

RÉUNION D'INFORMATION

Master Marketing dans un monde digital

Nos formations en marketing vous permettent de comprendre les enjeux actuels : du marketing classique au marketing digital dans un monde de plus en plus complexe et concurrentiel.

Master Marketing dans un monde digital

définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services (études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution) en se situant dans la stratégie de l'entreprise ;

maîtriser et appliquer des processus mobilisant des ressources à travers une organisation, dans un contexte de concurrence-coopération, pour satisfaire un ensemble de parties prenantes essentielles,

Prochaines réunions d'information

14/06/2022

(

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZmJhMjlkZTctMTIiYS00NzgyLWFINzgtN2NmYzI



24 mai 2022
18h - 19h30

Sur internet

Session en ligne

[LIEN DE CONNEXION](#)

Contact
Zahra Adjout 01 58 80 86 55
zahra.adjout@cnam.fr ✉

