



apprendre au cnam change votre vie

Master - MR134

Stratégie de l'entreprise dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté

Sous réserve d'accréditation

Présentation

L'environnement dans lequel évoluent les organisations est à la fois complexe, incertain et turbulent. L'agilité, la vision, la proactivité, la capacité d'innovation et de transformation traversent les problématiques stratégiques des entreprises et sont indispensables à leur régénération et à leur résilience.

Le master Stratégie de l'entreprise vise à former des professionnels capables d'aider les organisations à s'adapter à un monde multipolaire, digitalisé et chahuté.

Points forts

Le programme propose une formation analytique de décryptage fin de l'environnement, de décodage des *business models* et de construction d'une pensée multidimensionnelle pour répondre à des situations complexes : management stratégique d'entreprise ; marketing stratégique ; veille documentaire et intelligence économique ; géopolitique, sécurité, cybersécurité et renseignement.

Public concerné

Cette formation s'adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par les grandes évolutions de nos économies et de la concurrence mondiale et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilité dans ce domaine.

Cibles

Grandes entreprises, ETI, PME, cabinets de conseil, cellule stratégique d'organisations publiques ou parapubliques, etc.

Objectifs de la formation

Les titulaires du master contribueront à la réflexion, à la définition et à la réalisation des axes de développement stratégique des organisations qui opèrent dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté. À l'issue de la formation, ils deviendront de solides analystes des dynamiques concurrentielles. Ils seront capables de proposer des stratégies de transformation et d'adaptation de différents modèles d'affaires, de concevoir des processus de changements organisationnels et managériaux.

Conditions d'admission

Le programme du master Stratégie de l'entreprise s'adresse à des auditeurs justifiant d'au moins 2 à 3 ans d'expérience professionnelle et souhaitant compléter leur formation initiale. Un test de langue de niveau B1 du CECR (ou équivalent) en anglais est demandé à l'issue de la formation. Le M1 est accessible à partir de bac +3, le M2 à bac +4 ou plus.

Procédures d'admission

Le dossier de candidature est à télécharger à partir du mois d'avril sur le site strategies.cnam.fr (rubrique LMD + cliquer sur l'intitulé du master)

Les candidatures sont reçues du 15 avril au 15 septembre (40 auditeurs par promotion) à l'adresse suivante :

Le Cnam
Équipe Stratégies
Master Stratégie de l'entreprise
Case courrier EPN15
2, rue Conté - Paris 3^e

Tarifs

Droits de base annuel : 160 €.

M1 cours du soir : voir la page M'inscrire sur le site du Cnam.
M2 cours du soir en 2 ans : 2125 €/an sur deux ans en individuel ou 4250 €/an sur deux ans si financement par l'entreprise.

Code formation

RNCP à venir

Perspectives professionnelles

- **Consultant-analyste en management stratégique**
- **Cadre dirigeant en entreprise**
- **Chargé de mission, d'études**
- **Chef de projet**
- **Conseil en stratégie et organisation**
- **Sécurité des entreprises**
- **Management en développement international**

Organisation de la formation

Le M2 se compose d'un maximum de 40 auditeurs par promotion. Ses cours se déroulent sur deux ans, d'octobre à juin. Ils ont lieu le soir et/ou le samedi, en présentiel et/ou en formation hybride (présentiel + Foad). Le mémoire de fin d'études doit être soutenu dans un délai d'un an maximum après la fin de la formation.

Modalités d'évaluation

Le diplôme est délivré aux auditeurs ayant attesté du niveau B1 en anglais, validé toutes les unités d'enseignement (UE ou US), et soutenu le mémoire avec succès.

Équipe pédagogique

Responsable national du diplôme :
Thomas Durand, professeur du Cnam
 Responsable pédagogique du diplôme :
Sakura Shimada, maître de conférences

Les enseignants-chercheurs

Thomas Durand (sciences de gestion) ; Nicole Gnesotto (sciences politiques) ; Ghislaine Chartron (sciences de l'information et de la communication) ; Alain Bauer (droit privé et criminologie) ; Sakura Shimada (sciences de gestion) ; Philippe Baumard (droit privé et sciences de gestion) ; Jean-Michel Raicovitch (sciences de gestion) ; Valérie Charrière-Grillon (sciences de gestion).

Master 1		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
DSY103	Théorie des organisations	6
MSE146	Principes généraux et outils du management d'entreprise	8
EME104	Gestion des hommes I	6
CFA109	Information comptable et management	6
ESC102	Mercatique II : stratégie et marketing	4
DRA106	Principaux contrats de l'entreprise	4
GFN106	Pilotage financier de l'entreprise	6
ANG 200/300	Anglais	6
Bloc optionnel : une UE au choix		
NTD214	Veille et diffusion, valorisation de l'information	6
STA001	Technique de la statistique	6
AC108	Distribution	4
UA1170P	Projet professionnel	10

Master 2		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
5 cours fondamentaux		
MSE201	Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique	4
-	Géopolitique pour stratège d'entreprise	4
CRM210	Cybersécurité	4
NTD205	Big Data et intelligence économique	4
-	Nouveaux modèles d'affaires et marketing stratégique	4
4 cours d'approfondissement		
MSE204	Stratégie d'entreprise II : processus stratégiques	4
MSE205	Stratégie d'entreprise III : Business Plan	2
USM20L	Management interculturel	2
-	Stratégie, finance d'entreprise et marchés financiers	4
6 séminaires		
MSE	Stratégies fonctionnelles	2
US	Stratégies d'influence	2
US	Stratégie, RSE et intérêt général	2
MSE	Pratiques du conseil en stratégie	2
US	Appui à la gestion stratégique des services publics environnementaux	2
US	Méthodologie	2
US	Un projet (travail sur dossier d'analyse ou mémoire)	16

strategies.cnam.fr

Contact

David Desprez,
gestionnaire pédagogique
 01 40 27 25 16
david.desprez@lecnam.net



M1/M2 : 120 crédits à valider pour obtenir le diplôme.