



# Adwanted Research Awards 2025 : le palmarès – BVA Xsight sacré Institut de l'année

11 Juin. 2025 | Actualité des sociétés

Le palmarès de la 9e édition des Trophées Études & Innovations — rebaptisés cette année **Adwanted Research Awards** — a été dévoilé hier, lors d'une matinée organisée par The Media Leader en partenariat avec Syntec Conseil, l'Irep, l'Adetem et Sup de Pub. Plus de 100 professionnels du secteur — venant des instituts, des annonceurs, des régies, agences et start-up — étaient réunis sur le campus Sup de Pub à Paris à cette occasion, la vocation de cet évènement étant de célébrer les initiatives les plus innovantes et utiles dans le domaine du market research et des insights au service des marques.

Le jury a examiné 51 candidatures — portées par 24 entreprises —, réparties dans 9 catégories, avec à la clé 9 Trophées Or, 11 Trophées Argent, un prix de l'Étude de l'année, des coups de cœur étudiants et rédaction, ainsi qu'un prix spécial décerné par The Media Leader.

# Adwanted Research Awards 2025

## CATÉGORIES

### TROPHÉE OR

### TROPHÉE ARGENT

CX & RETAIL



BRAND VALUE & PURPOSE



MEDIA & AUDIENCE



MEDIA ROI



TRENDS & FORESIGHT



DATA & AI



SOCIAL



INNOVATION



FLASHBACK 2024



COUP DE COEUR DES ETUDIANTS  
DE SCIENCES PO



COUP DE COEUR  
DE LA REDACTION



PRIX SPÉCIAL  
THE MEDIA LEADER



ÉTUDE DE L'ANNÉE



INSTITUT DE L'ANNÉE



Un grand gagnant se détache pour cette édition 2025. Avec plusieurs études primées (deux Trophées Or, un Trophée Argent), **BVA Xsight** reçoit en effet cette année le prix de l'Institut de l'année, le jury ayant salué « la richesse de ses approches méthodologiques, sa capacité à combiner rigueur, innovation et impact, ainsi que la cohérence de son engagement ».

« Être reconnu une troisième fois comme 'Institut de l'Année' et compter désormais 38 trophées nous confirme dans notre approche de l'innovation : celle-ci doit être au service de l'action » déclare **Nathalie Léauté**, Directrice Générale de BVA Xsight.

**Être reconnu une troisième fois comme 'Institut de l'Année' et compter désormais 38 trophées nous confirme dans notre approche de l'innovation : celle-ci doit être au service de l'action.**

**Nathalie Léauté, Directrice Générale de BVA Xsight**

« Que ce soit en révolutionnant l'analyse d'audience avec TF1+, en transformant l'expérience client dans le luxe, ou en accompagnant des causes sociétales majeures, nous démontrons que l'innovation n'a de sens que si elle éclaire concrètement les décisions et contribue à un monde meilleur. Ces distinctions témoignent surtout de la culture d'innovation très forte qui caractérise BVA Xsight. Nous laissons une grande liberté à nos équipes pour concevoir, tester et innover continuellement. À travers ces prix, c'est avant tout leur curiosité et leur engagement que nous mettons en lumière, ainsi que la confiance de nos clients qui nous accompagnent dans cette démarche d'innovation permanente » ajoute-t-elle.

« À travers les différents cas présentés cette année par les équipes BVA Xsight, nous partageons une vision de l'innovation hybridant intelligences artificielle et humaine, méthodologies et données. Surtout, ces exemples variés — en secteurs et problématiques — prouvent que l'innovation n'a de sens que si elle sert l'opérationnalité et a un impact positif sur notre

société » commente également **Raphaël Clave**, directeur du développement de BVA Xsight.

Les sociétés **Enov**, BCovery, **Toluna**, **Uptowns**, Weborama, Médiamétrie, Dékuple, Infinity, Teads, **Ipsos**, **InsightQuest** et Iligo sont les autres sociétés ayant été récompensées dans le cadre de cette édition 2025 des **Adwanted Research Awards**

Nota : Le jury était composé de Gilles Giudicelli, Meryem AMRI, Thomas Barroca, Pierre-Emmanuel Berthier, Frédéric Bocquet, Sophie Chwedura, Annie Fitte-Duval, Antoine Genot, Cécile Lacroix Lanoë, Faïza Rabah, Barbara Vite, Olivier Lê Van Truoc, Benjamin Bassignac, Emma Genno Delcourt, Loris Dumont et Margaux Andanson

Facebook

Twitter

LinkedIn

MOTS CLÉS : BVA XSIGHT | ENOV | INSIGHTQUEST | IPSOS | TOLUNA | TROPHÉES | UPTOWNS | VIE DE LA PROFESSION

## Les dernières brèves d'actualité



**Adwanted Research Awards 2025 : le palmarès - BVA**



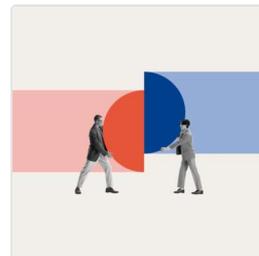
**Usage responsable de l'IA : Syntec Conseil spécifique**



**Audirep acquiert l'activité du spécialiste du recueil**



**Samy Boudjedra prend la tête du département Sport**



**Ipsos est entré en négociation exclusive pour**

**Xsight  
sacré  
Institut de  
l'année**

11 Juin.  
2025

**ses  
engagements dans  
l'univers  
Etudes**

22 Mai.  
2025

**terrain  
CDA**

22 Mai.  
2025

**Business  
d'Opinion  
Way**

16 Mai.  
2025

**acquérir  
The BVA  
Family**

31 Mar.  
2025

RETROUVEZ TOUTES NOS BREVES D'ACTUALITE

Pourquoi MRNews ?

Qui sont les lecteurs de MRNews ?

Les articles les plus lus en 2024

Nous contacter

Rejoindre le Club MRNews

Mentions légales



Suivre MRNews sur LinkedIn



Pour rester informé(e) de notre actualité et recevoir notre newsletter mensuelle :

Email

S'ABONNER

[Confidentialité - Conditions](#)

Conception Authentic Mood – © Atelier Eclectik – Tous droits réservés