

Avec ses 230 centres
en France il y a
toujours un Cnam
près de chez vous !

le cnam

LA FORMATION sur mesure



le cnam
icsv

www.cnam.fr

Certificat de spécialisation - CS9800A

Marketing et Retail dans un monde digital

Acquérir et actualiser des compétences en distribution augmentée par le digital

Objectifs de la formation

Les objectifs de ce certificat de spécialisation sont les suivants :

- donner aux participants les outils de réflexion et les outils opérationnels leur permettant de développer une stratégie de communication et de développement commercial dans un environnement phygital ;
- associer l'ensemble des techniques du marketing traditionnel et des innovations apportées par les outils numériques ;
- appréhender l'impact des actions marketing et des actions de communication qui seront étudiés à partir des données issues de divers systèmes d'information ;
- permettre de mieux saisir les comportements du consommateur ;
- comprendre l'e-commerce omnicanal et la logistique.

Public

Ce certificat s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans le domaine commercial ou marketing et qui veulent développer leurs compétences ;
- souhaitent se doter des outils de compréhension des nouvelles pratiques de marchés et des relations commerciales stimulées par l'environnement digital.

Les candidats doivent posséder un diplôme national de niveau bac+4 en gestion de préférence, et justifiant d'une expérience professionnelle dans le domaine marketing ou commercial d'au moins 2 ans.

Pour leur entrée dans le certificat, les candidats sont sélectionnés sur dossier et entretien avec une commission d'orientation composée du responsable du diplôme ou son représentant.

Une formation à votre rythme

Cette formation est proposée en cours du soir et week-end (HTT). Elle est éligible au CPF. La formation est également disponible en formation ouverte à distance (FOAD) via la plateforme numérique du Cnam.

Compétences requises

Les candidats doivent faire preuve de capacité de travail en autonomie mais également en groupe durant les cours et les travaux dirigés. Une bonne maîtrise de l'expression orale et écrite est nécessaire pour la formation. Une ouverture d'esprit et une capacité de mise en perspective de l'expérience professionnelle par rapport aux apports de la formation est nécessaire.

Tarif (2024-2025)

- Prise en charge employeur : 3 450 €
- Prise en charge individuelle : 1725 €

Perspectives professionnelles

- **Manager marketing**
- **e-Commerce manager**
- **Responsable marketing digital**
- **Chef de projet omnicanal**
- **Responsable fidélisation**
- **Chef de marché**

Certificat de spécialisation Marketing et Retail dans un monde digital

Articulation de la formation

La formation est composée d'unités d'enseignement du master Marketing dans un monde digital. À l'issue du certificat, il est possible de poursuivre les études vers l'obtention du master.

La pédagogie s'appuie sur des études de cas, des analyses de dossiers, des synthèses, des mises en situation et des apports théoriques.

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants du Cnam et pour moitié environ d'intervenants extérieurs venant partager leur expérience professionnelle.

Organisation de la formation

En cours du soir (HTT : hors temps de travail), à Paris, le certificat est déployé selon les modalités suivantes :

- en cours du soir en semaine + le samedi ;
- en formation hybride (en présentiel et à distance).

En complément du certificat, 2 certificats peuvent être suivis indépendamment :

- Intégration vente et marketing dans un monde digital
- Manager commercial

Sites proposant la formation

Le Cnam dispose de 180 lieux d'enseignement en France et à l'étranger. Veuillez-vous rapprocher de votre site régional afin de connaître les formations et modalités (cours du soir, à distance, en apprentissage) proposées.

Programme du certificat de spécialisation Marketing et Retail dans un monde digital		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
USM319	Retail : intégration physique et digitale	4
USM318	Comportement du consommateur	4
USM31B	Impact des données sur le marketing et la vente	4
USM31A	E-business et logistique	4

Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification :



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPETENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Aider les auditeurs en situation de handicap :
handi.cnam.fr

icsv.cnam.fr

Le Cnam
EPN15 Stratégies
2, rue Conté
75003 Paris

Jean-Michel Raicovitch
Élie Liberman
Responsables du programme

Contact

Habibatou Touré,
gestionnaire pédagogique
01 40 27 25 15
habibatou.toure2@lecnam.net