

LE BAROMÈTRE DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

MAI 2022

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Amandine Lama
amandine.lama@ipsos.com

Alexandre Leray
alexandre.leray@ipsos.com



ulyS

GAME CHANGERS



Fiche technique



ÉCHANTILLON

1 250 personnes:

Dont 1000 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Et 250 propriétaires de véhicules électriques

Pour les résultats d'ensemble, les propriétaires de véhicules électriques ont été remis à leur poids réel (5%).



DATES DE TERRAIN

Du **9** au **13** mai 2022.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région

Enquête réalisée pour



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, directrice de clientèle Ipsos Public Affairs.*



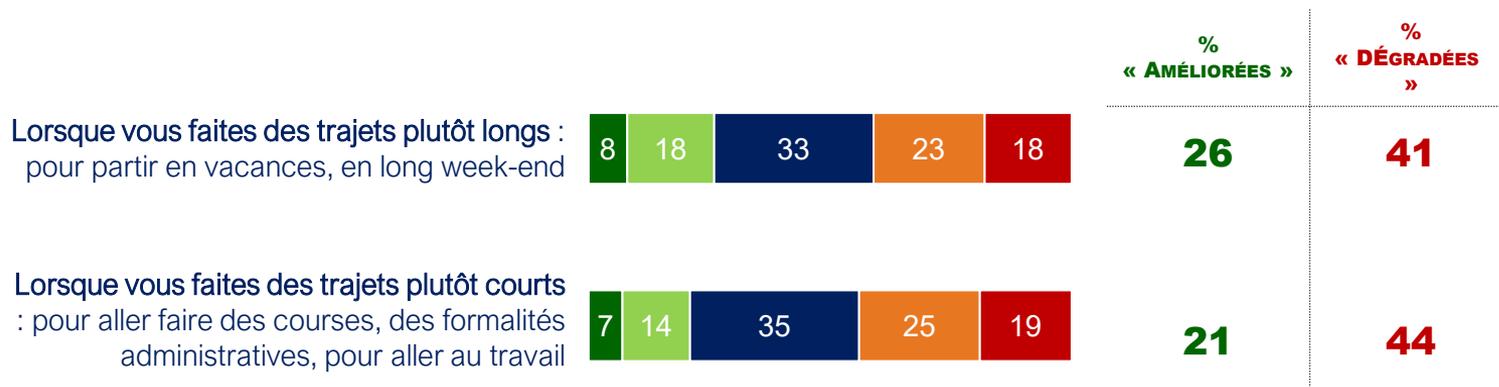
PARTIE 1

LE QUOTIDIEN COMPLIQUÉ DES AUTOMOBILISTES

Plus de 4 automobilistes sur 10 considèrent que les conditions de déplacement en voiture se sont détériorées au cours de ces dernières années

Question : « Selon vous, les conditions pour vous déplacer en voiture se sont-elles améliorées ou dégradées au cours des dernières années lorsque vous faites les trajets suivants ? »

(base: Tous sauf ceux qui ne déplacent jamais en voiture)



BEAUCOUP AMÉLIORÉES

UN PEU
AMÉLIORÉES

ELLES N'ONT PAS CHANGÉ

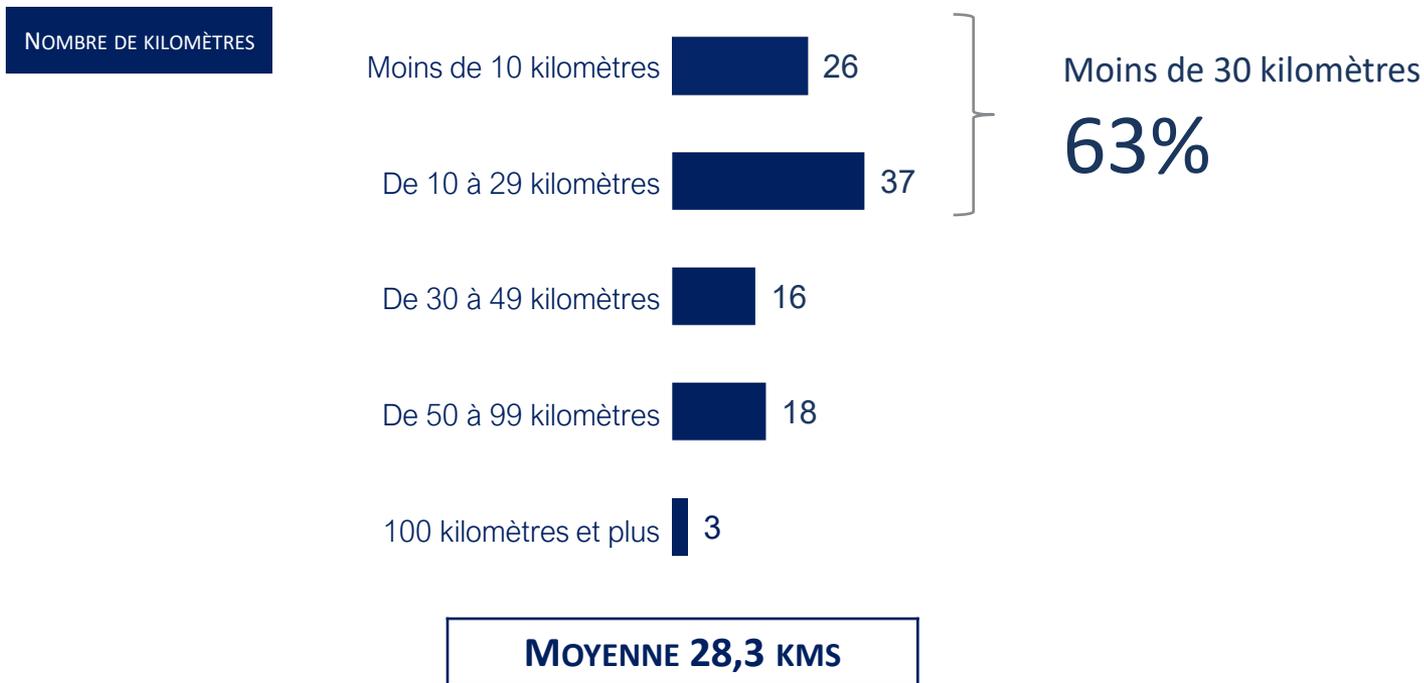
UN PEU DÉTÉRIORÉES

BEAUCOUP DÉTÉRIORÉES

Près des deux tiers des Français parcourent moins de 30 km au quotidien : en moyenne les Français se déplacent un peu plus de 28 km par jour.

Question : « En moyenne, combien de kilomètres faites-vous chaque jour pour vos déplacements quotidiens ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

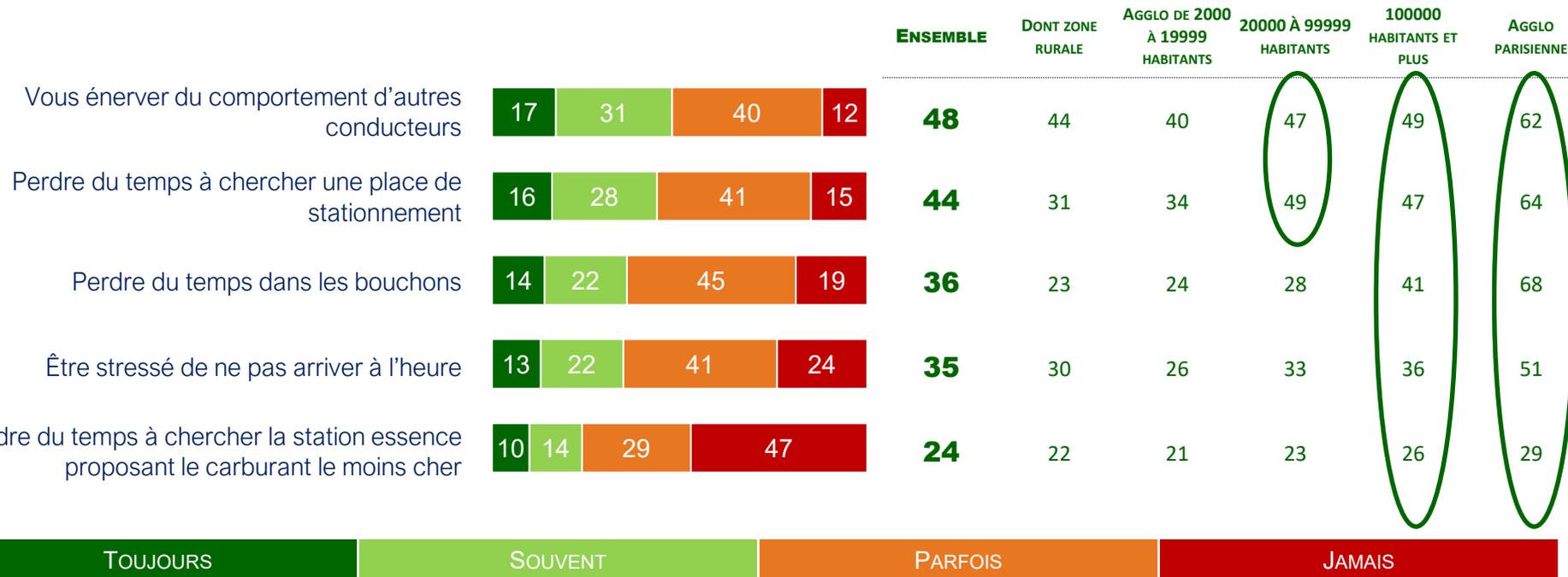
Ensemble de l'échantillon



Et sur cette distance parcourue, les motifs d'énerverment et de perte de temps sont nombreux, en particulier dans les grandes villes.

Question : « Au quotidien, rencontrez-vous les problèmes suivants quand vous êtes en voiture... »
(base: Tous sauf ceux qui ne déplacent jamais en voiture)

% « TOUJOURS/SOUVENT »



D'ailleurs, les automobilistes estiment perdre en moyenne 16 minutes par jour, et même 22 minutes en région Ile-de-France et PACA

Question : « Globalement, dans une journée, lorsque vous pensez au temps que vous perdez lorsque vous vous déplacez en voiture (en raison des bouchons, du temps passé à chercher un parking, etc.), à combien l'évaluez-vous ? »
(base: Ceux qui se déplacent en voiture)

MINUTES PERDUES DANS
VOTRE VOITURE DANS
UNE JOURNÉE

Moins de 10 mn 40

De 11 à 19 mn 29

De 20 à 29 mn 10

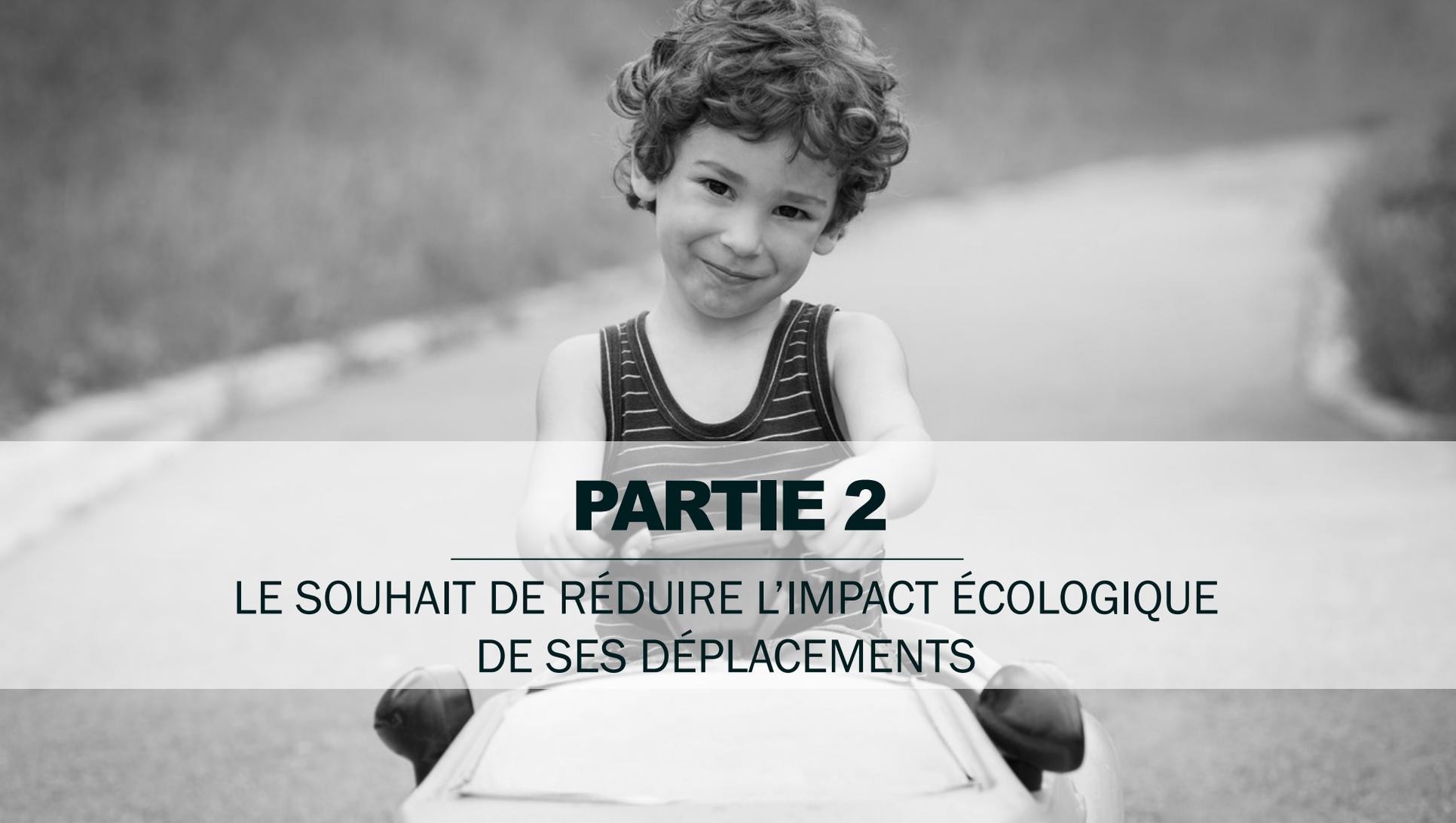
30 mn et plus 21

MOYENNE 16 MINUTES

22 mn en Ile-de-France
22 mn en PACA

19 mn dans les agglomérations de 100 000
habitants et plus
23 mn dans l'agglomération parisienne

25 mn pour les Cadres supérieurs
26 mn pour les professions indépendantes



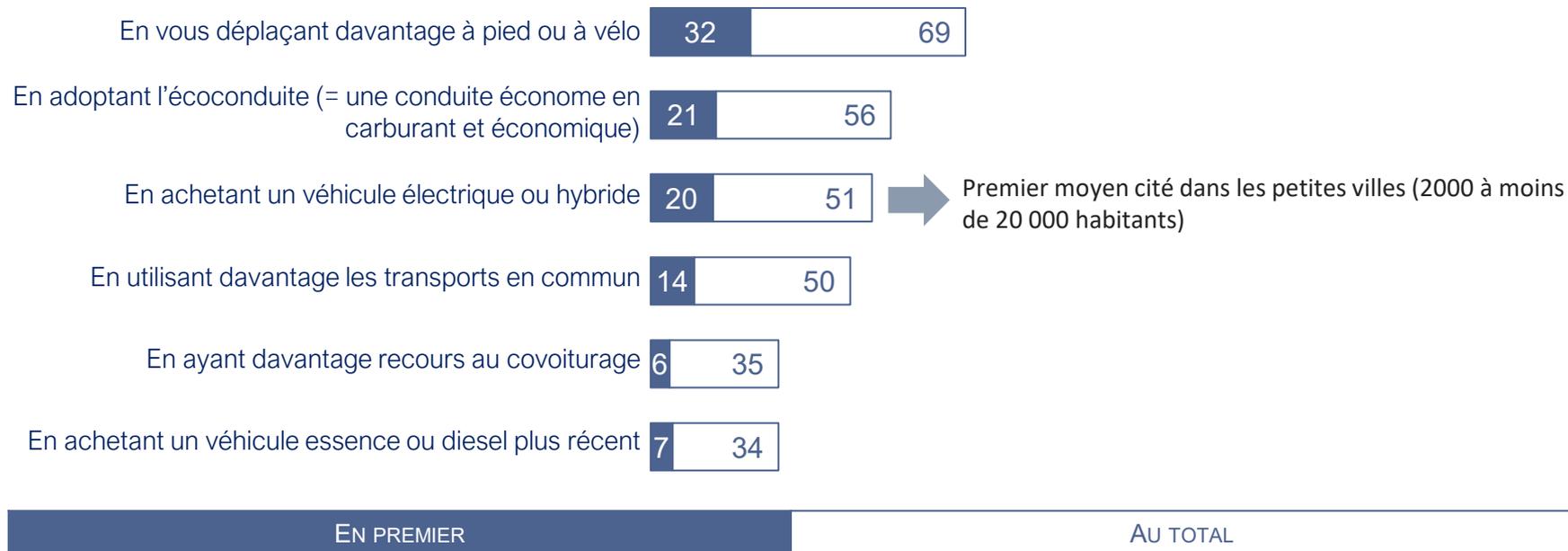
PARTIE 2

LE SOUHAIT DE RÉDUIRE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE
DE SES DÉPLACEMENTS

Pour réduire l'impact de leurs déplacements quotidiens, les Français considèrent que l'achat d'un véhicule électrique ou hybride peut être la solution, notamment dans les petites villes où le recours aux transports en commun ou aux modes doux est moins facile.

Question : « De quelle(s) manière(s) parmi les suivantes pourriez-vous le plus facilement réduire l'impact écologique de vos déplacements quotidiens ? En premier ? En second ? En troisième ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

Ensemble de l'échantillon



Même si les véhicules thermiques restent ultra dominants, plus d'un Français sur cinq a déjà testé une voiture électrique.

Question : « Conduisez-vous... »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Ensemble de l'échantillon

Une voiture essence
ou gasoil / diesel



Une voiture électrique



%
A DÉJÀ TESTÉ OU CONDUIT

90

%
« OUI RÉGULIÈREMENT OU OCCASIONNELLEMENT »

84

22

- > Hommes **28%**
- > Moins de 35 ans **29%**
- > CSP+ **24%**

11

- > Moins de 35 ans **19%**
- > CSP+ **20%**

OUI, JE LE FAIS RÉGULIÈREMENT
(UNE FOIS PAR SEMAINE AU MINIMUM)

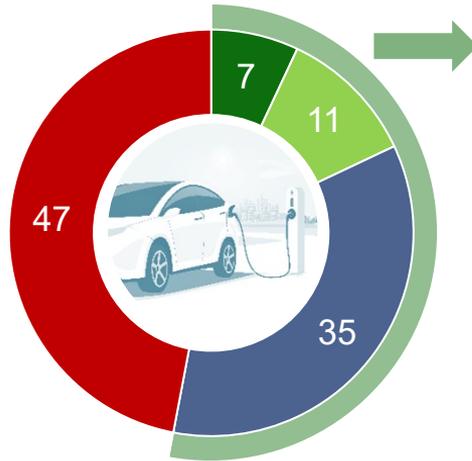
OUI, OCCASIONNELLEMENT
(LOCATION, PRÊT, ETC.)

J'AI DÉJÀ TESTÉ

NON, JAMAIS

Près d'1 Français sur 5 envisage d'acquérir une voiture électrique d'ici moins de 5 ans, 1 sur 3 y réfléchit

Question : « Envisagez-vous d'acquérir une voiture électrique ? »
(base: Aux non propriétaires de véhicules électriques)



D'ICI MOINS DE 5 ANS » : 18%

- > Moins de 35 ans 25%
- > Actifs 23%
- > CSP+ 26%

**OUI OU Y RÉFLÉCHIT :
53%**

Moins de 35 ans 62%
CSP+ 67%

OUI, D'ICI MOINS DE 2 ANS

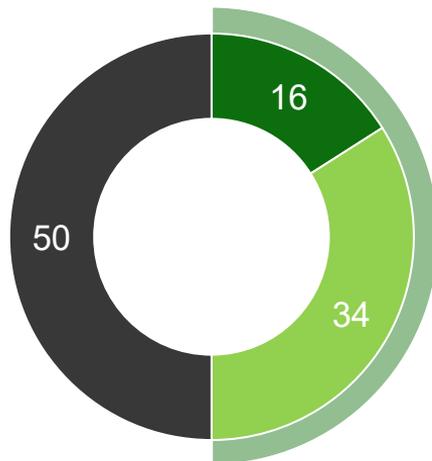
D'ICI 2 À 5 ANS

JE NE SAIS PAS ENCORE QUAND MAIS
J'Y RÉFLÉCHIS

NON ET JE N'Y RÉFLÉCHIS PAS

La hausse des prix du carburant a boosté l'envie de passer à un véhicule électrique.

Question : « Compte tenu de la hausse très significative des prix du carburant, cela vous donne-t-il plus, moins ou ni plus, ni moins envie de passer à un véhicule électrique ? » (base: Aux non propriétaires de véhicules électriques)



**%
« PLUS ENVIE » :
50**

- > Moins de 35 ans **66%**
- > CSP+ **65%**
- > Actifs **57%**

BEAUCOUP PLUS ENVIE

UN PEU PLUS ENVIE

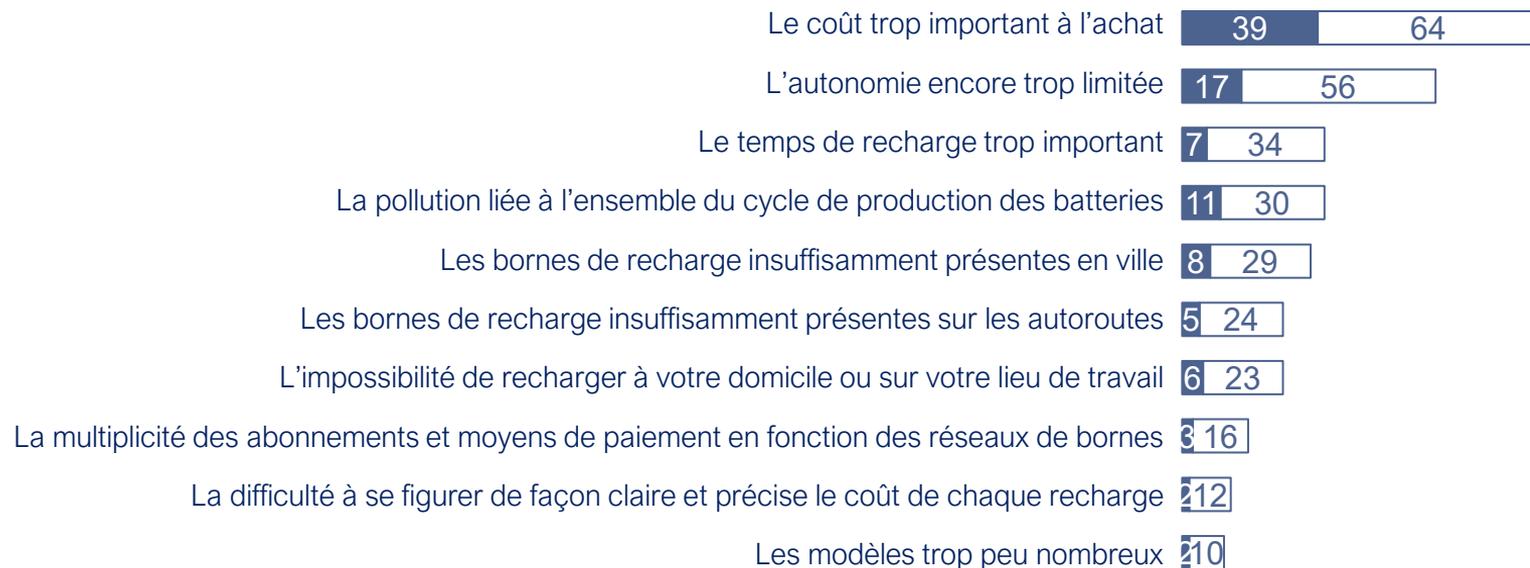
NI PLUS NI MOINS ENVIE

Mais le coût jugé trop important à l'achat est ce qui dissuade le plus les Français de passer à l'acte.

Question : « Et parmi toutes les raisons suivantes, quelles sont celles qui pourraient le plus vous dissuader d'utiliser un véhicule électrique ?

En premier ? En second ? En troisième ? »

(base: Aux non propriétaires de véhicules électriques)



EN PREMIER

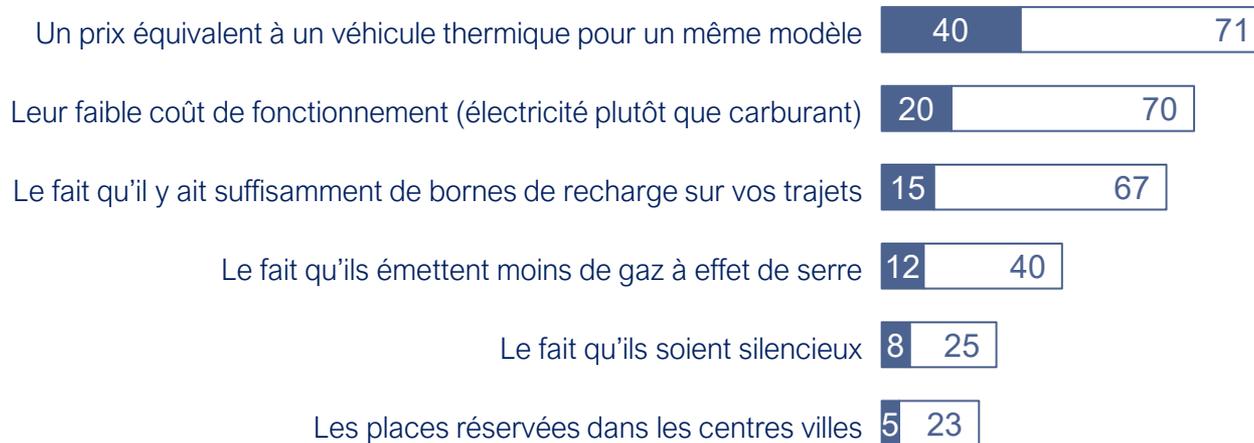
AU TOTAL

Un prix équivalent à un véhicule thermique pour le même modèle serait ce qui leur donnerait le plus envie d'acheter un véhicule électrique.

Question : « Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui pourraient le plus vous donner envie d'acheter un véhicule électrique ?

En premier ? En second ? En troisième ? »

(base: Aux non propriétaires de véhicules électriques)



EN PREMIER

AU TOTAL



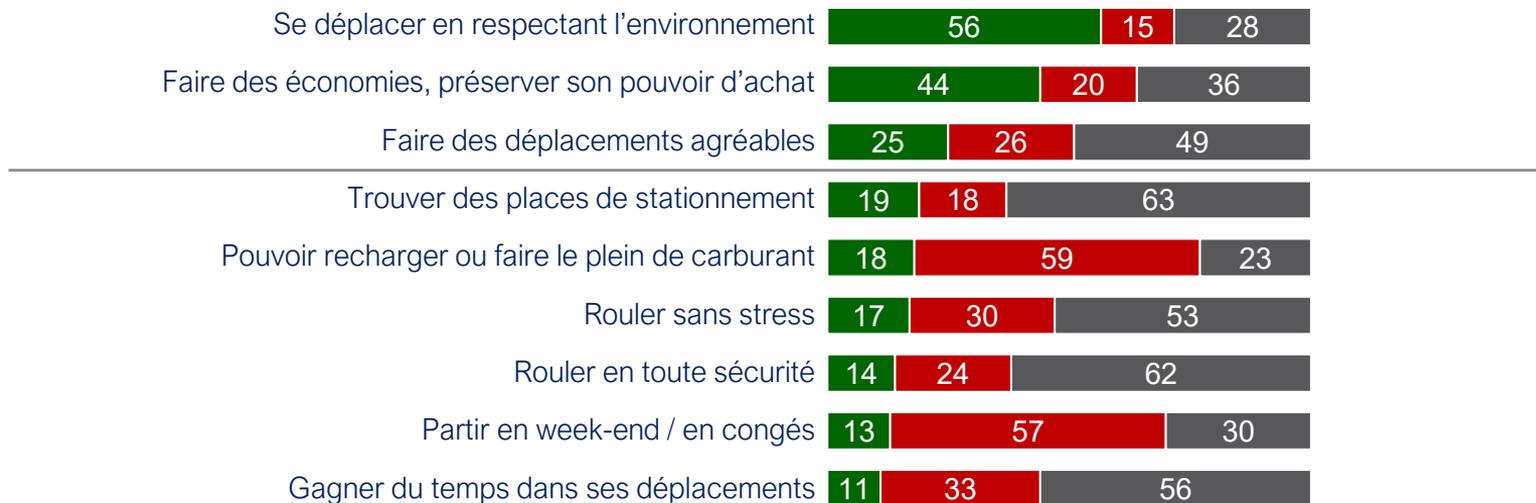
PARTIE 3

L'IMAGE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Pour une majorité de Français, il est d'ores et déjà aussi facile avec un véhicule électrique qu'avec un véhicule thermique de rouler en toute sécurité ou encore gagner du temps; l'électrique est même perçu comme plus efficace pour faire des économies et se déplacer en respectant l'environnement.

Question : « Selon vous, vaut-il mieux rouler plutôt dans un véhicule électrique ou plutôt dans un véhicule à moteur thermique pour faire les choses suivantes ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

Ensemble de l'échantillon



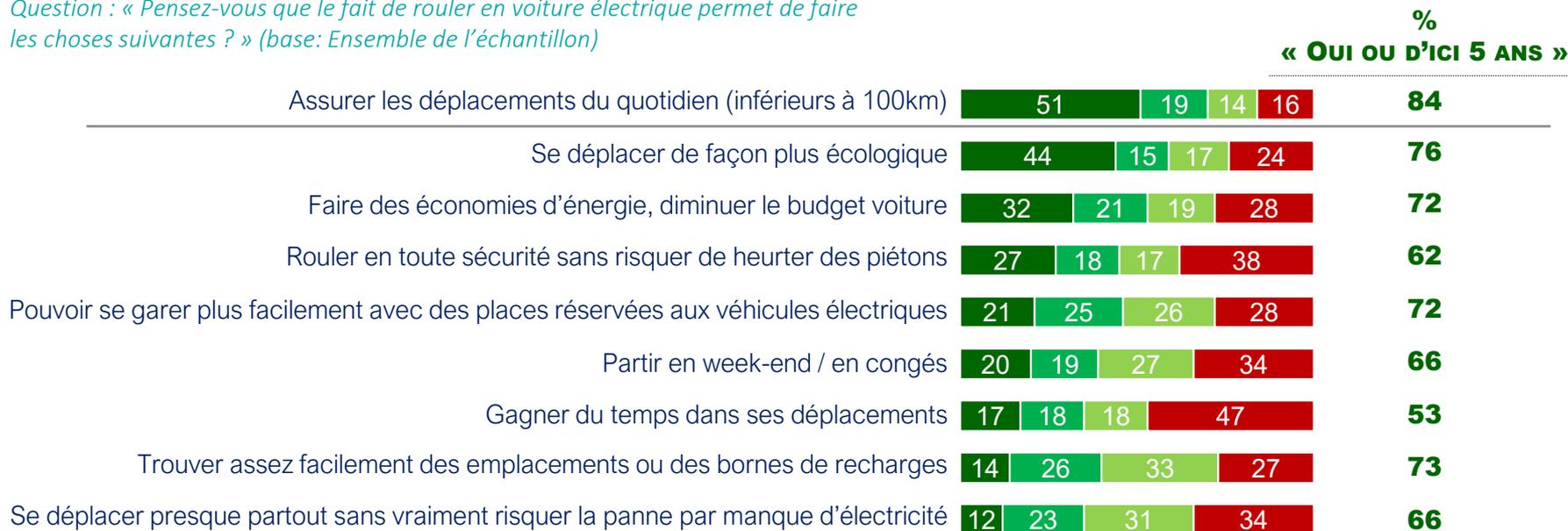
PLUTÔT UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE

PLUTÔT UN VÉHICULE À MOTEUR THERMIQUE

AUTANT L'UN QUE L'AUTRE

Et la grande majorité des Français considère qu'avant 5 ans, le fait de rouler électrique permettra de diminuer le budget voiture, de trouver facilement des bornes de recharge et de se déplacer presque partout sans risquer la panne.

Question : « Pensez-vous que le fait de rouler en voiture électrique permet de faire les choses suivantes ? » (base: Ensemble de l'échantillon)



Ensemble de l'échantillon

OUI, C'EST D'ORES ET DÉJÀ LE CAS

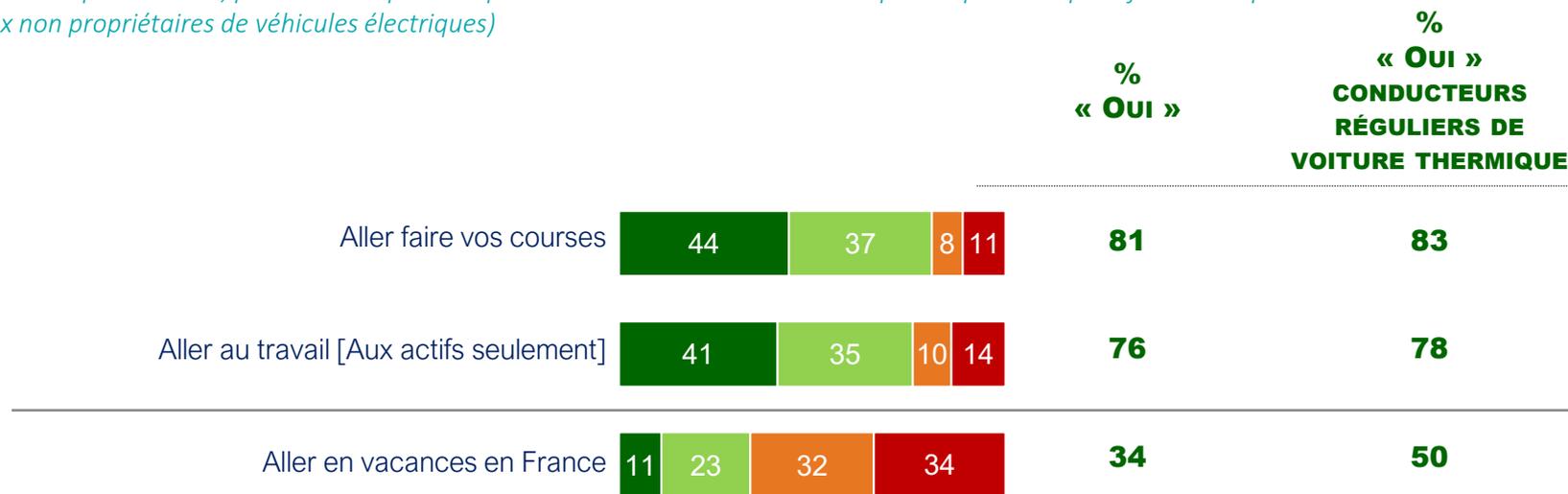
NON, MAIS CE SERA LE CAS À COURT TERME (MOINS DE 2 ANS)

NON, MAIS CE SERA LE CAS À MOYEN TERME (ENTRE 2 ET 5 ANS)

NON, PAS AVANT LONGTEMPS

Et ils sont une large majorité à déclarer qu'ils pourraient probablement d'ores et déjà utiliser un véhicule électrique pour leurs déplacements du quotidien

Question : « Plus précisément, pensez-vous que vous pourriez utiliser un véhicule électrique au quotidien pour faire les déplacements suivants ? »
 (base : Aux non propriétaires de véhicules électriques)



CERTAINEMENT

PROBABLEMENT

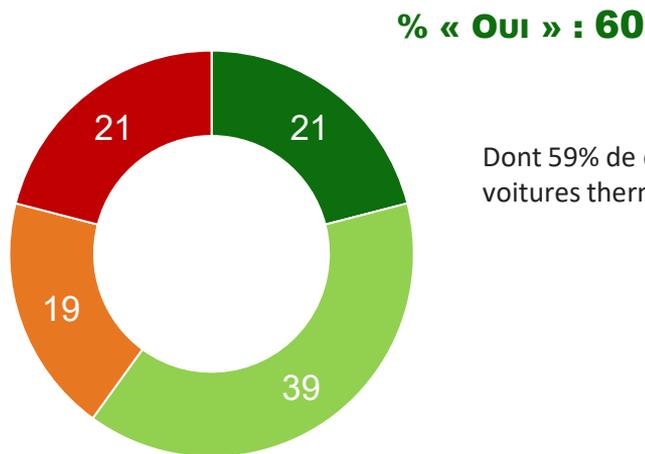
PROBABLEMENT PAS

CERTAINEMENT PAS

6 Français sur 10 considèrent qu'un véhicule électrique serait adapté aux déplacements qu'ils font actuellement.

Question : «Et estimez-vous que l'utilisation d'un véhicule électrique [serait] (Ensemble des Français) / [est] (propriétaires de voiture électrique) adaptée aux déplacements que vous faites actuellement ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Ensemble de l'échantillon



Dont 59% de conducteurs réguliers de voitures thermiques (19% tout à fait)

OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

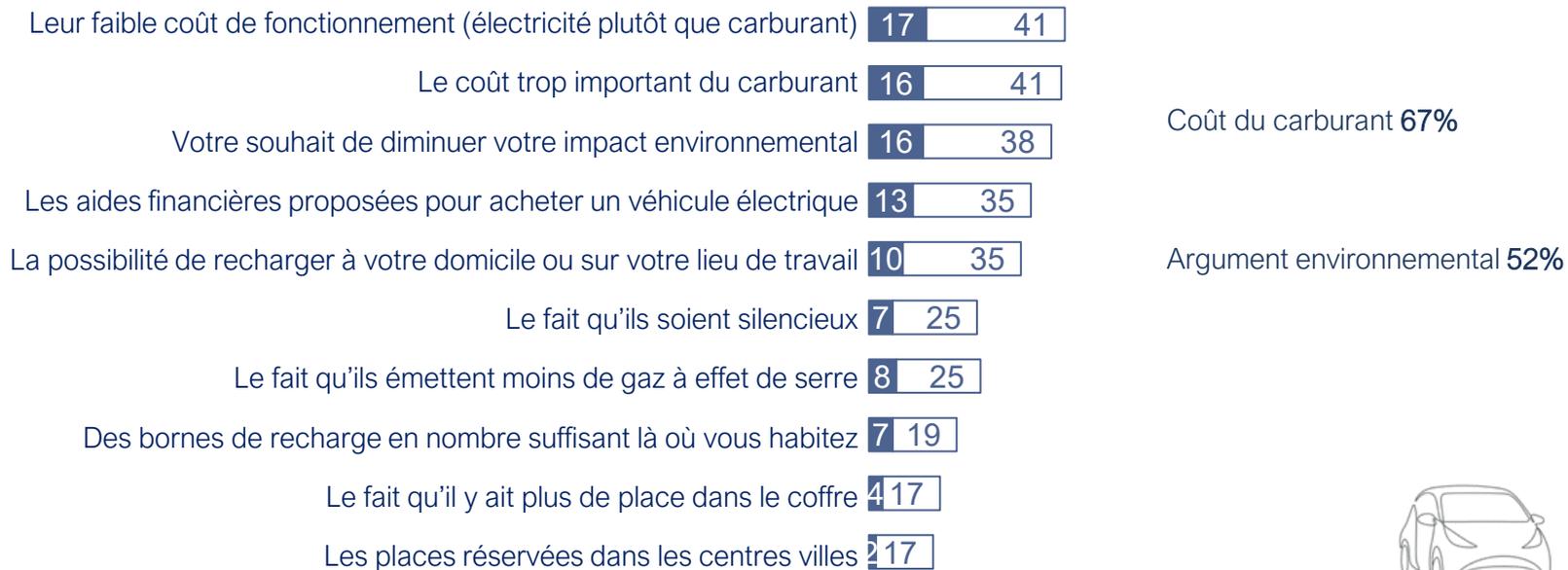
A black and white photograph of a white electric car parked at a charging station. The car is the central focus, with a charging cable plugged into its front. The background shows a residential area with houses and trees, and the ground is covered in snow, indicating a winter setting. The car's license plate features a large letter 'E'.

PARTIE 4

L'EXPÉRIENCE DES CONDUCTEURS DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le pouvoir d'achat au cœur du choix du véhicule électrique : c'est avant tout pour faire des économies que les propriétaires de voiture électrique optent pour ce type de véhicule.

Question : « Quelles raisons parmi les suivantes expliquent le plus que vous ayez acheté un véhicule électrique ? En premier ? En second ? En troisième ? »
(base: Propriétaires de voiture électrique)



EN PREMIER

AU TOTAL

La plupart des propriétaires utilisent leur véhicule électrique pour les trajets du quotidien, 1 sur 4 l'utilise systématiquement pour partir en vacances

Question : « Plus précisément, est-ce que vous utilisez votre véhicule électrique au quotidien pour faire les déplacements suivants ? »
(base: Propriétaires de voiture électrique)



SYSTÉMATIQUEMENT

SOUVENT

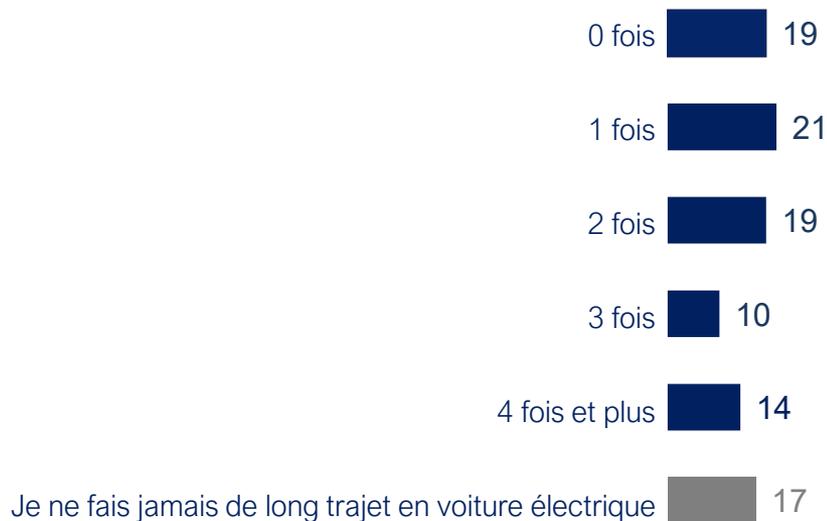
PARFOIS

RAREMENT

JAMAIS

Lors d'un trajet long pour un week-end ou les vacances, les propriétaires de voiture électrique s'arrêtent en moyenne 2 fois pour recharger

Question : « Et la dernière fois que vous avez fait un long trajet en voiture électrique pour partir en week-end ou en vacances, combien de fois avez-vous dû vous arrêter pour recharger au cours du trajet ? »
(base: Propriétaires de voiture électrique)



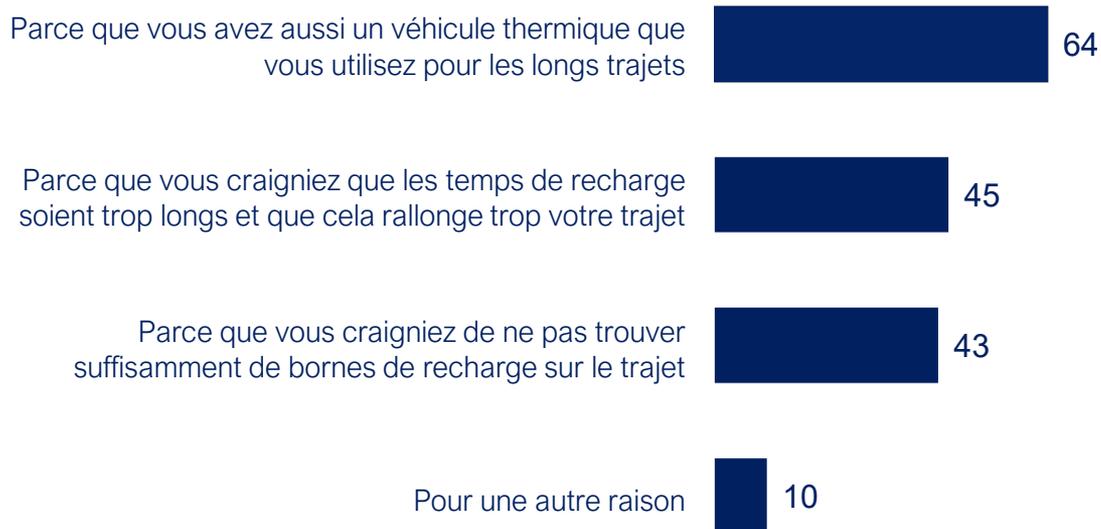
MOYENNE 2,3 FOIS



Ceux qui ne font jamais de longs trajets l'expliquent avant tout par le fait qu'ils ont également un véhicule thermique qu'ils utilisent pour ces trajets

Question : « Parmi les raisons suivantes qui peuvent expliquer que vous ne fassiez pas de longs trajets avec votre voiture électrique, quelles sont celles qui correspondent à votre cas ? »

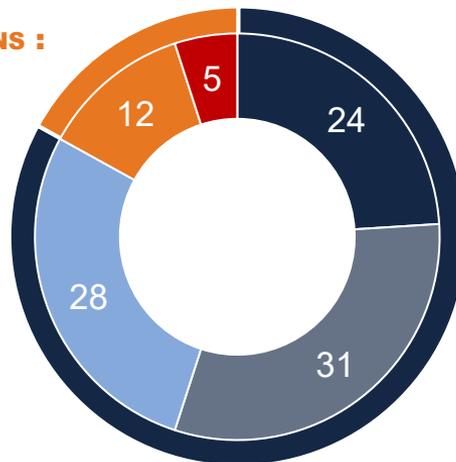
(base: Propriétaires de voiture électrique ne faisant pas de trajets longs, attention bases faibles n=42) – Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles



En temps normal, les propriétaires de voiture électrique rechargent majoritairement leur véhicule plusieurs fois par semaine

Question : « En moyenne, vous rechargez votre véhicule... »
(base: Propriétaires de voiture électrique)

**UNE FOIS PAR SEMAINE OU MOINS :
17%**



**PLUSIEURS FOIS PAR SEMAINE :
83%**



TOUS LES JOURS

TOUS LES 2 JOURS

ENVIRON 2 FOIS PAR SEMAINE

ENVIRON 1 FOIS PAR SEMAINE

MOINS SOUVENT

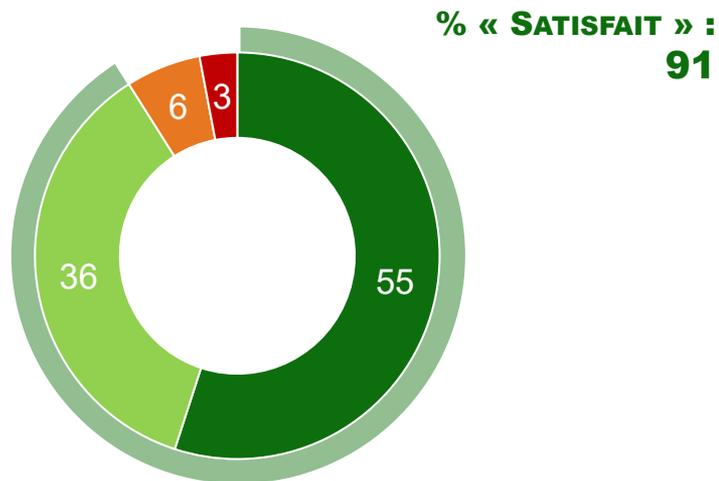


PARTIE 5

VÉHICULES ÉLECTRIQUES: LE BILAN

La quasi-totalité des propriétaires sont satisfaits de leur véhicule électrique, plus d'1 sur 2 en est même « très » satisfait.

Question : « D'une façon générale, concernant votre véhicule électrique, vous en êtes... »
(base: Propriétaires de voiture électrique)



TOUT À FAIT SATISFAIT

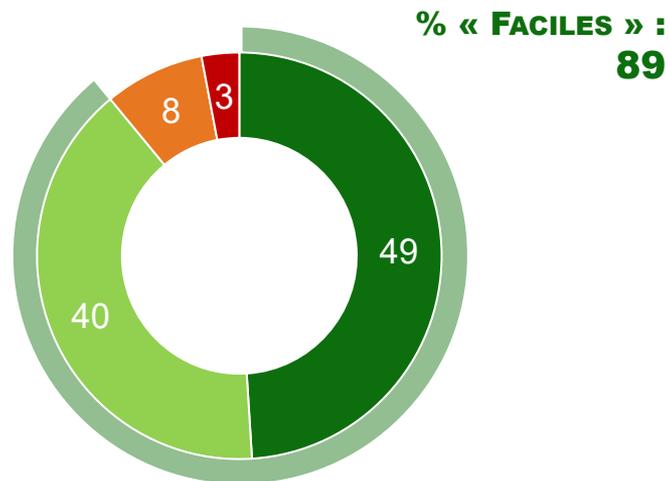
PLUTÔT SATISFAIT

PLUTÔT PAS SATISFAIT

PAS DU TOUT SATISFAIT

Près de 9 propriétaires de voiture électrique sur 10 considèrent que leurs débuts en voiture électrique ont été faciles

Question : « Diriez-vous que vos débuts en voiture électrique ont été... ? »
(base: Propriétaires de voiture électrique)



TRÈS FACILES

PLUTÔT FACILES

PLUTÔT PAS FACILES

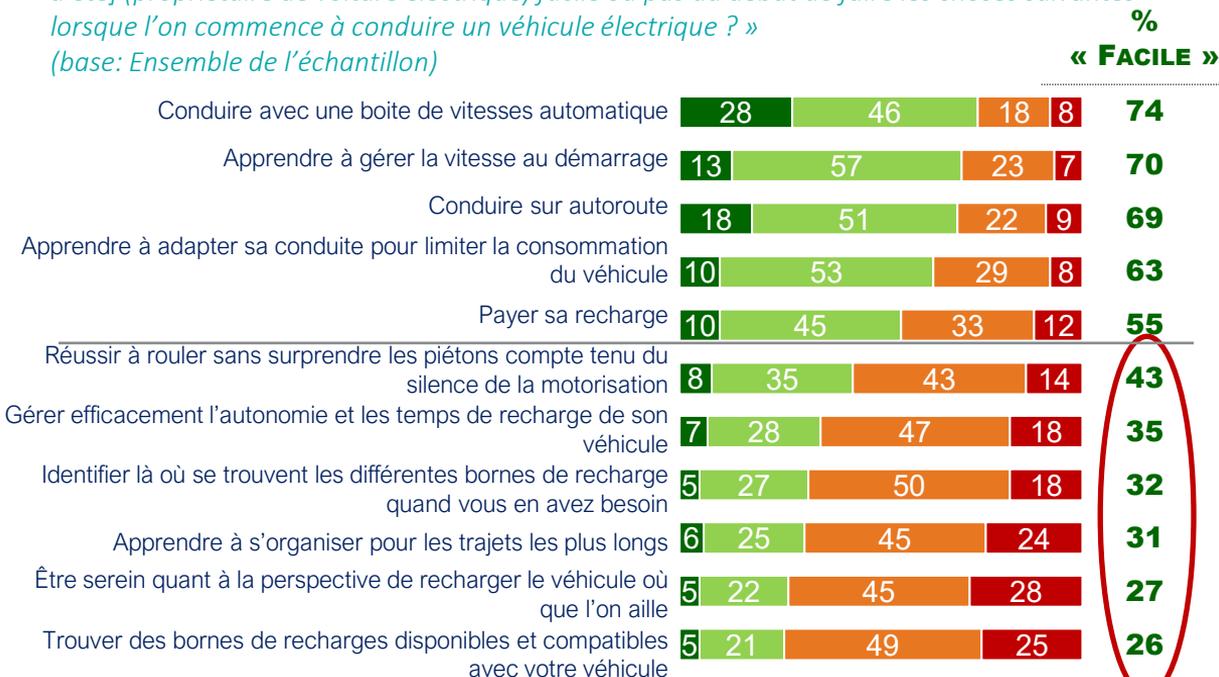
PAS FACILES DU TOUT

Les Français doivent être rassurés quant à la facilité de la prise en main d'un véhicule électrique confirmée par les propriétaires de véhicule électrique.

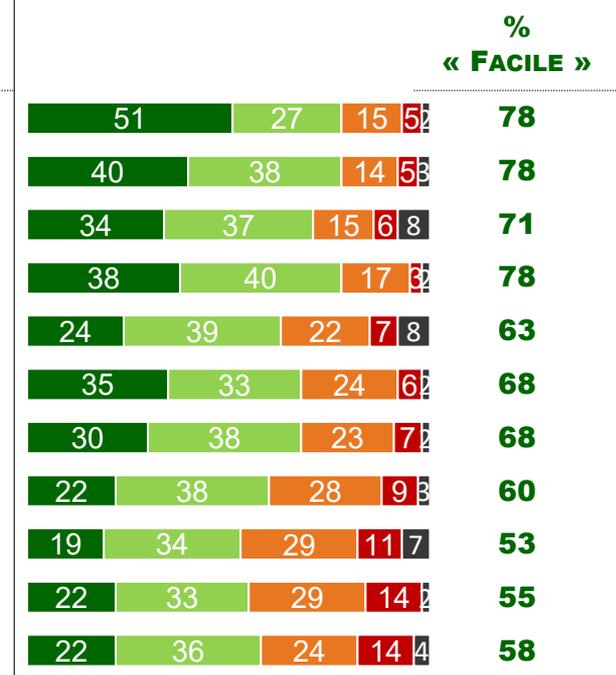
Question : « [A votre avis, est-ce qu'il est] (Ensemble des Français) / [Plus précisément, est-ce qu'il a été] (propriétaire de voiture électrique) facile ou pas au début de faire les choses suivantes lorsque l'on commence à conduire un véhicule électrique ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

Ensemble de l'échantillon



Propriétaires de voiture électrique



TRÈS FACILE

PLUTÔT FACILE

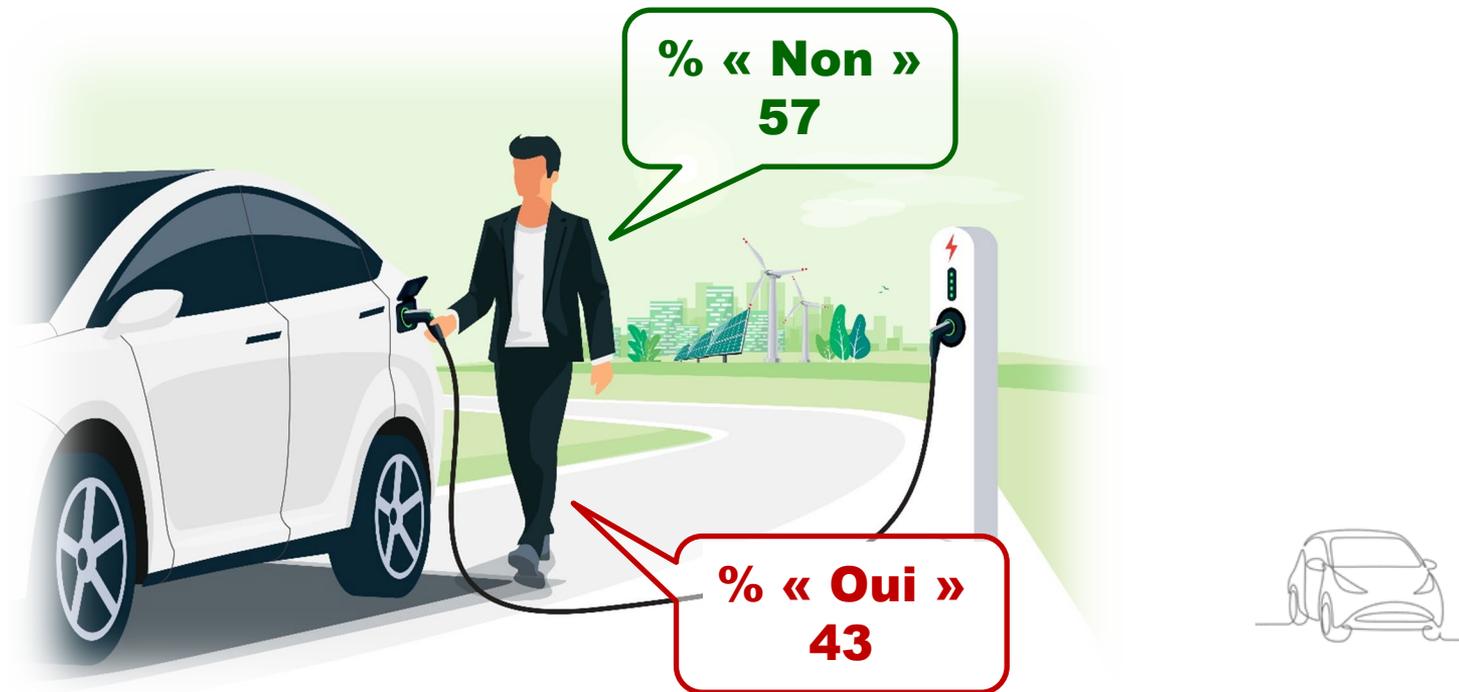
PAS VRAIMENT FACILE

PAS FACILE DU TOUT

JE NE L'AI JAMAIS FAIT*

Aujourd'hui, seule une minorité de propriétaires de véhicules électriques pourrait repasser à une voiture thermique

Question : « Aujourd'hui, pourriez-vous envisager de vous séparer de votre voiture électrique et de repasser à une voiture thermique ? »
(base: Propriétaires de voiture électrique)



A futuristic car with a digital interface overlay. The car is shown from a low angle, emphasizing its sleek, aerodynamic design. The digital interface consists of various data points, maps, and text elements, including the word "NEWS" and "EUROPE". The overall aesthetic is high-tech and modern.

PARTIE 6

LES SOLUTIONS POUR ENCOURAGER AU PASSAGE À L'ÉLECTRIQUE
ET FACILITER LE QUOTIDIEN DES AUTOMOBILISTES

Pour encourager au passage à l'électrique, les Français attendent avant tout des mesures sur le prix, mais aussi sur la mise en place de bornes, et de service d'assistance dépannage

Question : "Pour encourager les Français à passer à la voiture électrique, chacune des mesures suivantes vous semble-t-elle... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Ensemble de l'échantillon

%
« **BONNE IDÉE** »



UNE TRÈS BONNE IDÉE

UNE PLUTÔT BONNE IDÉE

UNE PLUTÔT MAUVAISE IDÉE

UNE TRÈS MAUVAISE IDÉE

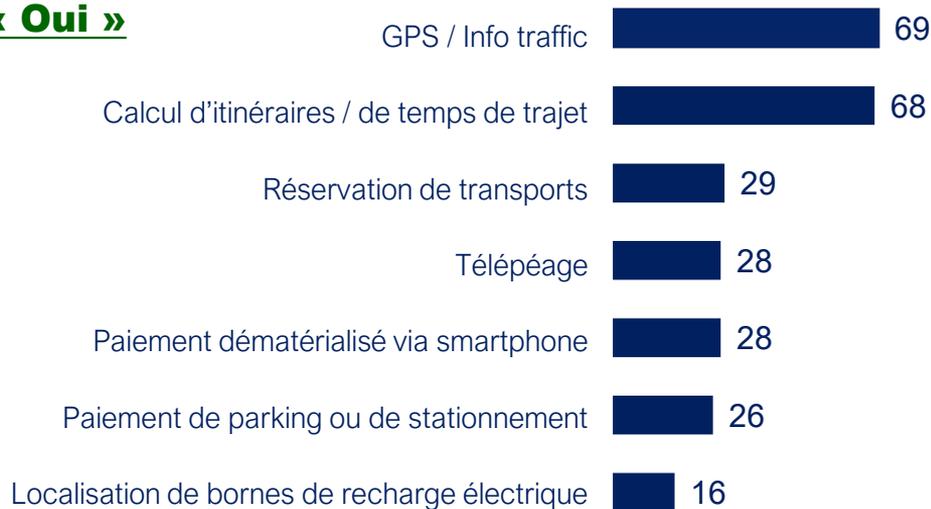
Les propriétaires de véhicules électriques déclarent un nombre important d'appli sur leur smartphone pour gérer leurs déplacements : près de 5 en moyenne.

Question : « Aujourd'hui, disposez-vous des applications suivantes sur votre smartphone ou sur un outil connecté pour vous assister sur votre trajet lorsque vous conduisez votre voiture ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

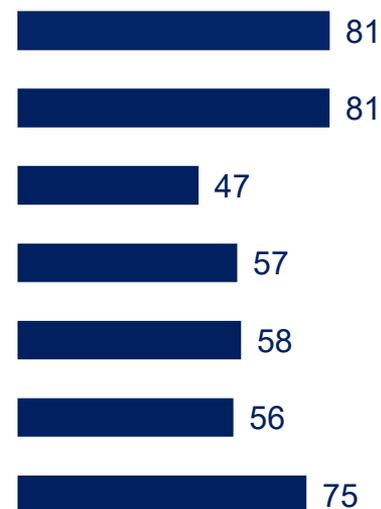
Ensemble de l'échantillon

% « Oui »



**MOYENNE 2,5 TYPES
D'APPLICATIONS**

Propriétaires de voiture électrique



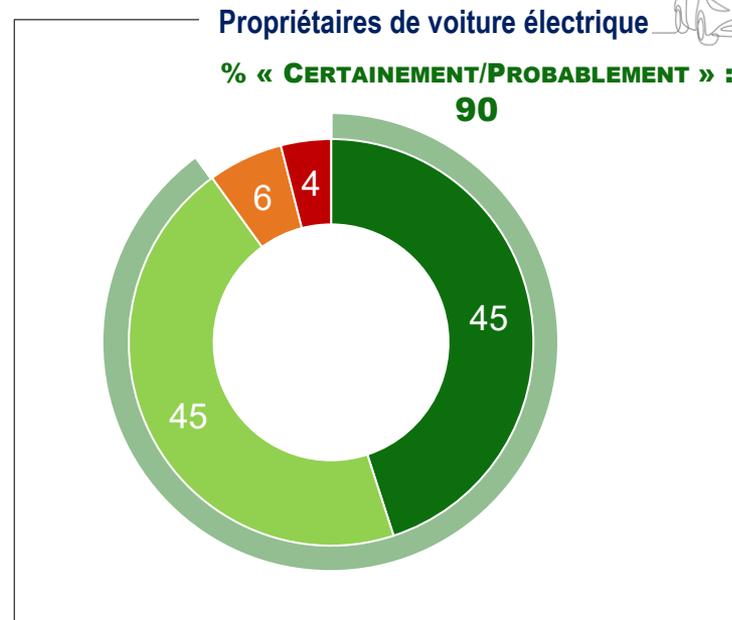
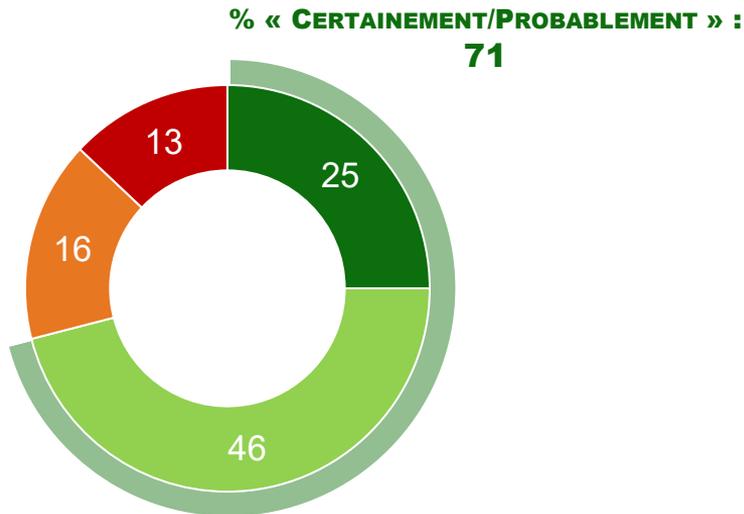
**MOYENNE 4,6 TYPES
D'APPLICATIONS**

Les Français et plus particulièrement les propriétaires de voiture électrique seraient particulièrement intéressés par une application « tout en un » pour leur simplifier la vie

Question : « La disponibilité d'une application « tout en un » sur votre smartphone incluant télépéage, recharge pour les voitures électriques, GPS, calcul d'itinéraire, borne d'appel d'urgence, stationnement disponible y compris sur voirie pourrait-elle simplifier votre quotidien d'automobiliste ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Ensemble de l'échantillon



CERTAINEMENT

PROBABLEMENT

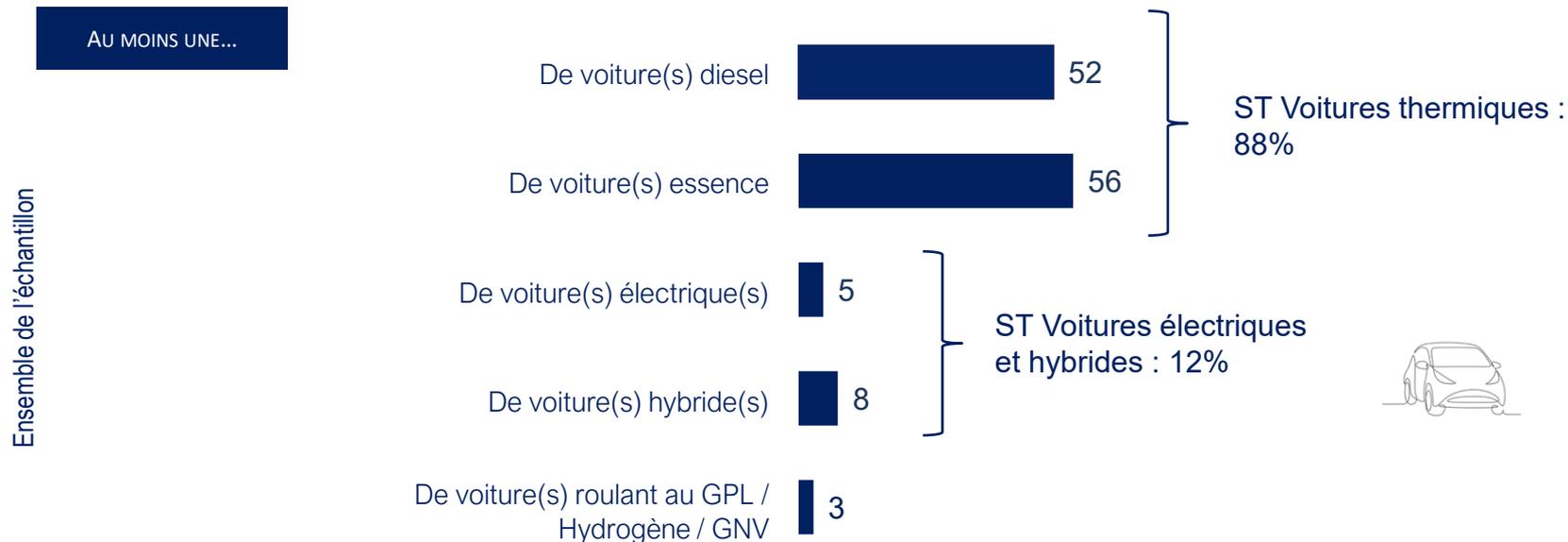
PROBABLEMENT PAS

CERTAINEMENT PAS

ANNEXES

Nombre de voitures dans les foyers interrogés

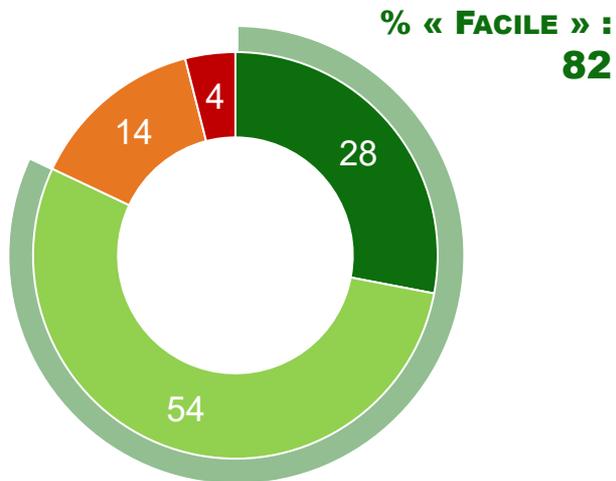
Question : « Au total, dans votre foyer, combien avez-vous... »
(base: Ensemble de l'échantillon)



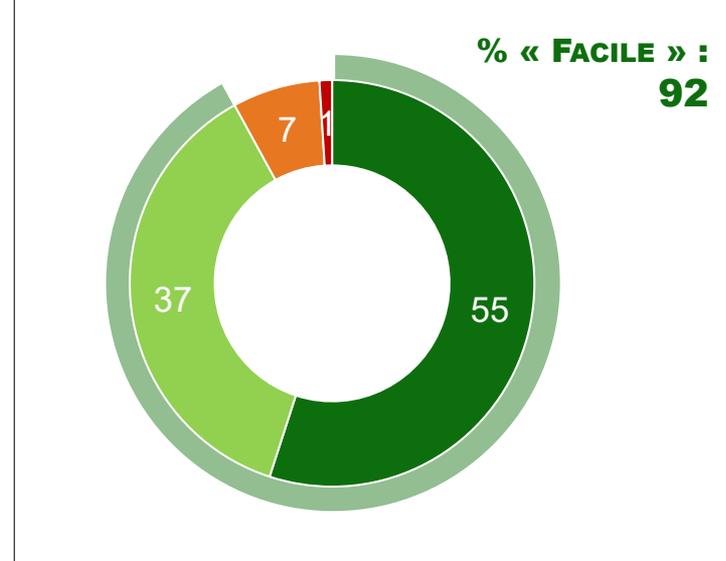
Facilité de conduite

Question : « Pensez-vous qu'au début, il est facile ou pas de conduire une voiture électrique quand on n'en a jamais conduit ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

Ensemble de l'échantillon



Propriétaires de voiture électrique



TRÈS FACILE

PLUTÔT FACILE

PLUTÔT PAS FACILE

PAS FACILE DU TOUT



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



Fiabilité des résultats

FEUILLE DE CALCUL

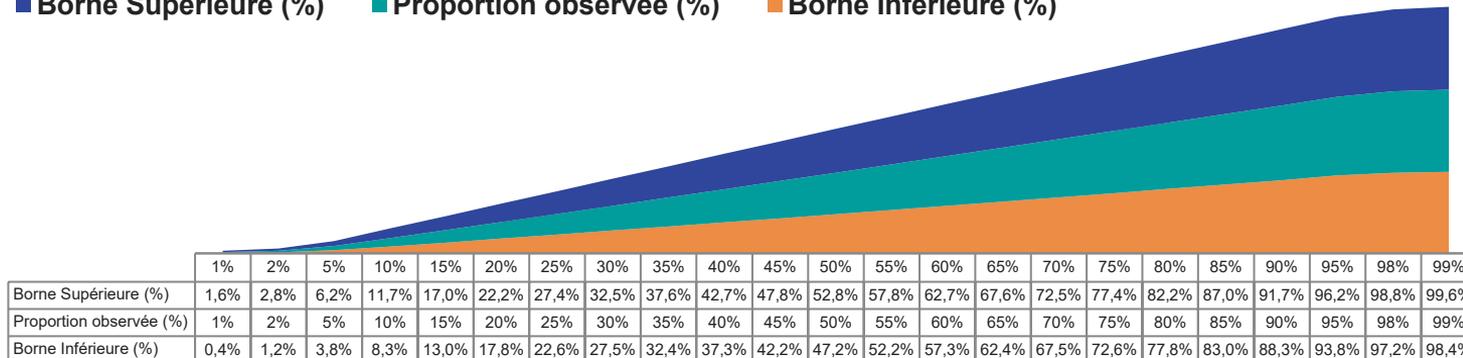
EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

Intervalle de confiance : **95%**

Taille d'échantillon : **1250**

LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRISES ENTRE :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



Fiabilité des résultats :

Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

Echantillon : structure et représentativité

Questionnaire : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

Échantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

Suivi du terrain : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

GAME CHANGERS

