

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Janvier 2024 : l'actualité des études de marché et du marketing

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

Meilleurs vœux à toutes et tous, et que 2024 vous apporte beaucoup de bonheur !

Je vous propose de démarrer l'année avec quelques publications intéressantes sorties ce mois de janvier, propice au bilan et à la mise en perspective :

Un premier bilan encourageant dressé par Toluna Harris Interactive pour RTL indique un retour du sentiment d'optimisme pour la majorité de nos concitoyens : un retournement qui clôt les années de la période Covid. La priorité des Français pour 2024 repose sur le triptyque pouvoir d'achat, lutte contre le terrorisme, insécurité. À noter que la lutte contre le changement climatique semble moins prioritaire. [LIRE](#)

Ipsos indique dans son bilan que les ¾ de nos compatriotes estiment que l'année 2023 a été mauvaise pour le pays et souligne qu'une forte minorité d'entre eux éprouve de grandes difficultés financières. Ici aussi, les préoccupations climatiques reculent dans l'opinion. [LIRE](#)

Une étude d'Opinion Way pour Pollitics porte un regard rafraîchissant sur les valeurs auxquelles les jeunes (16-24 ans) adhèrent. Même si leurs connaissances historiques ne sont pas parfaites, ils se montrent très attachés aux valeurs de liberté d'expression et de laïcité. Ils se déclarent très attachés au travail, source d'épanouissement personnel. [LIRE](#)

Une étude de BVA Xsight pour la Fondation Jean-Jaurès s'intéresse au regard rétrospectif des Français sur les violences urbaines de l'été 2023. À retenir : la population garde une très bonne image de la police, elle estime que les pouvoirs publics ont été totalement dépassés par ces événements et juge inefficaces les actions sociales, urbaines ou sécuritaires entreprises depuis. Logiquement, près de 8 personnes sur 10 considèrent comme probables que de nouvelles émeutes aient lieu dans les prochains mois. [LIRE](#)

La Fondation Jean-Jaurès, toujours elle, vient très récemment de publier un article de Jean Daniel Lévy (directeur délégué de Toluna Harris Interactive) sur la perception de l'immigration au travers des sondages. À rebours des prises de positions entendues chez nombre de responsables politiques, l'opinion ne considère pas ce sujet comme prioritaire même si elle en souligne l'importance. À noter : cette préoccupation est fortement liée au sentiment de dépossession à l'égard du présent ou de l'avenir de sa vie. À cet égard, cette compilation de résultats semble indiquer que l'inquiétude envers l'immigration serait davantage le réceptacle de frustrations plus que la cause de celles-ci. [LIRE](#)





18 janvier 2024

Édito de Thierry Backer

Bienvenue dans cette chronique mensuelle qui aborde des sujets liés à l'actualité des études de marché, des sondages et du marketing. Son contenu est à destination des auditeurs qui cherchent à étayer leurs connaissances et plus globalement à tous les curieux intéressés par ces thématiques.

Je vous propose chaque mois une sélection d'articles, éditoriaux, blogs, webinaires, dossiers ou rapports, livres de droits et dans le domaine public, dont l'objet est soit de publier des résultats d'études, soit d'aborder un domaine du marketing ou des sondages.

Bonne lecture à tous et toutes !

© Photo : iStock

<https://strategies.cnam.fr/evenements/actualites/etudes-de-marche-et-marketing/janvier-2024-l-actualite-des-etudes-de>