le cnam

Stratégies

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Novembre 2026 : l'actualité des études de marché et du marketing

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

Ma sélection de novembre 2026 :

Le Syntec – fédération professionnelle des études de marché et du conseil – s'est penché sur la question du ROI ou de la valeur qu'apportent les études. Pour ce faire, elle a réalisé une étude (sic) qualitative et quantitative auprès d'annonceurs et d'instituts. Il en ressort comme premier enseignement que la valeur des études est d'abord décisionnelle avant d'être financière, car en effet une étude sert avant tout à éclairer une décision. **LIRE**

Elabe a interrogé les Français, pour BFM TV, sur leurs priorités devant figurer dans les programmes présidentiels. Le pouvoir d'achat ressort nettement en tête (31% le citent en premier), suivi par la dette publique (13%) et l'immigration (10%). **LIRE**

Ipsos BVA a justement centré une étude sur le pouvoir d'achat pour la Fondation Jean Jaurès. La moitié des Français a le sentiment de s'en sortir difficilement en particulier parmi les employés (63%) et les ouvriers (65%). Nos compatriotes sont impactés au cœur de leur quotidien et vivent difficilement l'impact des dépenses d'énergie, de mobilité et alimentaires. 95% (sic) perçoivent la société Française comme conflictuelle avec comme moteur principal l'insécurité et les inégalités. **LIRE**

L'IFOP s'est intéressé au regard des Français sur la natalité. Le premier frein au désir d'enfant est le manque de pouvoir d'achat (89%) suivi du logement (79%). À noter que 89% de nos compatriotes considèrent que les employeurs devraient proposer une place en crèche pour leurs enfants. **LIRE**

Toluna Harris Interactive a réalisé pour RTL et Santé Pro-BTP une étude sur les Français et le tabac. Le caractère addictif du tabac est largement reconnu (61%) mais s'il s'agit d'un problème majeur de santé publique pour 62% des non-fumeurs, cet avis n'est partagé que par 25% des fumeurs. L'augmentation du prix du tabac est la mesure jugée la plus efficace (53%) mais surtout pour les non-fumeurs (60% contre 43% des fumeurs). **LIRE**

Découvrez les anciennes sélections de Thierry Backer

2026

Sélection octobre 2026
Sélection septembre 2026
Sélection juillet 2026
Sélection mai 2026
Sélection avril 2026
Sélection mars 2026
Sélection février 2026
Sélection janvier 2026

2025

Sélection décembre 2025
Sélection novembre 2025
Sélection octobre 2025
Sélection septembre 2025

Sélection juillet 2025
Sélection juin 2025
Sélection mai 2025
Sélection avril 2025
Sélection mars 2025
Sélection février 2025
Sélection janvier 2025

2024

Sélection décembre 2024
Sélection novembre 2024
Sélection octobre 2024
Sélection septembre 2024
Sélection juillet 2024
Sélection mai 2024
Sélection avril 2024
Sélection mars 2024
Sélection février 2024
Sélection janvier 2024

2023

Sélection décembre 2023
Sélection novembre 2023
Sélection octobre 2023
Sélection septembre 2023
Sélection juin 2023



25 novembre 2026
© Vignette : AdobeStock.

Édito de Thierry Backer

Bienvenue dans cette chronique mensuelle qui aborde des sujets liés à l'actualité des études de marché, des sondages et du marketing. Son contenu est à destination des auditeurs qui cherchent à étayer leurs connaissances et plus globalement à tous les curieux intéressés par ces thématiques.

Je vous propose chaque mois une sélection d'articles, éditoriaux, blogs, webinaires, dossiers ou rapports, libres de droits et dans le domaine public, dont l'objet est soit de publier des résultats d'études, soit d'aborder un domaine du marketing ou des sondages.

Bonne lecture à tous et toutes !

https://strategies.cnam.fr/evenements/actualites/etudes-de-marche-et-marketing/novembre-2026-l-actualite-des-etudes