



Les formations en
marketing digital



Devenez un **acteur de**
l'économie **numérique**

Table des matières



→ Les formations en marketing digital du Cnam : credo « se former à prix raisonnable »	3
→ Mission du certificat	4
→ Composition du certificat	5
→ Tableau des unités d'enseignement	6
→ Les nouvelles unités d'enseignement	7
→ Financer la formation, combien coûte-t-elle ? DIF, demandeurs d'emploi...	9
→ Inscriptions et calendrier d'inscription, quand commencent les cours ?	10
→ Emploi du temps et salles	11
→ Se servir de Pleiad : utile pour les cours en présentiel, indispensable pour les cours en FOD	12
→ Valider son UE, consulter ses notes, télécharger son attestation de réussite à une UE ou au certificat	15
→ Je retiens	17

Livret rédigé par Maria Mercanti-Guérin, maître de conférences en marketing et responsable national du Certificat de compétence e-marketing et e-commerce.



L'objectif de ce document est de répondre à toutes les questions que vous vous posez sur le certificat e-commerce & e-marketing. Merci de bien le lire avant de contacter par mail les responsables. N'envoyez un mail de demande de renseignements que si vous n'avez pas trouvé la réponse à votre question. Nous avons répondu à plus de 2000 mails sur cette formation au cours des deux dernières années !

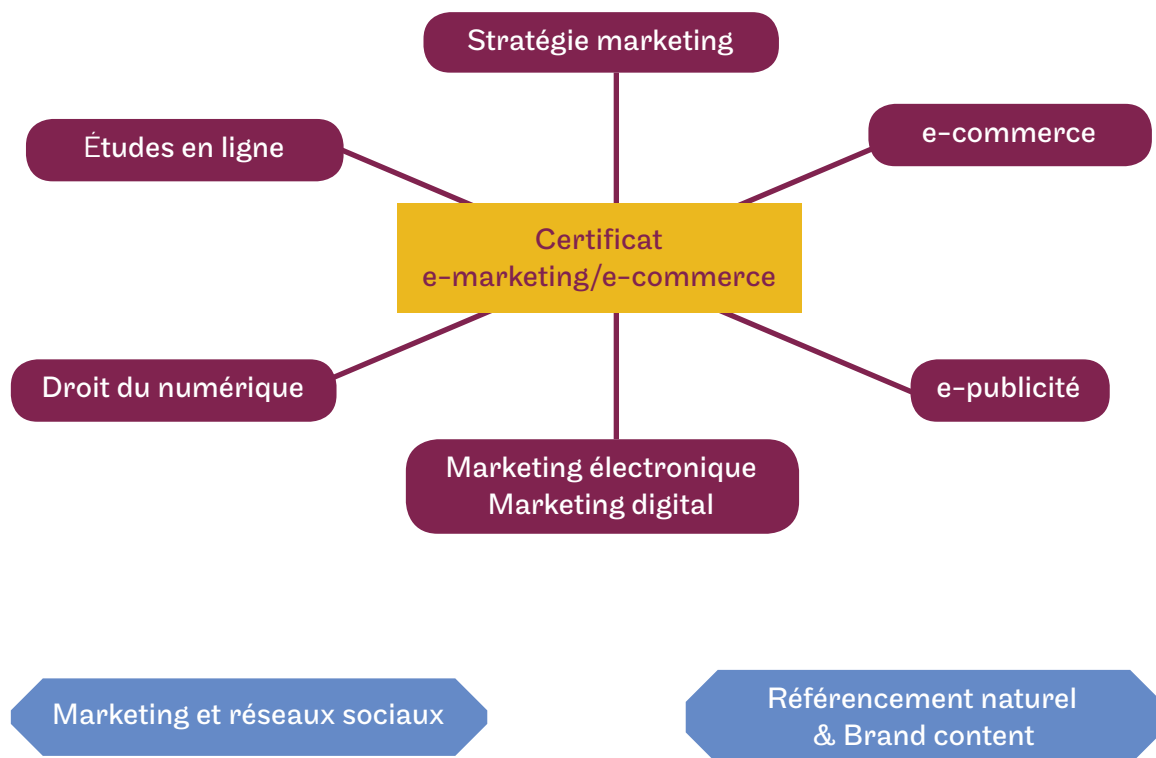
Les formations en marketing digital du Cnam : credo « se former à prix raisonnable »

Les formations en marketing digital du Cnam sont relativement récentes. Elles rencontrent un succès qui ne se dément pas année après année. Certaines unités d'enseignement regroupent, aujourd'hui, plus de 300 auditeurs.

Notre credo est simple : pourquoi les formations en digital doivent-elles être si chères ? Avec le Cnam, il est possible de se former à prix raisonnable. Notre mission de service public est de garantir un bon niveau de formation à tous.

Les formations en marketing digital s'articulent comme suit :

- Un certificat de compétences qui regroupe 6 UE que vous pouvez suivre à la carte sur un an ou sur plusieurs années. La formation est conçue pour des actifs qui ont souvent des responsabilités professionnelles qui ne leur permettent pas d'être en cours tous les soirs.
- Des UE que vous pouvez choisir en fonction de vos besoins professionnels. Exemple, j'ai besoin de gérer les réseaux sociaux dans mon entreprise, je choisis uniquement l'UE « Marketing et réseaux sociaux ».



Tous nos cours se déroulent soit le soir (à Paris), soit le samedi, soit en formation à distance. Toutes ces UE peuvent être également choisies à la carte.

Mission du Certificat de compétence e-commerce & e-marketing

Un certificat de compétences pour :

- les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planneurs, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence ;
- les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing ;
- les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet.

- Le public du certificat est constitué de marketeurs (plus de la moitié des auditeurs) ou de commerciaux, mais également d'auto-entrepreneurs en reconversion ou d'ingénieurs désireux d'acquérir les concepts de base du marketing digital. Il est ouvert à tous sans condition de niveaux. Il n'est pas utile d'envoyer son CV aux responsables de la formation puisqu'il n'y a pas de sélection à l'entrée.
- L'esprit du certificat est un esprit « cnamien ». N'attendez pas tout du certificat, rien ne remplacera le « faire vous-même » surtout dans le digital. En présentiel, l'accent est mis sur la participation des auditeurs (dont beaucoup ont plus de 20 ans d'expérience professionnelle), le dialogue avec l'enseignant, les contacts avec les professionnels invités.
- Le certificat existe depuis 2009 avec des effectifs croissants.
- Le certificat est un diplôme du Cnam. Ce n'est ni une licence, ni un master. Il ne permet pas non plus d'obtenir le statut étudiant. Par contre, il est un vrai plus pour votre CV et permet à de nombreux auditeurs d'enchaîner sur des stages en digital, des CDD ou CDI spécialisés dans le domaine. Il augmente également l'employabilité de ceux qui manquent de connaissances dans le domaine du marketing et de la publicité sur Internet.
- Il offre, par ailleurs, des compétences intéressantes sur certains sujets spécifiques : études de marché en ligne, juridique de l'Internet. Par ailleurs, il n'y a pas besoin de compétences techniques (programmation par exemple) pour suivre le certificat même si certains points un peu techniques peuvent être abordés en cours. Il est conseillé pour ceux qui le souhaitent de compléter cette formation par des UE de programmation (Java notamment). Voici le lien d'une formation Java intéressante pour les débutants : <http://portail-formation.cnam.fr/ecole-siti/informatique/architecture-et-integration-des-systemes-logiciels/programmation-avec-java-notions-de-base-508787.kjsp>.



Composition du certificat

Le certificat de compétences est une compilation d'UE (unités d'enseignement) que vous pouvez passer à la carte. Une fois toutes les UE validées, la scolarité vous délivre automatiquement le certificat sans autre travail supplémentaire. Vous n'allez d'ailleurs pas vous inscrire au certificat mais aux UE le composant. Certains s'inscrivent à une ou deux UE par an en fonction de leur disponibilité. D'autres arrivent à valider l'ensemble des UE en un an. Ne vous engagez pas sur trop d'UE à moins que vous soyez en période d'inactivité ou de chômage. (Dans l'idéal pas plus de deux par trimestre).

Les UE du certificat peuvent être suivies :

→ soit en présentiel (c'est conseillé si vous habitez Paris ou la région parisienne, les cours se déroulent le soir au Cnam ou à l'ENSAM de 18H15 à 21H15) ;

→ soit en FOD (formation à distance via une plate-forme de cours).

Vous pouvez choisir de suivre une partie de vos UE en FOD, une autre en présentiel. Si vous habitez la province ou l'étranger, l'ensemble des UE devra être suivies en FOD.

Les unités d'enseignement :

→ Une UE de 4 crédits correspond à 40 heures de cours (20 heures de cours magistraux, 20 heures de travaux dirigés) généralement par tranche de 3h (exemple le soir toutes les semaines de 18H15 à 21H15)

→ Une UE de 6 crédits correspond à 60 heures de cours (30 heures de cours magistraux, 30 heures de travaux dirigés ou tout travail personnel équivalent)

→ Certaines UE n'existent qu'en FOD (ESC 129).

L'ensemble du certificat peut être suivi en FOD et les examens de chaque UE faits à distance sauf pour une UE (DRA 104) qui nécessite la présence de l'étudiant lors de l'examen. (voir tableau 1, la composition du certificat, pp 6-7). Le tableau suivant résume la composition du certificat et les contacts pour chaque UE. Un lien permet également de visualiser le programme de chaque UE.

Attention ! Le calendrier est donné à titre indicatif et peut bouger d'une année sur l'autre. Merci de vérifier sur le site du Cnam s'il n'y a pas eu de changement (suivre pour chaque UE, le lien renvoyant au site et à l'UE en question, nb : noté lien de l'UE dans le tableau puis vous cliquerez sur l'onglet informations pratiques).



Tableau des unités d'enseignement

Unité d'enseignement	Crédits	Planning
<p>ESC 102 Stratégie marketing Une UE portant sur la stratégie marketing permettant aux auditeurs une remise à niveau ou une révision des fondements du marketing stratégique. Contact : jean-paul.aimetti@cnam.fr</p>	4	Mercredi soir (cours) Lundi/Mardi/Vendredi (TD) En présentiel au deuxième semestre De 18h15 à 21h15
<p>ESC 123 Marketing électronique Une UE d'introduction au marketing électronique, domaines d'application et business models du Net, études et comportements du consommateur en ligne, politique numérique d'offre et politique de prix... Contact : ronald.boucher@simbiotic.fr</p>	6	Mardi soir Premier semestre De 18h15 à 21h15 En formation à distance au deuxième semestre (FOD)
<p>ESC 127 e-publicité Une UE portant sur la communication sur Internet, les différentes formes de publicité (référencement payant, affiliation, e-mailing, display), les médias sociaux (Réseaux sociaux, blogs), le Web Analytics. Intervenante : Maria Mercanti-Guérin</p>	4	Lundi soir En présentiel Premier semestre De 18h15 à 21h15 En formation à distance au premier semestre (FOD)
<p>ESC 128 e-commerce Une UE portant sur les facteurs clé de succès d'un site de commerce électronique (produits, ergonomie, design, navigation, référencement naturel). Intervenante : Cindy Dorkenoo Contact : louisa.cherif_ouazani@cnam.fr <i>Attention ! cette UE ne peut être suivie sans avoir suivi au préalable ou en même temps l'ESC 127.</i></p>	4	Mercredi soir En présentiel au deuxième semestre Prévues en FOD en 2016
<p>DRA 104 Droit des technologies de l'information et de la communication Une UE, homologuée par la CNIL, qui vise à former l'auditeur aux principaux aspects juridiques des problèmes suscités par le développement des technologies de l'information et de l'internet, notamment le droit à la protection des données à caractère personnel et le droit du commerce électronique. Contact : guillaume.desgens@cnam.fr <i>Attention ! Concernant la FOD : l'examen pour cette UE doit se dérouler, soit à Paris, soit dans un centre d'examen proche de chez vous. Il vous faut pour cela demander à l'enseignant de l'UE la possibilité de le passer près de chez vous. Cette procédure est courante et ne pose pas de problème même pour ceux qui sont à l'étranger (justificatif à l'appui).</i></p>	4	En formation à distance au premier semestre (FOD) En présentiel Ile de France au second semestre le mardi soir
<p>ESC 129 Recueil et traitement des données marketing collectées sur Internet : études quantitatives et qualitatives en ligne. Une UE portant sur les études qualitatives et quantitatives en ligne et l'utilisation des outils adéquats. Contact : valerie.charriere_grillon@cnam.fr</p>	4	En formation à distance au premier semestre (FOD)

Les nouvelles UE de 2014-2015

→ Marketing et réseaux sociaux

- Nombre de crédits enseignement : 4 crédits ECTS
- Modalité de validation : validation par contrôle continu
- Type de la formation : cours et TD
- Deuxième semestre en présentiel
- Intervenante : Bérénice Louis

Contenu de la formation

Cette UE a pour objectif d'étudier les enjeux des réseaux sociaux en matière de stratégies et de tactiques marketing. Trois domaines du marketing sont particulièrement concernés :

- la gestion des communautés de consommateurs et les liens avec la marque: co-création, construction de l'image d'une marque, amélioration de sa notoriété, développement de sa proximité client via les réseaux sociaux, identification des influenceurs ;
- l'enrichissement des politiques de gestion de la relation client avec la prise en compte du CRM social et notamment la détection des préférences des consommateurs, les nouveaux segments de clientèles dites sociales, leur intégration au sein des outils de CRM ;
- l'intégration des réseaux sociaux dans les politiques opérationnelles des marques à savoir l'e-commerce et l'e-publicité.

Plus spécifiquement, seront abordés les points suivants :

- qu'est-ce qu'un réseau social ? Panorama et évolutions ;
- les modèles publicitaires des réseaux sociaux ;
- intégrer les réseaux sociaux aux stratégies des marques : management des communautés, identification et gestion des influenceurs, stratégies multi-canal, CRM social ;
- réseaux sociaux et e-commerce : quels potentiels de conversion ?
- réseaux sociaux et référencement naturel ;
- réseaux sociaux et mobilité ;
- vision internationale des réseaux sociaux ;
- ROI des réseaux sociaux.

Dans ce cours, nous étudierons les problématiques suivantes :

- Pourquoi parle-t-on des réseaux sociaux en entreprise ?
- Des réseaux sociaux d'entreprise à Facebook
- La concurrence entre marketing traditionnel et marketing des réseaux – le marketing des liens entrant
- Réseaux sociaux et médias sociaux : quelles différences ?
- Animation des communautés
- Les groupes fan de marques
- L'intégration des réseaux sociaux dans les politiques de GRC
- e-Publicité et réseaux sociaux
- Référencement naturel et référencement social
- La gestion de la marque employeur à travers les réseaux sociaux
- Comment recruter et faire du e-commerce à travers les réseaux sociaux ?
- Les pages de recrutement de Facebook
- Comment améliorer sa e-réputation et son référencement naturel ?
- Réseaux sociaux et BtoB
- Comment animer une page de marque sur Facebook ?
- Comment faire de la publicité sur Facebook ?
- Comment se servir de LinkedIn pour conquérir et fidéliser sa clientèle ?
- LinkedIn et le recrutement
- Comment se servir de Twitter pour analyser son marché et surveiller les avis de ses consommateurs ?
- Gestion de contenu
- Qu'est-ce qu'un bon contenu ?
- L'animation d'une chaîne YouTube
- Google +
- Pinterest
- Scoop-it
- Quel retour sur investissement ?
- Comment mesurer son ROI ?
- Exemple de budgets et média-planning
- Problématique du cross-média et réseaux sociaux
- Témoignages de professionnels



Les nouvelles UE de 2014-2015

→ Référencement naturel et Brand Content

- Nombre de crédits enseignement : 4 crédits ECTS
- Modalité de validation : validation par contrôle continu
- Type de la formation : cours et TD
- Deuxième semestre en présentiel (samedi)
- Intervenants : Charles-Édouard Mallet, Mathilde Pasty

Contenu de la formation

1 - Créer un site Web

La conception de site web :

- le développement pur
- les éditeurs de code
- les limites des solutions de création
- les CMS

Créer un site internet à travers un CMS, l'exemple de Wordpress et de Prestashop :

- hébergement
- choix du nom de domaine
- ergonomie web, les bonnes pratiques

2 - Référencer son site et l'animer

- fonctionnement des moteurs de recherche
- quelles sont les meilleures techniques SEO post Panda / Pingouin / Colibri ?
- les SERP et le Pagerank
- les mots clés et leur utilisation
- optimiser les critères in page et off page
- concevoir une stratégie de liens efficace
- maîtriser les outils du Web Analytics (google webmaster tools, yooda, ...) dans une optique SEO

3 - Optimiser ses conversions

- qu'est-ce qu'un parcours de conversion efficace ?
- les bonnes pratiques des landing page
- l'utilisation de l'A/B testing
- l'optimisation multimédia, multiscreen, mobile
- obstacles et freins au référencement

4 - Analyser les performances de son site Web

- Google Analytics et Webmaster tool
- tableaux de bord, KPI
- piloter la performance par l'optimisation continue

5 - L'élaboration d'une stratégie de brand content

- qu'est-ce que le Brand Content ?
- les différents média du Brand Content : Consumers magazines, contenus web, programmes courts, applications sur mobiles et tablettes,
- quelles sont les stratégies de contenus envisageables pour votre marque ? Quelles sont les contraintes juridiques ?
- estimation du ROI des stratégies de Brand Content
- intégrer les leviers d'action du Brand Content à sa stratégie

6 - Analyser et construire sa démarche de brand content

- définir ses objectifs de marque
- définir son positionnement éditorial
- règles d'écriture : cibles, contenu, programmation, média
- utilisation du earned media dans une optique de diffusion
- les leviers de monétisation du Brand Content

Financer la formation

Tout est expliqué sur les deux liens suivants :

→ <http://eleve.cnam.fr/financer-sa-formation/>

→ <http://formation-paris.cnam.fr/inscriptions/financement/>

Si vous souhaitez utiliser votre DIF pour financer le certificat, prenez contact avec martine.hemery@cnam.fr afin qu'elle vous établisse un devis. Idem si vous êtes demandeur d'emploi. Dans ce cas, le projet de financement se fait en accord avec Pôle Emploi. Ne contactez pas votre enseignant ou la secrétaire du certificat à ce sujet. Vous perdriez du temps en vous adressant aux mauvaises personnes.

The screenshot shows a web browser window displaying the Cnam website. The page title is "Financement par l'employeur (entreprises ou...)". The main content area features a section titled "La formation hors temps de travail* (F-HTT)" with a sub-heading "Une nouvelle possibilité pour financer votre formation au Cnam en cours du soir." Below this, there is a "Contact" section and a "Les dispositifs de la formation continue" section. A sidebar on the right contains a "Financer votre formation !" section with bullet points and a "Contact" section. A large purple arrow points from the top left towards the "La formation hors temps de travail*" section.

Coût de la formation

Pour l'année 2013, le coût est de :

- 150€ à l'inscription
- 13,50€ par crédit (exemple : une UE de 4 crédits coûte 54 euros)

→ Si je prends une UE supplémentaire la même année, je ne repaye pas les 150€ mais uniquement ce qui correspond à l'UE choisie.

→ Si, pour une raison ou autre, je n'ai pas validé mon UE et que je dois me réinscrire l'année prochaine, je devrais repayer les 150€.

→ Attention ! Ces tarifs sont donnés à titre indicatif.

Inscriptions et calendrier d'inscription

Chaque année, le Cnam organise un forum d'information en septembre Rue Saint Martin, les dates sont mises à partir de juillet sur le site :

<http://formation-paris.cnam.fr>

Avant mon inscription, je vais au forum du Cnam organisé en septembre et en février.

Le Cnam organise à chaque rentrée, en septembre, et en février, un forum d'information, d'orientation et d'inscription. ... Ne manquez pas ce rendez-vous qui vous permettra de vous entretenir avec un professeur ou un conseiller. Vous pourrez ainsi préciser avec lui votre projet, et élaborer le parcours le plus adapté à vos objectifs, mais aussi à vos contraintes. En dehors des forums et toute l'année, il est également tout à fait possible de rencontrer un conseiller dans votre région.

Si vous souhaitez rencontrer lors du forum un des responsables d'une UE du certificat, envoyez-lui un mail avant pour connaître ses dates de présence sur le forum.

Le forum se déroule au Cnam Paris, 292 Rue Saint-Martin, 75003 Paris.

Ce forum regroupe énormément de monde. Prévoir de venir suffisamment tôt dans l'après-midi. Il est possible de s'inscrire dans la foulée.

Le descriptif détaillé de l'inscription est disponible sur le lien suivant :

http://formation-paris.cnam.fr/medias/fichier/a5-5-e-769-tapes-2013_1374048041770.pdf

D'une façon générale, le lien à retenir pour son inscription est :

<http://formation-paris.cnam.fr/>

Nous conseillons à ceux qui habitent la province de bien suivre ce qui est indiqué dans les liens ci-dessus.

Questions fréquentes sur l'inscription :

✓ *On est en octobre. Puis-je encore m'inscrire ?*

Deux solutions. Soit les cours que je souhaite suivre sont au premier semestre. Dans ce cas, les inscriptions ne sont pas encore closes mais par politesse, il vaut mieux contacter l'enseignant concerné. Si celui-ci vous accepte en cours, ne lui redemandez pas de répéter ce qu'il a dit au premier cours. Renseignez-vous auprès de vos camarades et lisez les cours mis à disposition et notamment les documents type Informations Pratiques. Généralement l'enseignant met ses cours sur une plate-forme appelée Pleaid. Un code d'accès vous est communiqué lors de votre inscription vous permettant d'accéder aux ressources mises sur la plate-forme.

✓ *Quand dois-je m'inscrire pour suivre les cours du deuxième semestre ?*

Vous pouvez vous inscrire en septembre - octobre mais également en février (deuxième période d'inscription).

✓ *Quand commencent les cours ?*

Au premier semestre, les cours commencent fin septembre pour certains, début octobre pour d'autres. Un cours en FOD (l'ESC 129) commence en novembre. Les cours finissent en général en janvier, février pour certains cours à 6 crédits. Au deuxième semestre, les cours commencent en mars et finissent en juin.

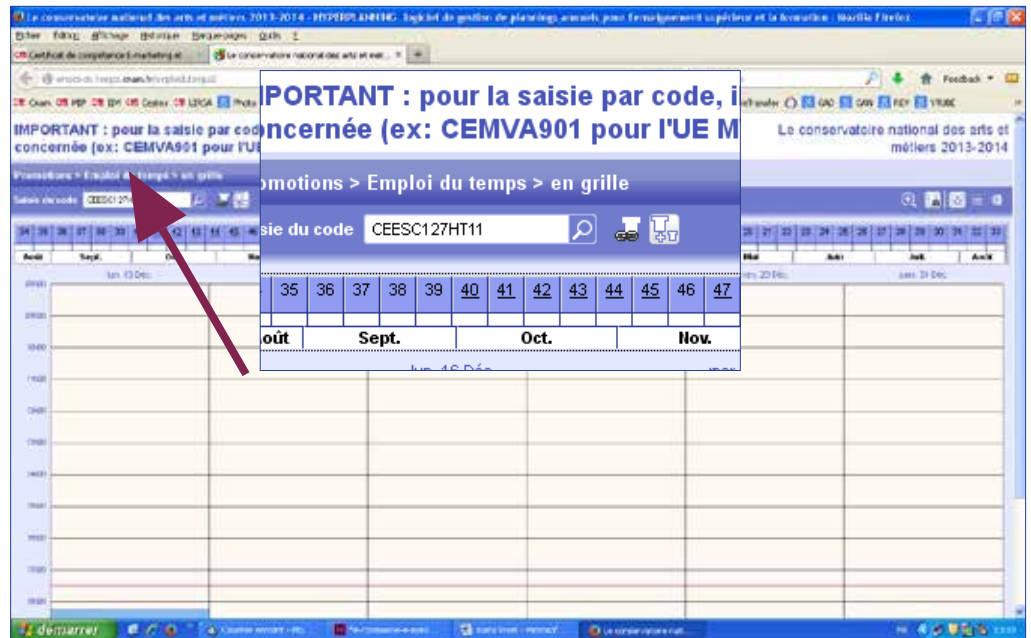


Emploi du temps et salles

Vous êtes inscrits et cherchez votre salle de cours et votre emploi du temps, une seule adresse !

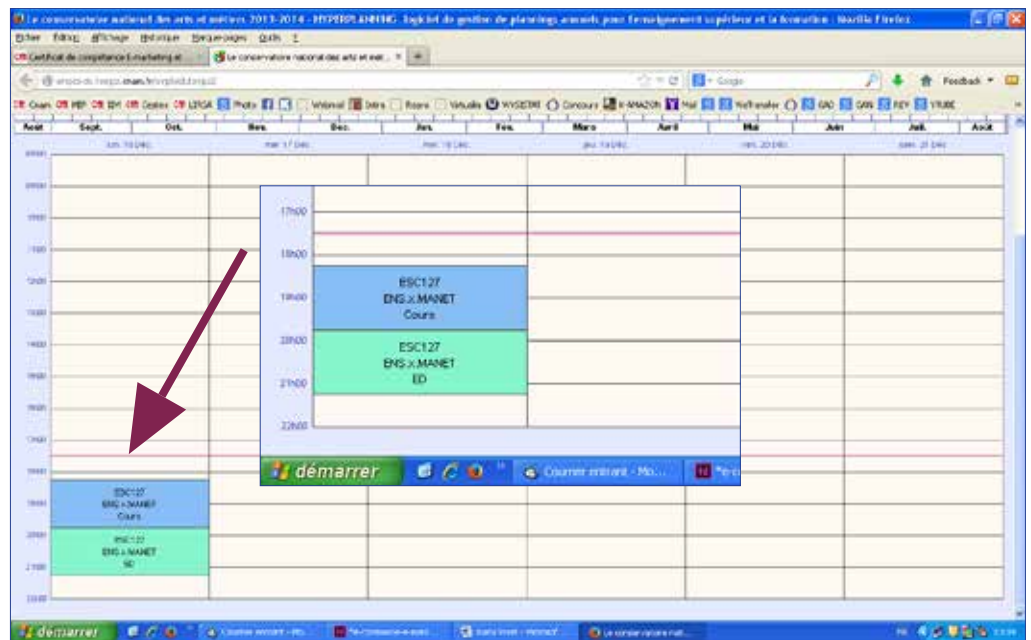
→ <http://emploiutemps.cnam.fr/emploiutemps2>

Dans le cadre en haut à gauche, saisir «CE» suivi du code de l'UE (ex: CEESC127 pour l'UE ESC 127) et choisir la modalité dans le menu déroulant qui apparaît (HT/FP/TO...)
Nb : « TO » veut dire cours en journée, « HT » cours le soir



Question :
C'est quoi ENS Manet ?
Réponse :
C'est l'ENSAM, 155 boulevard de l'hôpital, à côté de la place d'Italie, amph Manet.

En effet, tous les cours ne se déroulent pas au Cnam. Et au Cnam, tous les cours ne sont pas au même endroit.



La grille de l'emploi du temps donne les codes des salles mais pas le lieu !
Ce lien vous permet de connaître les adresses correspondant aux codes des salles :

→ <http://formation-paris.cnam.fr/emploi-du-temps/salles-et-acces/>

Se servir de Pleiad : utile pour les cours en présentiel, indispensable pour les cours en FOD

Pleiad est une plate-forme permettant d'accéder aux ressources pédagogiques liées à un cours : cours en PDF, vidéos, compléments d'information ou de cours, travaux dirigés...

Vous êtes en présentiel :

Votre enseignant met son cours sur Pleiad. Téléchargez-le pour le conserver. Après la fin du cours, le cours n'est plus disponible en ligne. Nous avons beaucoup de demandes du style « le cours est terminé depuis un mois et je veux télécharger les supports ». Sachez que la plate-forme doit être préparée pour de nouveaux auditeurs et que l'on ne peut pas laisser les supports de cours ad

vitam. Laisser ses cours sur une plate-forme est un service que nous apportons à nos auditeurs. Ce n'est pas une obligation contractuelle. Beaucoup d'enseignants refusent pour des questions de propriété intellectuelle de mettre leurs cours sur Pleiad et on les comprend. Il est arrivé à certains de voir leurs cours diffusés sur Slideshare avec le nom de l'étudiant comme auteur !

A retenir : les cours mis en ligne sur la plate-forme Pleiad ne sont pas disponibles ad vitam. Après la fin du cours, ces derniers peuvent rester accessibles un mois. Pensez à les télécharger systématiquement si vous voulez les conserver.

Concernant le fonctionnement de Pleiad, tout est expliqué sur ce lien :

→ <http://formation-paris.cnam.fr/tice/foire-aux-questions-tice-236126.kjsp>

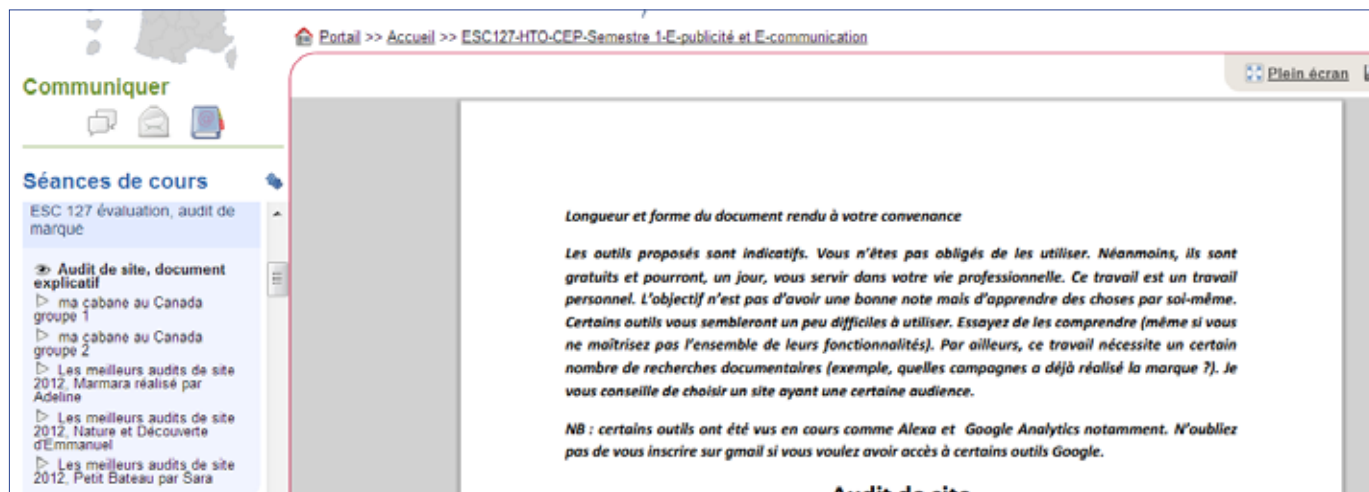
Quelle est l'adresse de Pleiad ?

lecnam.net

Je n'ai pas mon identifiant et mon mot de passe Pleiad.

Votre inscription au Cnam Paris génère un message qui vous est envoyé automatiquement à l'adresse email que vous nous avez fournie. Ce message contient vos identifiants à l'espace élève. CE NE SONT PAS CEUX DE PLEIAD! Quelques heures plus tard, vous recevrez d'autres identifiants pour Pleiad. Voyez « Démarrer avec Plei@d » qui est un onglet très utile sur la plate-forme.

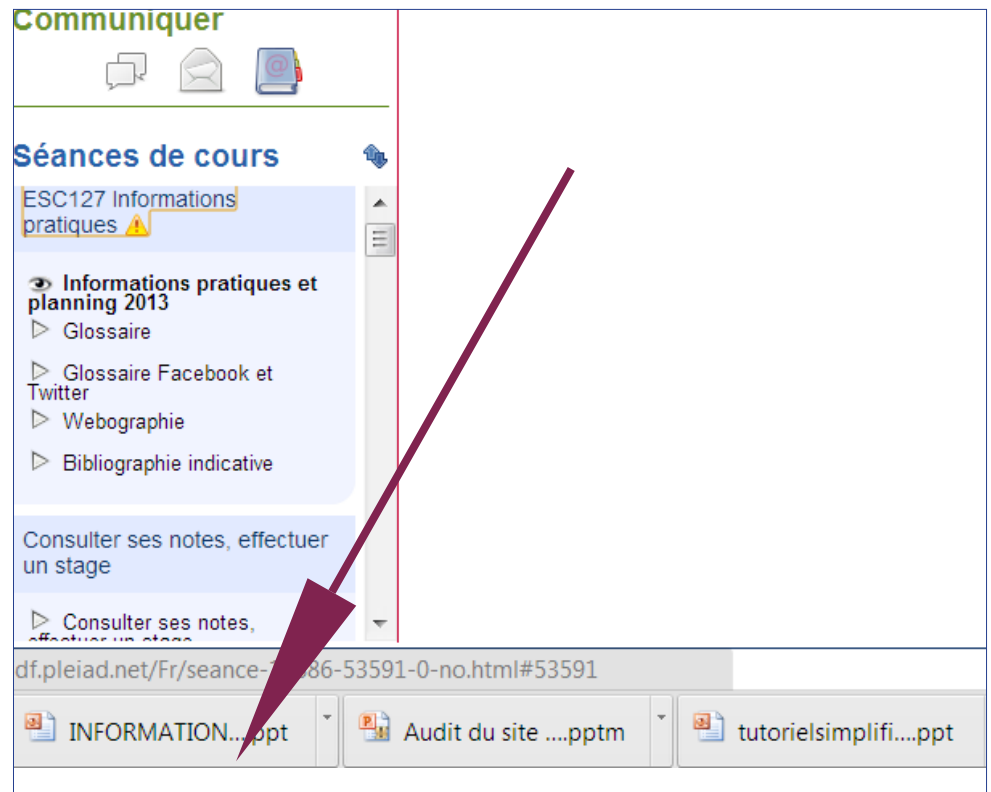
La plate-forme se présente ainsi :



The screenshot shows the Pleiad platform interface. At the top, there is a navigation bar with the text 'Portal >> Accueil >> ESC127-HTO-CEP-Semestre 1-E-publicité et E-communication'. Below this, there is a 'Communiquer' section with icons for chat, email, and documents. The main content area is titled 'Séances de cours' and lists several course sessions. The first session is 'ESC 127 évaluation, audit de marque'. Below it, there are several sub-items, including 'Audit de site, document explicatif' and 'ma cabane au Canada groupe 1'. The main content area also contains a text block with the following text: 'Longueur et forme du document rendu à votre convenance. Les outils proposés sont indicatifs. Vous n'êtes pas obligés de les utiliser. Néanmoins, ils sont gratuits et pourront, un jour, vous servir dans votre vie professionnelle. Ce travail est un travail personnel. L'objectif n'est pas d'avoir une bonne note mais d'apprendre des choses par soi-même. Certains outils vous sembleront un peu difficiles à utiliser. Essayez de les comprendre (même si vous ne maîtrisez pas l'ensemble de leurs fonctionnalités). Par ailleurs, ce travail nécessite un certain nombre de recherches documentaires (exemple, quelles campagnes a déjà réalisé la marque ?). Je vous conseille de choisir un site ayant une certaine audience. NB : certains outils ont été vus en cours comme Alexa et Google Analytics notamment. N'oubliez pas de vous inscrire sur gmail si vous voulez avoir accès à certains outils Google.'

A gauche, les séances avec l'ensemble des documents téléchargés. Si l'on clique sur un document, on le voit apparaître en central. Parfois s'affiche « pas d'actualité pour ce document ». Mystère de Pleiad ! Cliquez quand même. Parfois le fichier se télécharge en bas de votre barre d'outils et n'apparaît pas en plein écran.

Parfois, pour lancer un film, il faut cliquer en haut à droite sur « ouvrir le lien ».



Parfois, pour télécharger un document, il faut cliquer au bout, sur la petite icône droite :



Le fonctionnement des cours en FOD (formation à distance) via **Pleiad**

Vous devez savoir :

- Que les cours en FOD sont asynchrones (vous pouvez vous connecter quand vous voulez).
- Que les cours en FOD reposent sur des cours enregistrés par vos enseignants.
- Que les cours en FOD disposent d'un forum sur lequel vous pouvez poser des questions mais également de la possibilité d'envoyer des messages à votre formateur (rubrique, contacter votre tuteur en haut à gauche).
- Que les cours en FOD vous permettent de rester chez vous même pendant l'évaluation (sauf pour DRA 104, voir tableau, p 3). Cette dernière doit être envoyée par mail via la plate-forme Pleiad à la date que votre enseignant vous indiquera.
- À retenir : les cours mis en ligne sur la plate-forme Pleiad ne sont pas disponibles ad vitam. Après la fin du cours, ces derniers peuvent rester accessibles un mois. Pensez à les télécharger systématiquement si vous voulez les conserver.

Pour tout problème avec Pleiad :

Contactez la scolarité au 01 40 27 20 19 ou scolarite.cep@cnam.fr

Attention ! Votre enseignant ne peut rien faire pour vous.

Si vous voulez aller plus loin notamment pour avoir un accès Wifi au Cnam, lisez le document suivant :

→ http://formation-paris.cnam.fr/medias/fichier/ressourcesnumeriques2013_1382013045946-pdf



Valider son UE, consulter ses notes, télécharger son attestation de réussite à une UE ou au certificat

Une UE est considérée comme validée si vous obtenez 10. Le certificat est validé si la moyenne de toutes les UE qui le composent atteint 10. Si une UE est à moins de 8/20, elle n'est pas validée et pas compensable. Cela veut dire que vous ne pouvez pas valider votre certificat. Vous pouvez repasser en septembre si vous n'avez pas validé votre UE. Votre responsable d'UE vous donnera un nouvel examen. N'abusez pas de cette solution. Elle vous gâcherait vos vacances.

Si vous ne respectez pas les dates de remise de vos évaluations indiquées par vos enseignants, vous ne pourrez valider vos UE.

Pour consulter ses notes, la procédure passe par la scolarité.

A savoir :

- Les modalités d'évaluation diffèrent selon les enseignants et les années. Cela peut être un travail personnel à rendre et/ou un examen final. Chaque enseignant vous dira ce qu'il attend de vous au début de la formation.
- Attention, les attestations de réussite sont téléchargeables sur votre compte élève. Elles ne sont plus envoyées par courrier. Pour les télécharger, utilisez vos identifiants donnés lors de votre inscription.

Rendez-vous sur le lien suivant pour consulter vos notes

→ <http://formation-paris.cnam.fr/espace-eleve/resultats-d-examens/>

Rendez-vous sur le lien suivant pour télécharger votre attestation de réussite UE ou certificat

→ <https://portaleleve.cnam.fr/sites/st/Pages/st-cnx.aspx>

Pour ceux qui peuvent se déplacer et veulent une attestation de réussite du certificat, une fois toutes les UE validées, vous devez faire une demande de certificat au service « suivi de la scolarité » situé au 9 bis rue Saint Martin.

Il faut compter environ un bon mois et demi entre l'examen et son enregistrement par la scolarité. Nous faisons tout pour diminuer les délais mais le personnel de la scolarité doit saisir l'ensemble des notes du Cnam ce qui représente un travail pharaonique.

Les examens ou le travail à rendre permettant de valider l'UE se situent généralement début février pour une remise des notes en mars (premier semestre). Pour le second semestre, il faut tabler sur un examen début juin pour une remise des notes début juillet.

Retenez que la procédure est identique pour le certificat.

C'est à vous de demander à la scolarité l'attestation de réussite au certificat.



Procédure pour effectuer un stage

Expliqué ici dans ses grandes lignes :

→ <http://formation-paris.cnam.fr/espace-eleve/convention-de-stage/>

Etape 1 : s'assurer d'avoir validé son UE et que cette validation a été enregistrée par la scolarité. Exemple, vous avez suivi une UE du premier trimestre, vous avez obtenu votre note le 01 février via votre enseignant. La scolarité doit pouvoir la saisir (et parfois met un certain temps puisqu'il y a des centaines d'auditeurs inscrits). Il se peut que vous ne puissiez télécharger votre attestation de réussite qu'un mois après. Il faut en tenir compte.

Pour télécharger son attestation de réussite

→ <http://formation-paris.cnam.fr/espace-eleve/examens/examens-175104.kjsp>

Il vous sera demandé votre identifiant élève et mot de passe. En cas de problème, **NE PAS CONTACTER SON ENSEIGNANT**, mais les personnes qui sont responsables de la scolarité et de l'administration à savoir :

- mascia.reato@cnam.fr
- catherine.beaufils@cnam.fr

et notre responsable pédagogique, Louisa Chérif : louisa.cherif_ouazani@cnam.fr

NB : vous pouvez également vous rendre directement à la scolarité, Service de la scolarité du CEP Accès 7 - case courrier 4DGS11, 292, rue Saint Martin - 75141 Paris cedex 03

Etape 2 : vous avez votre attestation de réussite en poche. Vous avez également trouvé une entreprise qui peut vous prendre en stage. Vous allez télécharger deux documents sur la plate-forme suivante : l'accord pédagogique et la convention de stage

→ <http://formation-paris.cnam.fr/espace-eleve/convention-de-stage/>

Si vous êtes en présentiel, vous devez prendre rendez-vous avec Louisa et vous rendre à son bureau :

Louisa CHERIF, coordinatrice de programmes
2 rue conté 75003 Paris
case 1D3P40

Tél : 01 40 27 21 09

Fax : 01 58 80 86 42

MAIL : louisa.cherif_ouazani@cnam.fr

Vous serez muni de l'attestation pédagogique, d'un descriptif du stage que vous allez effectuer (quelques lignes descriptives du stage et le nom de l'entreprise) et de la convention de stage.

L'attestation pédagogique (vous devez remplir le nom de l'entreprise, son adresse et la durée du stage, informations inscrites au bas du document). Le reste sera rempli par l'enseignant. N'envoyez pas l'attestation pédagogique à votre enseignant. En effet, elle doit revêtir un cachet du département qui n'est pas en sa possession. Louisa vous recontactera pour que vous veniez la récupérer une fois qu'elle sera signée par votre enseignant. Comptez deux, trois jours. Vous devez joindre à l'attestation le descriptif de votre stage (une dizaine de lignes) qui permettra à l'enseignant de donner son accord ou non.

La convention de stage : elle doit être remplie et signée par l'entreprise en trois exemplaires et également signée par vous. Ensuite, vous devez la fournir à la Scolarité du Cnam pour signature (joelle.metayer@cnam.fr). Elle sera enfin signée par l'administrateur du Cnam. N'envoyez pas la convention de stage à votre enseignant, il ne pourra rien en faire !!

Si vous suivez les cours en formation à distance, envoyez la convention et l'attestation pédagogique scannées à Louisa par mail. Vous lui enverrez également le descriptif. Elle transmettra à qui de droit et vous renverra les documents signés.

Prenez en compte les dates de vacances. Je vous les rappelle :

- Fermeture lors des vacances de Noël
- Fermeture vers le 15 juillet jusqu'à fin août

Si vous souhaitez faire un stage, vous devez avoir effectué toutes les démarches avant.

Voici quelques pistes pour ceux qui cherchent un stage en marketing - communication :

- Sur Facebook la page « dans cette agence on cherche »
- Sur le site du Cnam : <http://emploi.cnam.fr/>
- Sur des sites généralistes type monster.fr ou l'APEC : <http://jd.apec.fr/liste-offres-stage-jd/>
- Sur des sites plus spécialisés : <http://www.kapstages.com/stage/communication-publicite-evenementiel> ou <http://www.iquesta.com/Offre-Stage-Communication-1-3-21-1.html> mais également le site de l'Étudiant.

Je retiens

- Le certificat de compétences est une compilation d'UE que vous pouvez passer à la carte. Une fois toutes les UE validées, la scolarité vous délivre automatiquement le certificat sans autre travail supplémentaire. Cette attestation de réussite est téléchargeable et n'est pas envoyée par courrier. C'est à vous de la demander.
 - Le certificat est un diplôme du Cnam.
 - La FOD (formation à distance) est 100% FOD. Vous la suivez de chez vous via la plate-forme Pleiad. A l'inscription, on vous délivrera vos identifiants pour accéder à cette plate-forme. Les cours sont sous forme de vidéos (cours enregistrés).
 - Pour l'inscription en ligne, les emplois du temps, les salles, les notes, l'obtention de son attestation de réussite, connectez-vous sur le site : <http://formation-paris.cnam.fr> ; Vous pouvez également consulter les salles sur <http://emploi-du-temps.cnam.fr/emploidutemps2?FD=1> (taper le code de l'UE dans la rubrique Nom, exemple ESC 127).
 - « TO » veut dire cours en journée, « HTO » cours le soir, FOAD ou FOD cours en formation à distance.
 - Chaque année, le Cnam organise un forum d'information en septembre Rue Saint Martin, les dates sont mises à partir de juillet sur le site : <http://formation-paris.cnam.fr>
 - Si vous validez une UE, vous pouvez effectuer un stage de 3 à 6 mois. L'obtention de la convention et le formulaire d'accord pédagogique sont disponibles dès validation de votre UE sur le site : <http://formation-paris.cnam.fr>.
 - Tous les cours en présentiel se déroulent à Paris (très souvent rue des Jeûneurs, rue Saint Martin ou à l'Ensam) ou en FOD (aucun déplacement à prévoir).
 - Les inscriptions peuvent se faire en ligne <http://formation-paris.cnam.fr/s-inscrire-a-paris/s-inscrire-aux-unites-d-en-seignement/> ou directement à la scolarité Rue Saint Martin.
 - Le certificat est ouvert à tous sans exigence de diplôme.
 - Il n'est pas conseillé de vouloir faire le certificat en un an, il faut savoir avancer à son rythme et être conscient du travail demandé. Le mieux est de prévoir un an et demi.
 - Exemple : deux UE en présentiel au premier semestre, deux UE en Fod au second, deux UE en présentiel au premier trimestre suivant.
 - Un certificat de compétences est une compilation d'UE, toutes les UE validées donnent la délivrance automatique du certificat. Néanmoins, il faut le demander à la scolarité. Il n'est pas envoyé automatiquement.
 - Pour l'année 2013, le coût était de :
 - 150 euros à l'inscription
 - 13.50 euros par crédit, exemple une UE de 4 crédits coûte 54 euros
 - À vérifier pour 2014
 - Les cours commencent début octobre pour finir fin janvier au premier semestre
 - Les cours commencent début mars pour finir fin juin au deuxième semestre
 - L'emploi du temps général et les salles sont disponibles sur : <http://formation-paris.cnam.fr/emploi-du-temps/horaires-des-cours/>
 - Une UE de 4 crédits correspond à 40 heures de cours (20 heures de cours magistraux, 20 heures de travaux dirigés) généralement par tranche de 3h (exemple le soir toutes les semaines de 18H15 à 21H15)
 - Une UE de 6 crédits correspond à 60 heures de cours (30 heures de cours magistraux, 30 heures de travaux dirigés ou tout travail équivalent)
 - Les modalités d'évaluation diffèrent selon les enseignants et les années. Cela peut être un travail personnel à rendre et/ou un examen final.
 - Concernant l'ESC 127, tout changement d'horaire, précision sur la salle, etc sera communiqué sur la page E-Marketing au Cnam sur Facebook
- <https://www.facebook.com/E.MmarketingCnam>
- N'hésitez pas à liker cette page pour vous tenir au courant de l'actualité du certificat



Contacts

Si vous n'avez pas trouvé de réponse à une de vos questions et **UNIQUEMENT DANS CE CAS**, vous pouvez contacter :

Cnam
Département MIP
2, rue Conté
75003 Paris

→ Louisa Cherif Ouazani pour tout ce qui est administratif : louisa.cherif_ouazani@cnam.fr

→ Les responsables des différentes UE via leur mail (tableau page 6)