

Anne-Catherine Ouvrard

Professeure associée
Marketing-Communication

Le parcours de Anne-Catherine Ouvrard

Anne-Catherine Ouvrard est spécialiste en marketing et communication.
Quelques références dans son parcours professionnel :

Consultant senior en transformation digitale : pilotage de projets digitaux dans des entreprises issues de plusieurs secteurs d'activité (grande consommation, industrie pharmaceutique, immobilier, etc.), assistance dans la conduite du changement, accompagnement des équipes
10 années de conseil en communication au sein des groupes BBDO et Havas
15 années de direction marketing et communication au sein des groupes Canal + et Lagardère
Mission d'expertise sur le développement et la production d'émissions de télévision pour enfants pour l'ENTV (chaîne nationale algérienne)
Mission d'expertise auprès de la *Qatar Foundation* pour la création de chaînes de télévision pour enfants (développement de la stratégie éditoriale, marketing, pilotage du projet de création et formation des équipes locales)

+ [Revenir à la liste des enseignants](#)

<https://strategies.cnam.fr/presentation/equipes-professorales/anne-catherine-ouvrard-901640.kjsp?RH=375825962879>