



En alternance

# Licence professionnelle

# Marketing digital & webanalytics

## Session 2021/2022 à Montpellier

Lieu : Parc Euromédecine - 989 rue de la Croix Verte - 34093 Montpellier cedex 05

### Vos contacts privilégiés :

#### **Benoît Taillefer**

Responsable Entreprises et Alternance

[benoit.taillefer@lecnam.net](mailto:benoit.taillefer@lecnam.net)

[lgr\\_alternance@lecnam.net](mailto:lgr_alternance@lecnam.net)

06 37 81 71 26

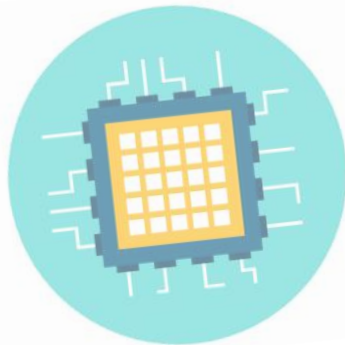
#### **Samira Baouh**

Conseillère formation Alternance

[samira.baouh@lecnam.net](mailto:samira.baouh@lecnam.net)

[lgr\\_alternance@lecnam.net](mailto:lgr_alternance@lecnam.net)

07 85 72 89 47



## Les métiers du e-marketing, un secteur en tension !

Présent dans tous les secteurs d'activité, le digital a induit le développement de nouveaux métiers qui impactent directement le marketing, le design et les technologies.

Cette tendance nécessite une nouvelle compétence : l'analyse des données. Saisissez votre chance en vous formant à une compétence recherchée par les entreprises !

### Plus de 80%

de nos auditeurs sont satisfaits des enseignements suivis au sein du Cnam Occitanie.

Source : Étude Observatoire des études et carrières du Cnam - 2018/2019.

### Web analytics : une fonction devenue incontournable.

Le web analytics est avant tout une activité de collecte, de mesure et d'analyse des données provenant des usages web (site internet, application mobile ou site mobile). Il s'agit d'une analyse de l'audience et des comportements des visiteurs sur ces supports. Analyser du web analytics permet d'être en mesure de comprendre ses visiteurs et d'adapter sa stratégie digitale en fonction de leurs comportements. Élément clé du marketing digital, la fonction web analytics est aujourd'hui fondamentale pour le développement d'une activité sur le web.

### Quelles sont les missions du web analyst ?

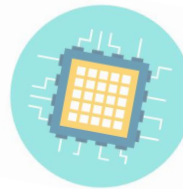
Au quotidien, le "Web analyst" doit suivre l'audience d'un site web et/ou de campagnes publicitaires. Pour cela, il utilise des outils de mesure et observe de nombreux indicateurs de performance (KPI) tels que le nombre de visiteurs, le nombre de pages vues, le taux de rebond, le ratio nouveaux visiteurs / visiteurs connus. En e-commerce, les KPI sont généralement le taux de transformation, le panier moyen, la marge...

Le web analyst doit pouvoir partager ces informations avec les équipes de développeurs web/mobile pour améliorer ou rectifier le fonctionnement du site web.

Il doit également venir en appui des équipes marketing afin de faire des recommandations permettant à l'entreprise d'optimiser sa stratégie digitale.

### 100 000 projets d'embauches dans le secteur du marketing en 2019

Source : Pôle Emploi



## Concevez votre projet pédagogique sur mesure !

Choisir de réaliser sa licence professionnelle avec le Cnam, c'est faire le choix de :

- Suivre des cours dispensés par des enseignants chercheurs et/ou des professionnels en activité, ayant tous reçu l'**agrément national du Cnam** qui certifie leur légitimité à enseigner (connaissances théoriques et pratiques, modalités pédagogiques).

C'est un gage de reconnaissance de la licence, un atout supplémentaire sur le marché du travail pour un jeune diplômé.

- **Faire bénéficier les entreprises qui accueillent les étudiants**, d'un contact privilégié et d'un suivi avec le responsable Cnam Occitanie de l'alternance. La signature des contrats engage une confiance mutuelle, assure le bien-fondé de la mission confiée.

L'alternance est une immersion dans la vie professionnelle, un saut dans le grand bain !

- **Avoir un accès à des outils de travail numériques et à un accompagnement sur-mesure** (atelier coaching pour la recherche d'entreprise, suivi et conseil,...).




Crédit photo : Dircom Cnam



Crédit photo : Dircom Cnam

### CONDITIONS D'ACCÈS

- > Titulaires d'un diplôme de niveau III (bac+2) en éco-gestion, communication, statistique, informatique...
- > L'admission définitive est conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 12 mois minimum.
- > La sélection s'effectue sur dossier, tests d'aptitude.
- > Possibilité d'intégrer la formation dans le cadre du plan de développement des compétences pour les salariés déjà en poste.
- > Possibilité de mobiliser son CPF. 

### DÉROULEMENT DE LA FORMATION

#### Alternance sur 12 mois :

- > 2 jours en centre de formation.
- > 3 jours en entreprise.

#### Volume horaire :

490 heures de formation en centre :  
35h/semaine, cours en journée de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00.

#### Lieu de la formation :

Cnam Montpellier - Parc Euromédecine  
989, rue de la Croix verte - 34093 Montpellier

#### Nombre de crédits ECTS : 60 crédits

- > 50 crédits de cours et exercices dirigés
- > 10 crédits d'expérience professionnelle.

#### Niveau de sortie : bac +3.

### Les entreprises qui nous ont déjà fait confiance en accueillant nos étudiants issus de nos différents cursus en alternance :

Espace SEINTEIN | Jet Attitude | Narbonne Accessoires | Light Mann | Aneo | RH Partners | Saint Jacques Wetsuits | Absys Informatique Béziers | ArtFX | Bea informatique | Blockchain Conseil | Clean Bill | Clinique Rhône-Durance | Crédit agricole | CrossShopper | CSW Services | Devensys | Fiduciaire Parisienne Informatique | Genapi | GFI Informatique | Groupe TRESSOL-CHABRIER | Infodesca | Pradeo | Salins du Midi



## Le programme

Licence professionnelle « Web Analytics »				
Ref. Cnam		ECTS	Eval.	Coef.
ESC101	Marketing I : Les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6	Exam	1
ESC102	Marketing II : Stratégie marketing	4	Exam	1
ESC104	Études quantitatives en management (distribution, marketing, RH)	6	Exam	1
NTD204	Datavisualisation pour tous	6	Exam	1
ESC125	Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité	6	Exam	1
ANG320	Anglais professionnel	6	Exam	1
ESC127	Référencement et display	4	Exam	1
ESC128	E-commerce	4	Exam	1
ESC131	Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand content)	4	Exam	1
ESC130	Marketing et réseaux sociaux	4	Exam	1
UA180L	Projet tutoré, stage et mémoire	10	Exam	1
		<b>TOTAL 490 h</b>		

ECTS : système européen de transfert et d'accumulation de crédits.  
Programme détaillé des modules, conditions d'expérience professionnelle et de délivrance du diplôme accessibles sur notre site avec le code diplôme LP13802A.

### Les objectifs de la formation

- **Acquérir une solide culture générale en marketing digital :**

L'auditeur appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données issues d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web afin d'analyser les comportements des internautes.

- **Réaliser des études marketing simples, traiter des données récoltées on line :**

L'auditeur saura en tirer des conclusions, et fera des recommandations marketing.

- **Réaliser des audits de site internet et réaliser un site web.**

### Conditions de délivrance

> Valider toutes les UE/activités par une note au moins égale à 10/20 à l'issue de l'examen final et/ou une soutenance finale.

### Métiers

- Chargé.e d'études marketing
- Chargé.e de veille
- Chargé.e de communication
- Mediaplanneur
- Manager d'enquêtes
- Assistant.e webmarketing
- Social media manager

### Coût de la formation

Nous consulter. Prise en charge par l'entreprise et son OPCO.

Voir nos conditions générales de vente sur notre site internet.\*

### Intitulé officiel figurant sur le diplôme

Licence professionnelle Droit, Économie, Gestion mention Métiers du décisionnel et de la statistique Parcours Web Analytics.

**Référence Cnam : LP13802A**

### Déposez votre dossier d'inscription en ligne :

[www.cnam-occitanie.fr](http://www.cnam-occitanie.fr)

> rubrique "Comment se former ?" > "Les formations en alternance"



Cette formation est accessible aux personnes à mobilité réduite.



Adaptez votre parcours de formation, prenez contact avec notre référente handicap :  
Céline Granier  
celine.granier@lecnam.net

