

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Avril 2024 : l'actualité des études de marché et du marketing

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

En ce mois d'avril 2024, je vous propose le florilège suivant d'articles et publications pour venir éclairer notre quotidien :

Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, le *Design Fiction* ? Pour combler ce potentiel déficit de notoriété, plongez-vous dans cette interview intéressante de Carine Tami, interrogée par MRN, qui a eu recours à cette technique pour nous plonger dans le futur « désirable » tel qu'on peut l'imaginer aujourd'hui. [LIRE](#)

Une autre interview publiée par MRN fait le point sur le rôle central du digital pour les marques, selon Claire Boudet d'Opinion Way. Une idée centrale est ici soulignée : le monde digital n'est pas un monde parallèle au monde réel, ce sont bien les mêmes personnes qui agissent sur ces canaux pourtant différents. À ce titre, les marques doivent collecter et analyser les *insights* venant de ces deux mondes pour mieux comprendre leurs clients et prospects. [LIRE](#)

En écho à ce sujet sur les réseaux sociaux, on peut également faire référence à deux études de Dynata et de Webedia concernant le rôle des influenceurs : 54% des Français (88% chez les 18-34 ans) déclarent ainsi regarder des contenus d'influenceurs. [LIRE](#)

Et quid de la lecture ? Ipsos et le Centre national du livre ont publié l'édition 2024 de leur étude. Elle confirme la baisse (faible : -2%) de cette pratique, même si 84% des jeunes déclarent encore lire pour l'école, leurs études ou le travail. Deux autres chiffres à noter : 1 jeune sur 3 ne lit jamais et les jeunes passent en moyenne 19 minutes de leur temps quotidien à la lecture vs 3h11 sur leurs écrans. [LIRE](#)

Sans transition, une étude Toluna Harris interactive aborde le sujet difficile de la malnutrition avec Pro BTP via ses deux aspects : l'obésité (assez bien connue des Français) et la dénutrition (moins bien connue). Nos compatriotes s'accordent sur le fait qu'il s'agit de problèmes de santé publique et que ces phénomènes s'aggravent depuis dix ans. [LIRE](#)

Découvrez les anciennes sélections de Thierry Backer

2024

[Sélection mars 2024](#)
[Sélection février 2024](#)
[Sélection janvier 2024](#)

2023

[Sélection décembre 2023](#)
[Sélection novembre 2023](#)
[Sélection octobre 2023](#)
[Sélection septembre 2023](#)
[Sélection juillet 2023](#)
[Sélection juin 2023](#)
[Sélection mai 2023](#)
[Sélection avril 2023](#)
[Sélection mars 2023](#)

[Sélection février 2023](#)
[Sélection janvier 2023](#)

2022

[Sélection décembre 2022](#)
[Sélection novembre 2022](#)
[Sélection octobre 2022](#)
[Sélection septembre 2022](#)
[Sélection juillet 2022](#)
[Sélection juin 2022](#)
[Sélection avril 2022](#)
[Sélection mars 2022](#)
[Sélection février 2022](#)
[Sélection janvier 2022](#)

2021

[Sélection décembre 2021](#)
[Sélection novembre 2021](#)



18 avril 2024

Édito de Thierry Backer

Bienvenue dans cette chronique mensuelle qui aborde des sujets liés à l'actualité des études de marché, des sondages et du marketing. Son contenu est à destination des auditeurs qui cherchent à étayer leurs connaissances et plus globalement à tous les curieux intéressés par ces thématiques.

Je vous propose chaque mois une sélection d'articles, éditoriaux, blogs, webinaires, dossiers ou rapports, libres de droits et dans le domaine public, dont l'objet est soit de publier des résultats d'études, soit d'aborder un domaine du marketing ou des sondages.

Bonne lecture à tous et toutes !

© Photo : iStock

<https://strategies.cnam.fr/evenements/actualites/etudes-de-marche-et-marketing/avril-2024-l-actualite-des-etudes-de-r>