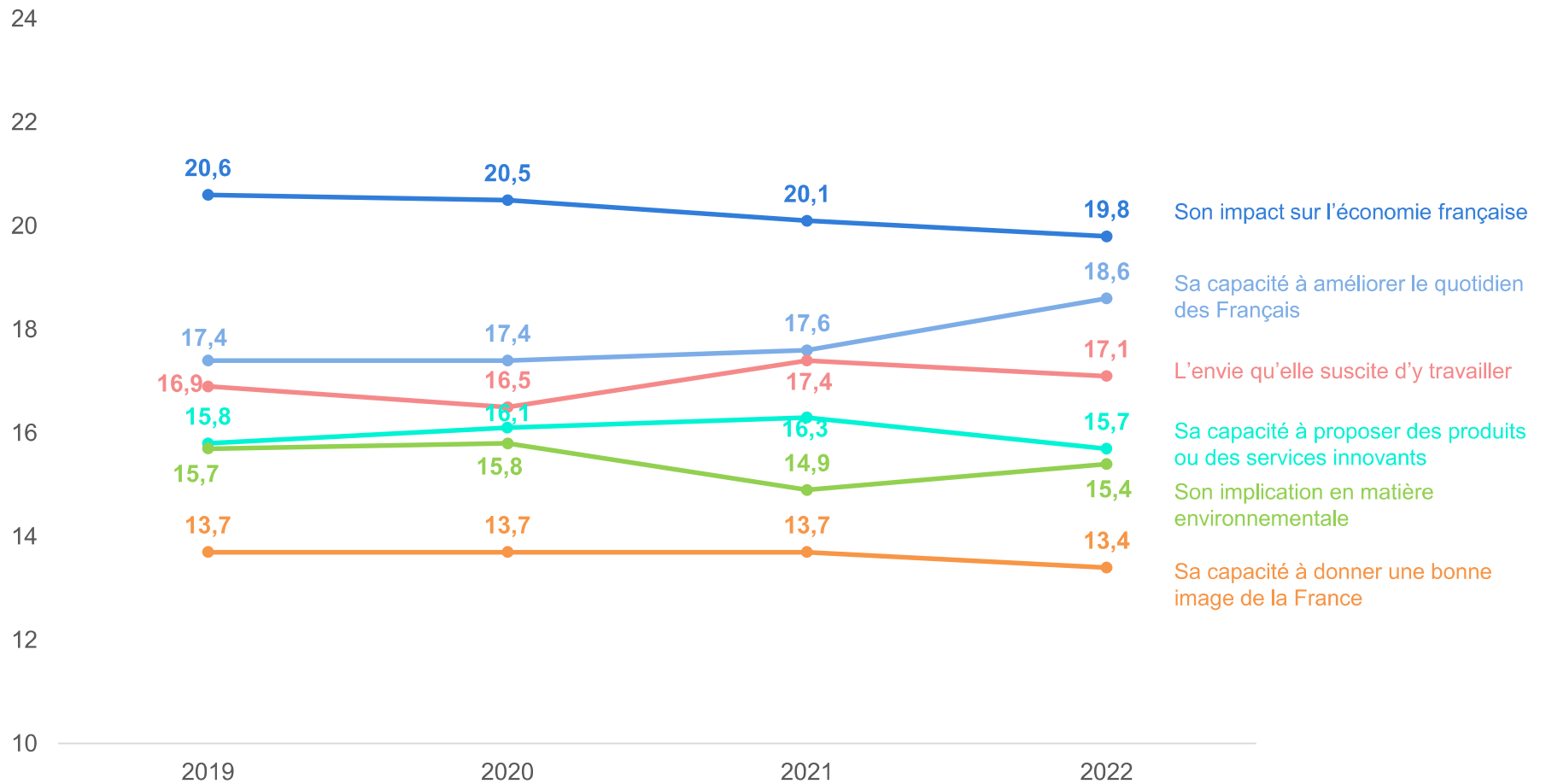
**QUESTION :** Nous allons parler de grandes entreprises françaises. Pouvez-vous classer les 6 critères suivants en fonction du rôle qu'ils jouent dans votre appréciation d'une entreprise française ? Vous classerez en 1 le critère qui contribue le plus à vous faire apprécier une entreprise française et ainsi de suite jusqu'à 6 pour le critère qui y contribue le moins.

## COEFFICIENT DE PONDÉRATION

			Septembre 2022	Septembre 2021	Septembre 2020
1	Son impact sur l'économie française (croissance, emploi...)	2,84	19,8%	20,1%	20,5%
2	Sa capacité à améliorer le quotidien des Français	3,10	18,6%	17,6%	17,4%
3	L'envie qu'elle suscite d'y travailler	3,40	17,1%	17,4%	16,5%
4	Sa capacité à proposer des produits ou des services innovants	3,70	15,7%	16,3%	16,1%
5	Son implication en matière environnementale	3,76	15,4%	14,9%	15,8%
6	Sa capacité à donner une bonne image de la France	4,20	13,4%	13,7%	13,7%



# Le classement des 6 dimensions en fonction de leur contribution à l'appréciation d'une entreprise (2/2)



# Le classement général des entreprises les plus admirées (1/2)

QUESTION : Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de \*...

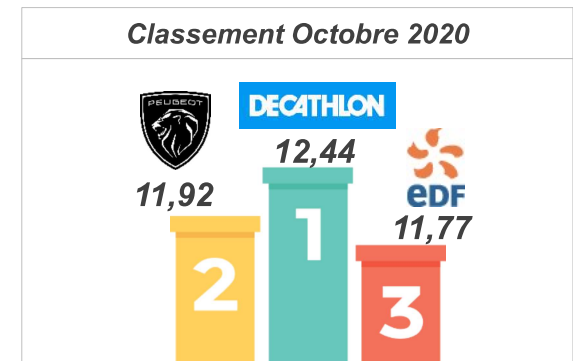
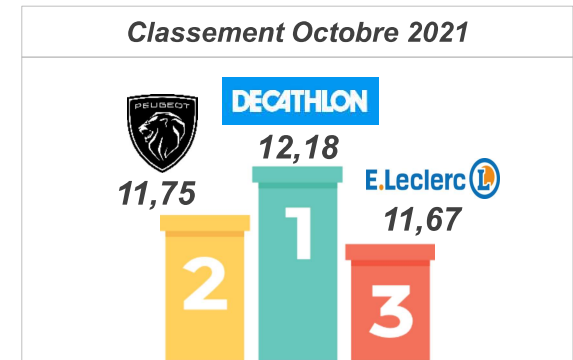
										NOTE GLOBALE / 20															
2022	2021	2020	Evol vs 2021	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020							
1	1	1	=	Decathlon	12,19	12,06	12,47	11,03	10,99	11,15	13,26	13,16	13,49	12,53	12,33	12,80	12,89	12,95	13,09	11,68	11,55	11,67	12,27	12,18	12,44
2	2	2	=	Peugeot	12,18	12,24	12,46	10,05	10,36	10,55	12,10	12,34	12,38	12,60	12,66	12,82	11,79	12,05	12,10	10,57	10,83	11,18	11,55	11,75	11,92
3	3	4	=	Leclerc	12,34	12,40	12,55	10,30	10,63	11,01	11,30	11,85	11,65	11,58	11,86	11,89	12,74	12,84	12,70	9,94	10,25	10,18	11,42	11,67	11,70
3	4	5	➔ +1	Leroy Merlin	11,48	11,69	11,89	10,00	9,94	10,27	12,15	12,30	12,37	11,45	11,45	11,52	12,65	12,90	12,97	10,60	10,80	10,79	11,42	11,55	11,66
5	7	6	➔ +2	Renault	12,07	11,93	12,30	10,00	10,27	10,42	11,92	11,92	12,03	12,26	12,16	12,28	11,56	11,69	11,77	10,17	10,38	10,69	11,33	11,40	11,59
6	6	3	=	EDF	11,84	11,78	12,33	10,59	10,93	11,17	10,74	11,06	11,27	11,54	11,60	12,04	11,84	11,99	12,42	10,83	10,96	11,24	11,26	11,41	11,77
7	5	7	➔ -2	Yves Rocher	11,06	11,33	11,08	11,11	11,52	11,50	11,50	11,72	11,99	11,94	11,99	12,20	11,25	11,36	11,38	10,53	10,88	11,01	11,20	11,44	11,48
8	8	15	=	Michelin	11,65	11,38	11,59	9,44	9,67	9,34	11,78	12,03	11,70	12,43	12,23	12,28	11,38	11,51	11,21	10,33	10,14	10,04	11,16	11,15	11,02
9	12	9	➔ +3	Citroën	11,59	11,53	11,93	9,69	9,74	9,95	11,56	11,60	11,87	11,99	11,88	12,29	11,18	11,12	11,53	10,19	10,29	10,52	11,03	11,03	11,35
10	15	10	➔ +5	Airbus	11,75	11,78	12,16	8,66	8,88	8,85	11,41	11,34	11,68	12,24	12,18	12,64	10,38	10,49	10,79	10,86	11,07	11,38	10,88	10,98	11,26
11	13	11	➔ +2	Fnac	10,90	11,22	11,44	8,94	8,99	9,24	11,57	11,81	12,04	11,23	11,45	11,53	11,42	11,72	11,86	10,65	10,72	10,88	10,80	11,02	11,18
11	11	43	=	Doctolib	9,87	10,05	8,70	9,40	9,32	8,62	11,89	12,43	10,80	10,89	11,42	9,67	13,30	13,76	11,98	9,37	9,63	8,57	10,80	11,09	9,70
13	14	14	➔ +1	Intermarché	11,31	11,63	11,82	9,83	10,14	10,31	10,60	10,79	10,84	10,94	11,05	11,15	11,87	12,21	12,02	9,72	9,89	9,75	10,75	10,99	11,02
14	10	12	➔ -4	L'Oréal	11,20	11,50	11,71	8,53	9,22	9,09	11,13	11,82	11,79	11,92	12,55	12,71	10,27	10,90	10,80	10,34	10,86	10,75	10,55	11,14	11,13
14	9	8	➔ -5	Danone	11,22	11,72	11,97	9,21	10,06	10,02	10,88	11,38	11,68	11,33	11,73	12,22	10,90	11,28	11,67	9,67	10,59	10,73	10,55	11,14	11,39
16	16	16	=	Orange	11,16	11,32	11,46	8,73	9,20	9,11	11,33	11,60	11,71	11,01	11,24	11,29	11,37	11,67	11,72	9,40	9,70	9,99	10,53	10,82	10,90
17	19	23	➔ +2	SNCF	11,26	11,23	11,24	10,25	10,31	10,32	10,23	10,38	10,12	10,32	10,42	9,93	10,85	11,22	10,82	9,95	10,13	10,08	10,52	10,65	10,47
18	18	17	=	Carrefour	11,33	11,52	11,80	9,44	9,63	9,53	10,49	10,60	10,86	10,81	11,02	11,24	11,32	11,44	11,80	9,19	9,51	9,68	10,47	10,66	10,86
19	27	29	➔ +8	Bic	10,51	10,35	10,28	8,90	9,04	8,68	10,83	10,52	10,91	11,47	11,23	11,31	11,21	10,93	11,13	9,53	9,67	9,53	10,40	10,28	10,29
20	21	13	➔ +1	Yoplait	10,97	10,94	11,34	9,20	9,64	9,90	10,59	10,90	11,33	11,07	11,27	11,73	10,81	11,00	11,45	9,64	9,82	10,47	10,39	10,60	11,04
21	20	18	➔ -1	Picard surgelés	10,24	10,50	10,74	9,09	9,42	9,43	11,19	11,30	11,42	10,68	10,86	11,01	11,66	11,86	12,16	9,34	9,79	9,99	10,38	10,63	10,80
22	28	20	➔ +6	Boulangier	10,67	10,53	10,88	8,90	9,03	9,07	11,20	10,74	11,44	10,39	10,28	10,54	11,05	10,92	11,57	9,63	9,94	9,94	10,34	10,27	10,60
23	17	19	➔ -6	Darty	10,64	10,97	10,84	8,86	9,36	9,15	11,01	11,32	11,74	10,58	10,81	10,91	11,16	11,37	11,88	9,57	9,95	9,84	10,33	10,66	10,74
24	35	37	➔ +11	Grand Frais	10,29	9,91	9,89	9,63	9,66	9,43	10,27	10,18	9,98	10,40	10,12	10,04	11,16	10,93	10,82	9,49	9,24	8,91	10,22	10,01	9,85
25	29	32	➔ +4	LeBonCoin	10,23	10,15	10,22	9,27	9,38	9,17	10,40	10,38	10,17	10,16	10,23	10,19	12,27	12,19	12,49	8,66	8,86	8,75	10,21	10,22	10,19

# Le classement général des entreprises les plus admirées (2/2)

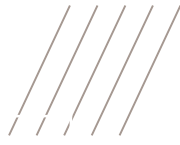
QUESTION : Quelle note de 0 à 20 donneriez-vous à cette entreprise en fonction de \*...

2022			2021			2020			Evol vs 2021																					NOTE GLOBALE / 20		
2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020			
26	42	25	➔ +16	BlaBlaCar	9,71	9,12	9,56	10,77	10,07	10,93	10,47	9,94	10,85	10,10	9,60	10,34	11,64	11,16	12,25	8,56	8,24	8,82	10,21	9,67	10,43							
27	24	27	➔ -3	Air France	10,99	10,95	11,09	7,95	8,49	7,86	9,77	9,95	9,99	11,62	11,61	11,80	10,36	10,28	10,62	10,21	10,68	10,53	10,16	10,35	10,33							
28	23	21	➔ -5	La Poste	10,54	10,52	11,07	9,70	10,04	10,13	10,35	10,65	10,83	9,99	10,22	10,51	10,97	11,29	11,33	8,98	9,33	9,38	10,12	10,36	10,57							
28	30	26	➔ +2	Christian Dior	10,90	10,83	10,99	8,18	8,42	8,25	10,11	10,19	10,52	12,81	12,58	13,13	8,46	8,64	8,84	10,67	10,69	11,07	10,12	10,19	10,42							
30	22	22	➔ -8	Chanel	10,86	11,15	11,16	8,17	8,52	8,36	10,09	10,52	10,55	12,91	12,95	13,30	8,48	8,92	8,96	10,60	10,85	11,35	10,11	10,46	10,57							
31	26	33	➔ -5	Auchan	10,78	11,12	11,10	8,86	9,26	8,84	10,07	10,18	10,10	10,36	10,52	10,30	10,87	11,17	11,23	8,96	9,33	9,23	10,02	10,31	10,18							
32	25	30	➔ -7	Engie	10,52	10,77	10,73	9,38	10,17	10,13	9,90	10,36	10,28	10,10	10,36	10,26	10,40	10,76	10,68	9,20	9,45	9,16	9,94	10,32	10,23							
33	31	31	➔ -2	Total Energies (Groupe Total)	11,39	11,10	11,57	7,99	8,69	8,23	9,73	9,96	10,10	10,10	10,44	10,46	10,40	10,30	10,45	9,40	9,57	9,99	9,91	10,05	10,20							
34	38	34	➔ +4	Groupe Bouygues (construction, médias, télécoms)	10,82	10,85	11,13	8,35	8,28	8,52	10,22	10,36	10,60	10,47	10,17	10,73	10,39	10,26	10,51	8,97	9,07	9,36	9,90	9,88	10,18							
35	34	28	➔ -1	Rungis (Marché de Rungis)	10,91	11,08	11,27	8,38	8,56	8,96	9,02	9,37	9,82	10,79	11,16	11,29	10,80	10,92	11,16	8,57	8,80	9,20	9,79	10,01	10,31							
36	32	24	➔ -4	Veolia	10,20	10,42	10,75	9,66	10,22	10,50	9,49	9,79	10,17	10,00	10,22	10,58	10,12	10,29	10,81	9,03	9,35	9,76	9,76	10,05	10,44							
37	37	35	=	Andros	9,96	10,00	10,07	9,13	9,28	9,52	9,84	10,03	10,37	10,35	10,90	10,01	10,23	10,67	9,20	9,41	9,56	9,74	9,88	10,16								
38	36	36	➔ -2	Sephora	9,94	10,02	10,18	8,31	8,50	8,63	10,11	10,43	10,71	10,53	10,64	10,88	9,84	10,12	10,16	9,46	9,77	10,01	9,70	9,92	10,08							
39	48	40	➔ +9	Free	9,88	9,70	10,19	7,89	7,82	7,97	10,67	10,59	10,98	9,57	9,43	9,76	10,76	10,64	10,88	8,55	8,38	8,47	9,59	9,46	9,73							
40	39	44	➔ -1	C discount	10,11	10,27	10,23	7,82	8,50	7,75	10,36	10,52	10,61	9,54	9,81	9,48	10,75	10,94	11,17	8,30	8,97	8,59	9,53	9,87	9,68							
41	43	47	➔ +2	Crédit agricole	10,22	10,23	10,31	8,59	8,71	8,35	9,46	9,50	9,42	10,00	9,98	9,90	9,64	9,69	9,67	9,12	9,40	9,20	9,52	9,61	9,51							
41	40	38	➔ -1	Système U	10,23	10,36	10,34	8,62	9,18	9,22	9,26	9,74	9,67	9,68	9,95	9,74	10,40	10,71	10,64	8,65	9,07	8,95	9,52	9,87	9,79							
43	45	39	➔ +2	Club Med	9,72	9,65	9,93	8,01	8,23	8,26	9,58	9,42	9,63	10,41	10,42	10,88	9,62	9,56	9,92	9,67	9,88	9,99	9,50	9,53	9,76							
44	41	41	➔ -3	Galeries Lafayette	10,04	10,28	10,31	7,61	7,98	7,94	9,39	9,67	9,58	11,42	11,57	11,81	9,20	9,55	9,41	9,45	9,81	9,42	9,49	9,80	9,72							
45	47	46	➔ +2	Aéroports de Paris (ADP)	10,35	10,40	10,56	7,55	7,60	7,64	9,04	8,99	9,28	10,37	10,45	10,74	9,66	9,66	9,88	9,11	9,46	9,59	9,38	9,46	9,64							
46	55	54	➔ +9	Caisse d'Epargne	10,02	9,61	9,88	8,23	8,15	7,84	9,21	8,92	9,08	9,60	9,48	9,50	9,52	9,33	9,55	8,74	8,87	8,94	9,25	9,08	9,17							
47	33	42	➔ -14	Louis Vuitton	10,13	10,85	10,67	7,32	8,01	7,76	9,12	9,98	9,43	12,04	12,58	12,62	7,41	8,24	7,83	9,79	10,67	10,13	9,23	10,03	9,70							
48	NT	NT	=	Monoprix	9,63	NT	NT	8,03	NT	NT	9,06	NT	NT	9,56	NT	NT	10,05	NT	NT	8,52	NT	NT	9,17	NT	NT							
49	51	55	➔ +2	Crédit Mutuel	9,62	9,69	9,75	8,18	8,27	7,91	9,19	9,20	9,18	9,37	9,58	9,41	9,50	9,48	9,41	8,97	9,22	9,04	9,16	9,26	9,14							
50	44	49	➔ -6	Hermès	9,81	10,18	10,09	7,47	7,73	7,56	8,94	9,46	9,42	11,67	11,84	12,01	7,64	8,03	7,79	9,72	10,11	9,88	9,14	9,53	9,41							

# Le podium des entreprises les plus admirées



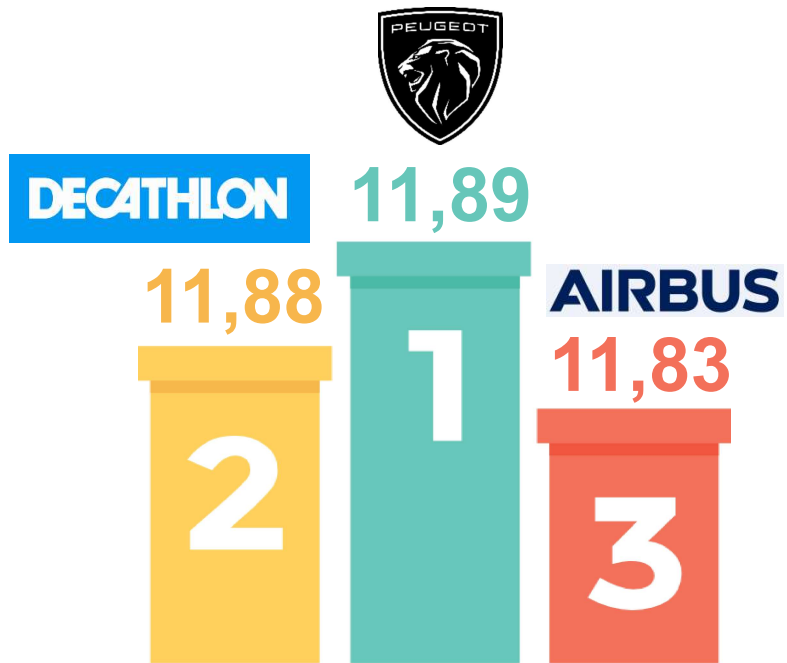
# Les podiums par dimension



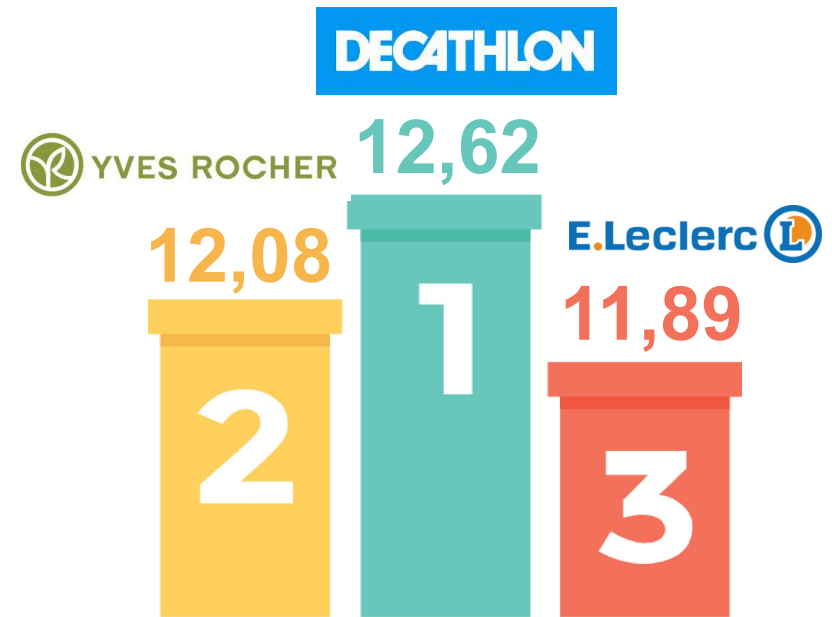
	Performance	Responsabilité environnementale	Innovation	Statut	Utilité au quotidien	Marque employeur
<b>1</b>	 12,34	 11,11	 13,26	 12,91	 13,30	 11,68
<b>2</b>	 12,19	 11,03	ENTRÉE DANS LE PODIUM ↑  12,15	ENTRÉE DANS LE PODIUM ↑ ChristianDior 12,81	 12,89	 10,86
<b>3</b>	 12,18	ENTRÉE DANS LE PODIUM ↑  10,77	 12,10	 12,60	ENTRÉE DANS LE PODIUM ↑  12,74	 10,83

# Les podiums des hommes et des femmes

## Le classement des hommes



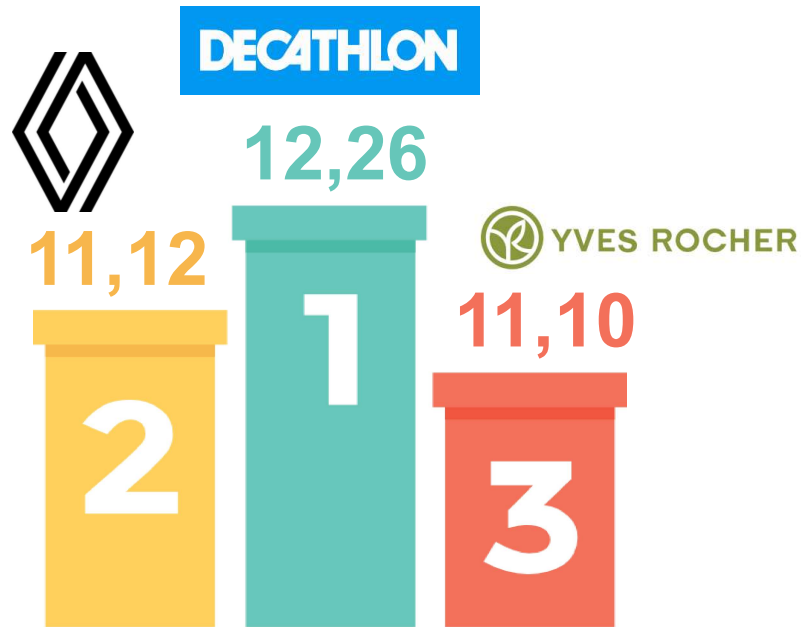
## Le classement des femmes



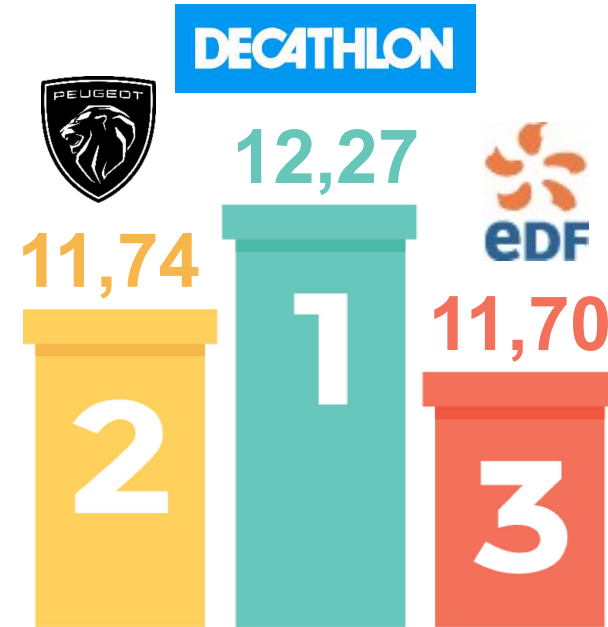
# Les podiums des moins de 35 ans et des plus de 35 ans



## Le classement des moins de 35 ans



## Le classement des plus de 35 ans

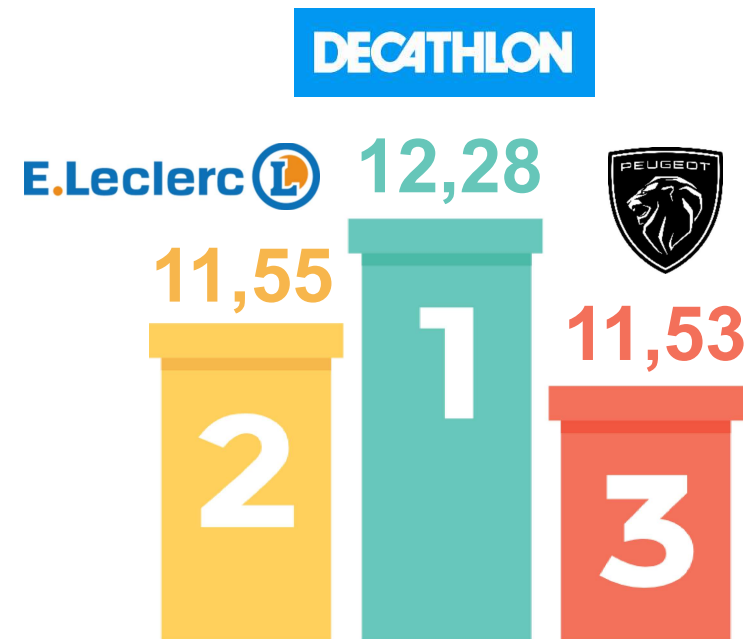


# Les podiums de l'Île-de-France et de la Province

## Le classement de l'Île-de-France



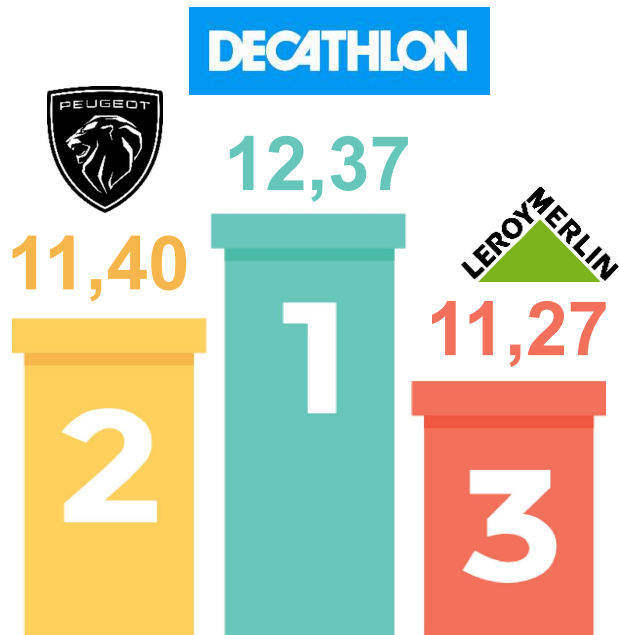
## Le classement de la Province





# Les podiums des actifs et des inactifs

## Le classement des actifs



## Le classement des inactifs

