

RÉUNION D'INFORMATION

Master Intelligence marketing et entreprise responsable

L'objectif principal de ce master est de former des professionnels capables de piloter et de mettre en œuvre une stratégie marketing responsable dans un monde en transformation. Une première année axée sur les fondamentaux de l'entreprise avec spécialisation en deuxième année.

Master Intelligence marketing et entreprise responsable

Information comptable et management
Pilotage financier de l'entreprise
Gestion des RH et des équipes
Comportement du consommateur
Marketing stratégique
Intégration vente et marketing BtoB
Marketing responsable...

Planning des réunions d'information du 12/05 au 24/06/2026

Date	Horaire	Lien pour se connecter
Mardi 12/05/2026	12h30-13h30	Rejoindre la réunion
Mardi 26/05/2026	12h30-13h30	Rejoindre la réunion
Mardi 09/06/2026	12h30-13h30	Rejoindre la réunion
Mercredi 24/06/2026	12h30-13h30	Rejoindre la réunion




12 mai 2026
24 juin 2026

Sur internet

Session en ligne par Teams

Contact

Huguette Afferi - 01 40 27 25 15

amoin-huguette.afferi@lecnam.net 

<https://strategies.cnam.fr/master-intelligence-marketing-et-entreprise-responsable-1617733.kjsp?RH=3758259628842>