

Master en alternance

Taux
de réussite
83%*

Marketing, vente

Marketing intégré
dans un monde digitalisé

Maîtrisez le marketing, le commerce
et le management avec une formation conçue
pour former des professionnels compétents
et booster votre carrière dans l'ère du digital.



RENTREE :
Septembre

NIVEAUX :
Entrée : Bac+3 et 4
Sortie : Bac+5

**DUREE | RYTHME
EN ALTERNANCE :**
2 ans | 2 jours
en formation et 3 jours
en entreprise

RNCP 42353 :
Diplôme
enregistré au RNCP,
reconnu par l'État

LIEU :
La Plaine St-Denis
Stade de France
RER (B) (D) M (14)

INSCRIPTION :
 **MON
MASTER**
sur MonMaster.
Admission sur
dossier et entretien.

COMPÉTENCES



- ✓ **Aptitude au management et à la direction d'entreprise :** développez vos compétences pour piloter efficacement des équipes et des projets.
- ✓ **Expertise stratégique marketing et sa définition :** acquérez les outils pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing performantes.
- ✓ **Expertise stratégique commerciale et sa définition :** maîtrisez l'élaboration de plans d'action commerciaux adaptés aux marchés et aux clients.
- ✓ **Gestion et management des actions marketing et/ou commerciales :** supervisez les actions pour maximiser la performance et la croissance de l'entreprise.



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- ➔ **Secteur Marketing :** Chef de projet, Chef de produit, Responsable marketing opérationnel, Chargé d'études, Directeur commercial et marketing, etc.
- ➔ **Secteur Commerce :** Chef de groupe de distribution, Directeur des ventes, Responsable de magasin ou d'unité commerciale, Chargé d'affaires, etc.



PUBLIC

Titulaire d'un bac+3/bac+4, licence ou titre rncp,
en marketing, commerce ou vente.

RENSEIGNEMENTS

& INSCRIPTION

Équipe Recrutement et Relations Entreprises

Blandine DESESSARD ☎ 06 66 52 00 26

Ayéna ATCHRIMI ☎ 06 32 15 19 76

Email : cfa.recrutement@cnam.fr

REJOIGNEZ-NOUS SUR



VOTRE FORMATION

1^{ÈRE} ANNÉE

- Management commercial
- Communication commerciale - Anglais commercial
- Principes des études de marché
- Gestion de la relation client/ Customer Relationship Management
- Stratégie commerciale
- Marketing dans un univers digital
- Méthodes de recherche en marketing et projet managérial
- TOEIC niveau B1

2^{ÈME} ANNÉE

- Comportement du consommateur
- L'entrepreneuriat
- Stratégie et marketing stratégique
- Gestion des comptes-clés et négociation des affaires
- E-business – Logistique
- Retail : intégration physique et digitale
- Impact des données sur le marketing et la vente
- Marketing en contexte B2B
- Marketing responsable



+ DE
3 000
entreprises
partenaires

2009
création du CFA
Centre de Formation
des Apprentis
du Cnam

+ DE
15 000
alternants Cnam
en France

LABORATOIRE LIRSA

Les enseignements s'appuient sur les travaux des enseignants-chercheurs de l'établissement, membres du LIRSA (Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Sciences de l'Action), garantissant des contenus en phase avec les enjeux actuels du marketing et des organisations.

PLUS
D'INFOS



INTITULÉ OFFICIEL :

Master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé.

VOLUME HORAIRE GLOBAL :

1050 heures sur 2 ans
(525 heures /an).

Pourquoi choisir le CFA Cnam ?



1 Programmes de formation conçus par les **enseignants-chercheurs du Cnam et professionnels en activité**.

2 Plus de 20 formations de bac+1 à bac+5, dans les secteurs tertiaires et techniques.

3 Ouverture internationale : possibilité de vivre une expérience à l'étranger grâce à la mobilité.

4 L'alternance c'est 1 formation + 1 salaire + 1 expérience professionnelle + 1 diplôme reconnu par l'État.

5 Ateliers de coaching pour trouver votre alternance ou préparer votre carrière.

6 Mise en relation avec des entreprises partenaires (job dating, offres).

7 Accès aux aides partenaires (permis de conduire, logement, mentorat).

8 Espaces collaboratifs et Fab Lab pour les apprentis.



le **cnam**
cfa

Le CFA Cnam - Conservatoire national des arts et métiers - est un grand établissement d'enseignement supérieur public et un des acteurs majeurs de l'apprentissage en Île-de-France depuis 1991.

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'ESPACE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP