

Thomas Durand

Professeur du Cnam
chaire de Management stratégique
Directeur du département Stratégies
Fondateur de CM International, conseils en stratégie
President-elect of the European Academy of Management

Parcours de Thomas Durand

Il a été pendant 30 ans professeur à l'Ecole Centrale Paris où il a créé le Mastère « Technologie & management » et le laboratoire « Stratégie & Technologie ».

Il a dirigé 24 thèses de doctorat.

Centralien, DEA économie Paris I Panthéon-Sorbonne, Certificat de spécialité en économie-gestion de l'ECP, MS et PhD de l'Université du Wisconsin-Madison.

Membre fondateur du réseau European Institute for Technology and Innovation management (EITIM)

Membre de l'advisory board de International Association of Science Parks (IASP)

Membre du comité d'orientation du Groupe Demos

Ancien Président de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Ancien président de la Société Française de Management (SFM)

Vidéos

Éloge de la distorsion pour renouveler l'organisation - Fnege ; décembre 2017

XERFI CANAL

Concurrence et compétences : le petit o de Vrio

Mobiliser l'intelligence économique pour la veille concurrentielle

Penser le futur pour penser la stratégie

Knowledge Management : risques et efficacité

Leçons de golf et de tennis sur les inégalités de revenus

La capacité de jugement du dirigeant face à l'incertitude

Business schools : la recherche en management, c'est de la com' !

Les 5 questions-clés pour élaborer une stratégie

Penser la stratégie en intégrant toutes les fonctions

Investissement risqué : se débrouiller avec les moyens du bord

Les processus stratégiques : repenser l'élaboration de la stratégie

Faire collaborer les filiales d'un groupe

Préparer le coup d'après plutôt qu'un plan stratégique

Les "communautés de pratique"... en pratique

La stratégie, c'est d'abord choisir le terrain de bataille

Manager par le bricolage et la débrouille

Les 4 risques redoutables des managers à leur compte
À quoi servent de vrais managers ?
L'économie de marché face à l'intégration des transactions
Des rapports clients-fournisseurs même dans les entreprises !
Alliances stratégiques : coopérer... pour se faire concurrence
Un dirigeant doit-il "Faire politique" ?
Le mirage des stratégies océans bleus
Pourquoi les dirigeants doivent s'intéresser aux détails
Ces vilains petits canards qui chambardent les stratégies
Stimuler la vista et l'intuition stratégique
Le manque de sommeil favorise la créativité stratégique
Mieux vivre sur terre : un objectif pour l'entreprise
Penser "climat de travail" : la responsabilité du manager
Stratégie : de l'avantage concurrentiel à l'alchimie des compétences
Deux impasses qui guettent les directions de l'innovation
Innovation : comment capter les bonnes idées ?
Les stratégies génériques : comprendre l'horloge de Bowman
Savoir agir avec les moyens du bord : l'effectuation
Que faire face aux incertitudes technologiques ?
Innovation technologique et reconception des produits
Des stratégies planifiées aux stratégies émergentes chemin faisant
Formation : conjuguer formalisme et « compagnonnage »
Qu'est-ce qu'un pivot stratégique ?
La part du hasard et de la chance en stratégie
La stratégie d'acquisition d'ENGIE : du discours au repositionnement stratégique
Inventer de nouveaux *Business models* par l'hybridation stratégique
Les cadres insatisfaits veulent-ils vraiment devenir indépendants ?
La stratégie : de l'analyse à la créativité, l'intuition et l'expérimentation
Scandale Volkswagen : les actionnaires s'auto-attaquent
SoLocal – Quand les LBO laissent la cible exsangue
Stratégie : de l'avantage concurrentiel à l'alchimie des compétences
Comment les *Chief Digital Officers* bousculent l'organisation et la vision de l'entreprise
Recherche et innovation : David Pujadas face au prix Nobel
Savoir innover quand on n'a pas le temps (quitte à tricher)
Le prix du talent coté en bourse
Un avantage concurrentiel difficile à imiter
Le Big Bang des écoles de commerce : la version intégrale
Le Big Bang des écoles de commerce : la synthèse
Écoles de commerce : la recherche aux étoiles

Publications

Les processus stratégiques : comment les organisations élaborent leurs stratégies ? avec Sakura Shimada ; édition EMS

The Future of Management Education - Volume 2: Differentiation Strategies for Business Schools

Thomas Durand et Stéphanie Dameron (dir.), The Future of Management Education, 2017, Palgrave.

Thomas Durand, Management d'entreprise 360°, 2016, Dunod.

Les ailes coupées de l'AMF (avec Olivier Basso) - Les Échos, mai 2015

BNP Paribas, victime de l'impérialisme juridique américain - Point de vue dans les Échos (juin 2014) avec Olivier Basso

Dameron S. et Th. Durand (2011) « Redesigning Management Education and Research – Challenging Proposals from European Scholars », (Eds), in print, Edward Elgar publishers

Tschirky H. et al, co-editors (2011) "Managing Innovation Driven Companies – Approaches in Practice", Palgrave McMillan, Basingstoke

Jennewein K, Th. Durand and A. Gerybadze (2010) "When Brands Complement Patents in securing the returns from Technological Innovation : The case of Bayer Aspirin » Management International Vol 14 N°3, Spring 2010

Durand Thomas (2010) "Par delà la R&D et la technologie : vers d'autres formes d'innovation », dans Créativité et Innovation dans les territoires, M. Godet, Ph. Durance et M. Mousli, la documentation française. p143-158 [Repris (2010) dans Libérer l'innovation dans les territoires, Godet, Durance et Mousli, la documentation française p 115-134]

Durand Thomas (2010) « Technology Intelligence », in The Blackwell Encyclopaedia for Management, Vol. 13, Technology and Innovation Management, edited by VK Narayanan and Gina O'Connor in C. Cooper, C. Argyris and B. Starbuck, 2nd Edition

Sébastien Ronteau et Thomas Durand (2009) « Comment certaines organisations innovent dans la durée », Revue Française de gestion N°195, pp111-138, juin-juillet 09

[+ Revenir à la liste des enseignants](#)



Article

Le Pr Thomas Durand a signé un article dans les colonnes du Monde (2 décembre 2018) autour de l'affaire Carlos Ghosn, le patron de Renault soupçonné d'avoir dissimulé une partie de ses revenus au fisc japonais. Le titre de l'article : "*Le patron, angle mort de la gestion des risques*". Il a également répondu à une interview d'une journaliste de Newsweek Japan sur le même sujet.

[+ Découvrir l'article](#)

[+ Lire l'interview](#)

<http://strategies.cnam.fr/presentation/equipes-professorales/thomas-durand-884357.kjsp?RH=3758259628795050>