

Thomas Durand

Professeur du Cnam
chaire de Management stratégique
Directeur du département Stratégies
Fondateur de CM International, conseils en stratégie
President-elect of the European Academy of Management

Parcours de Thomas Durand

Il a été pendant 30 ans professeur à l'Ecole Centrale Paris où il a créé le Mastère « Technologie & management » et le laboratoire « Stratégie & Technologie ».

Il a dirigé 24 thèses de doctorat.

Centralien, DEA économie Paris I Panthéon-Sorbonne, Certificat de spécialité en économie-gestion de l'ECP, MS et PhD de l'Université du Wisconsin-Madison.

Membre fondateur du réseau European Institute for Technology and Innovation management (EITIM)

Membre de l'advisory board de International Association of Science Parks (IASP)

Membre du comité d'orientation du Groupe Demos

Ancien Président de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Ancien président de la Société Française de Management (SFM)

Vidéos

[Éloge de la distorsion pour renouveler l'organisation](#) - Fnege ; décembre 2017

XERFI CANAL

[Relations Recherche publique - entreprises](#)

[La fonction des "objets frontières"](#)

[Le retard généralisé rattrapable : le succès grâce aux concurrents](#)

[Innover sans perdre la raison](#)

[Des convictions à l'aveuglement des dirigeants... jusqu'à la catastrophe](#)

[Quand la recherche publique stimule l'industrie](#)

[Mieux vaut apprendre des autres ou de sa propre expérience ?](#)

[Quand la mise en œuvre trahit une bonne stratégie](#)

[Stratégie low cost : épurer et rester cohérent](#)

[Clarifier les articulations Innovation-Technologie-Développement-Recherche](#)

[Face à une profonde interrogation sur le sens de nos vies \(et du travail\)](#)

[Prévoir l'impact des technologies du futur avec les "use cases"](#)

[Comprendre la rationalité limitée et le « satisficing » d'Herbert Simon](#)

[Préparer la révolution "Industrie 4.0"](#)

[Compétence et expertise : dépasser la pensée en silo](#)

[Les outils de la stratégie sont simplistes, mais la finance sophistiquée ? Voir...](#)

[Décisions rationnelles, décisions politiques, décisions sans prise de tête](#)

Repenser le management pour gérer l'innovation
Sanofi répond-il vraiment à sa mission sociétale ?
Le régulateur ne doit pas côtoyer le régulé de trop près
Ménage, entreprise ou État : certains doivent remboursent leur dette, d'autres pas
Vaccins anticovid : l'heure des comptes et de la sortie de crise
Les 3 grands types d'innovation : 3 "sports" bien différents
Pour un prix des meilleurs projets qui ont échoué !
Le dirigeant est-il maître des horloges ?
Pourquoi tant d'acquisitions ?
L'humilité et la modestie des experts techniques
Les crises sont des révélateurs des vrais leaders et des comportements
La stratégie des entreprises, c'est d'abord de fuir la concurrence
Concurrence et compétences : le petit o de Vrio
Mobiliser l'intelligence économique pour la veille concurrentielle
Penser le futur pour penser la stratégie
Knowledge Management : risques et efficacité
Leçons de golf et de tennis sur les inégalités de revenus
La capacité de jugement du dirigeant face à l'incertitude
Business schools : la recherche en management, c'est de la com' !
Les 5 questions-clés pour élaborer une stratégie
Penser la stratégie en intégrant toutes les fonctions
Investissement risqué : se débrouiller avec les moyens du bord
Les processus stratégiques : repenser l'élaboration de la stratégie
Faire collaborer les filiales d'un groupe
Préparer le coup d'après plutôt qu'un plan stratégique
Les "communautés de pratique" ... en pratique
La stratégie, c'est d'abord choisir le terrain de bataille
Manager par le bricolage et la débrouille
Les 4 risques redoutables des managers à leur compte
À quoi servent de vrais managers ?
L'économie de marché face à l'intégration des transactions
Des rapports clients-fournisseurs même dans les entreprises !
Alliances stratégiques : coopérer... pour se faire concurrence
Un dirigeant doit-il "Faire politique" ?
Le mirage des stratégies océans bleus
Pourquoi les dirigeants doivent s'intéresser aux détails
Ces vilains petits canards qui chambardent les stratégies
Stimuler la vista et l'intuition stratégique
Le manque de sommeil favorise la créativité stratégique
Mieux vivre sur terre : un objectif pour l'entreprise
Penser "climat de travail" : la responsabilité du manager
Stratégie : de l'avantage concurrentiel à l'alchimie des compétences
Deux impasses qui guettent les directions de l'innovation
Innovation : comment capter les bonnes idées ?
Les stratégies génériques : comprendre l'horloge de Bowman
Savoir agir avec les moyens du bord : l'effectuation
Que faire face aux incertitudes technologiques ?
Innovation technologique et reconception des produits
Des stratégies planifiées aux stratégies émergentes chemin faisant
Formation : conjuguer formalisme et « compagnonnage »
Qu'est-ce qu'un pivot stratégique ?
La part du hasard et de la chance en stratégie
La stratégie d'acquisition d'ENGIE : du discours au repositionnement stratégique
Inventer de nouveaux Business models par l'hybridation stratégique
Les cadres insatisfaits veulent-ils vraiment devenir indépendants ?
La stratégie : de l'analyse à la créativité, l'intuition et l'expérimentation
Scandale Volkswagen : les actionnaires s'auto-attaquent
SoLocal – Quand les LBO laissent la cible exsangue
Stratégie : de l'avantage concurrentiel à l'alchimie des compétences
Comment les Chief Digital Officers bousculent l'organisation et la vision de l'entreprise
Recherche et innovation : David Pujadas face au prix Nobel
Savoir innover quand on n'a pas le temps (quitte à tricher)
Le prix du talent coté en bourse
Un avantage concurrentiel difficile à imiter
Le Big Bang des écoles de commerce : la version intégrale
Le Big Bang des écoles de commerce : la synthèse
Ecole de commerce : la recherche aux étoiles

Publications

[Les processus stratégiques : comment les organisations élaborent leurs stratégies ?](#) avec Sakura Shimada ; éditions EMS

[The Future of Management Education - Volume 2: Differentiation Strategies for Business Schools](#)

Thomas Durand et Stéphanie Dameron (dir.), The Future of Management Education, 2017, Palgrave.

Thomas Durand, Management d'entreprise 360°, 2016, Dunod.

Les ailes coupées de l'AMF (avec Olivier Basso) - Les Échos, mai 2015

BNP Paribas, victime de l'impérialisme juridique américain - Point de vue dans les Échos (juin 2014) avec Olivier Basso

Dameron S. et Th. Durand (2011) « Redesigning Management Education and Research – Challenging Proposals from European Scholars », (Eds), in print, Edward Elgar publishers

Tschirky H. et al, co-editors (2011) "Managing Innovation Driven Companies – Approaches in Practice", Palgrave McMillan, Basingstoke

Jennewein K, Th. Durand and A. Gerybadze (2010)"When Brands Complement Patents in securing the returns from Technological Innovation : The case of Bayer Aspirin » Management International Vol 14 N°3, Spring 2010

Durand Thomas (2010) "Par delà la R&D et la technologie : vers d'autres formes d'innovation », dans Créativité et Innovation dans les territoires, M. Godet, Ph. Durance et M. Mousli, la documentation française. p143-158

[Repris (2010) dans Libérer l'innovation dans les territoires, Godet, Durance et Mousli, la documentation française p 115-134]

Durand Thomas (2010) « Technology Intelligence », in The Blackwell Encyclopaedia for Management, Vol. 13, Technology and Innovation Management, edited by VK Narayanan and Gina O'Connor in C. Cooper, C. Argyris and B. Starbuck, 2nd Edition

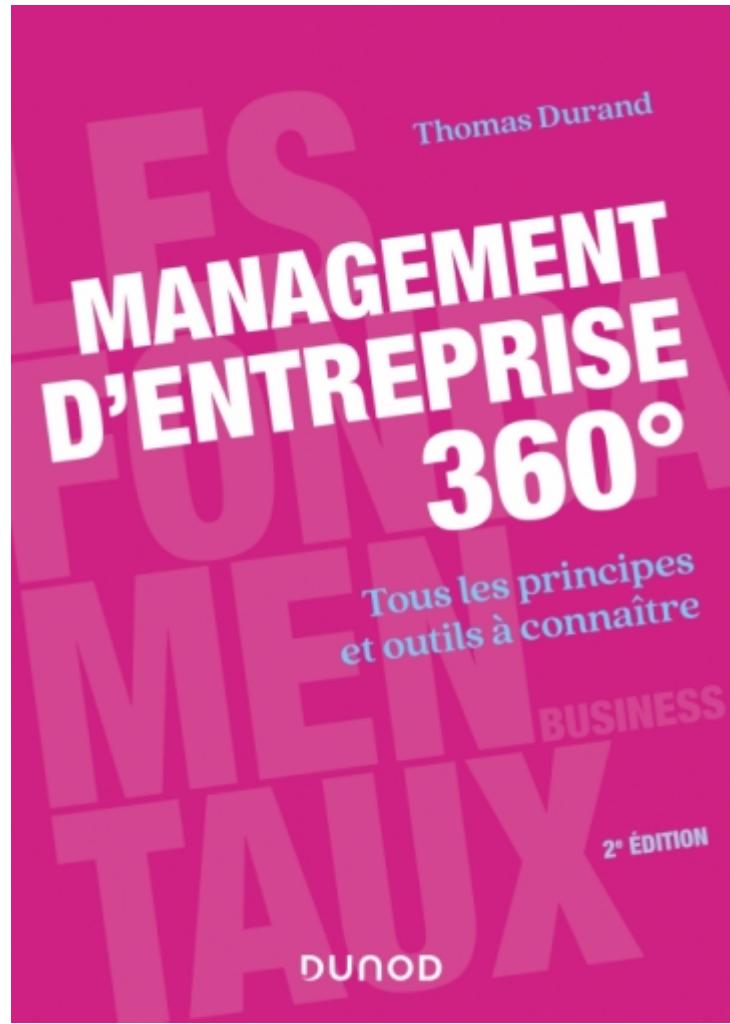
Patterns of technological substitutions (Brice Dattee et Thomas Durand) - Working paper, S&T, École centrale Paris (2009)

Sébastien Rontea et Thomas Durand (2009) « Comment certaines organisations innovent dans la durée », Revue Française de gestion N°195, pp111-138, juin-juillet 09

+ [Revenir à la liste des enseignants](#)



Le nouveau livre de Thomas Durand



+ [Lien vers l'éditeur](#)

<https://strategies.cnam.fr/presentation/equipes-professorales/thomas-durand-884357.kjsp?RH=3758259628795050>