



Apprendre au cnam change votre vie

le cnam

Licence professionnelle MDS (métiers du décisionnel et de la statistique), Parcours Études de marché ou Web Analytics

LP138p1 - LP138p2

Public concerné

La licence professionnelle MDS parcours Études de marché et Web Analytics s'adresse :

- aux titulaires d'un DEUG, L2 en économie et gestion, sociologie, psychologie, géographie, mathématiques ou informatique, etc.
- aux titulaires d'un BTS ou d'un DUT : Action commerciale, Technique de commercialisation, emarketing, NRC, CI, MUC, Communication, Statistique ou Informatique, etc.
- toute personne ayant une expérience longue dans le marketing traditionnel et souhaitant actualiser ses connaissances en marketing digital et en études marketing.

Objectifs de la formation

La formation vise à permettre à l'élève d'acquérir une solide culture générale en études de marché off-line et on line. L'étudiant-e appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données provenant d'études issues d'instituts de sondages, d'annonceurs, de la grande distribution, ou récoltées sur le Web. Ainsi cette formation est composée non seulement des cours de marketing et de statistiques élémentaires, de sociologie appliquée, mais aussi des cours portant sur les réseaux sociaux, le e-commerce, le e-marketing, et le référencement naturel.

Le programme permet également de s'initier aux logiciels SAS et Géoconcept, Google Analytics, et outils de SEO, de merchandising.

Durant le cursus, l'élève aura concrètement réalisé des études de marché simples, analysé des sites web et des données récoltées sur le Web, sur des données multicanal. L'étudiant-e comprendra le comportement du consommateur·rice et de l'internaute ainsi que les enjeux de l'acquisition de trafic et de la conversion et saura en tirer des conclusions marketing :

- **Parcours 1 :** Assurer la conception, gérer et traiter des études de marché, des études marketing simples (bases du marketing, bases d'analyse et d'interprétation des données collectées, maîtrise des logiciels de traitement et de représentation des données...).
- **Parcours 2 :** Comprendre le Tracking des consommateurs, l'analyse de leur navigation, ROI des actions commerciales (visites, conversions, rebond), la collecte et l'analyse des données sociales à des fins de conversion, d'engagement, de viralité, assurer la présence d'une marque sur le web.

Conditions d'admission

Tout élève ayant un bac+2 (par diplôme ou VAE*, VAP85** pour les personnes n'ayant pas de bac+2), avec :

- soit 2 ans d'expérience professionnelle, à plein temps, dans une des matières enseignées ;
- soit 3 ans d'expérience professionnelle hors spécialité, plus un stage d'au moins 3 mois dans une spécialité enseignée ;
- tout élève ayant une expérience en Web Analytics ou en études de marché.

Le nombre d'années d'expérience professionnelle est exigé au moment de la demande de diplôme. Par exemple, vous avez seulement un an d'expérience, vous réalisez, en 1 an, votre licence professionnelle en cours du soir, et, en journée, vous travaillez. Au moment de l'obtention du diplôme, vous aurez acquis 2 ans d'expérience professionnelle.

D'autres profils peuvent être acceptés sur dossier.

Perspectives professionnelles

- **Chargé·e d'études marketing quantitatif junior**
- **Chargé·e d'études marketing qualitatif junior**
- **Chargé·e de communication junior**
- **Chef·fe de produit, de marché, de marque junior**
- **Chargé·e d'études géomarketing**
- **Médiaplanneur**
- **Tendancier**
- **Merchandiseur**
- **Web analyste**
- **Chargé·e de Web Marketing**
- **Social Media Manager**
- **Community Manager**
- **Chargé·e de projet webmarketing**
- **Assistant·e Web marketing**
- **Trafic Manager**
- **Chef·fe de produit acquisition**

Procédures d'admission

Un dossier de candidature doit être envoyé. Les candidatures sont validées par une commission, après examen d'un dossier. Une commission a lieu mi-juin et une autre mi-septembre afin de donner une réponse rapide aux candidat·e·s. Le nombre de places est limité. Le dossier est à télécharger à l'adresse suivante :

Le dossier est à télécharger à l'adresse suivante :

strategies.cnam.fr

(rubrique formation + dossiers d'inscription)

Une fois rempli, le dossier doit être renvoyé à l'adresse suivante :

**Le Cnam - Département EPN Stratégies
LP MDS Études de marché ou Web Analytics
À l'attention de Mme Chérifa Michaud
Case courrier Marketing - 29
2, rue Conté - Paris 3^e**

Organisation de la formation

- La licence peut être suivie en cours présentiel ou à distance.
- Les cours sont dispensés par des professionnels et par des universitaires.
- Deux parcours différents en fonction du souhait de l'étudiant·e : soit parcours Études Marketing offline, soit parcours Études Marketing online (Web Analytics).
- La licence peut être réalisée en 1 ou 2 ans. À tout moment, l'étudiant·e peut changer de formule en fonction de son emploi du temps.
- Nombre total de crédits à valider pour obtenir la licence : 60.

Tarifs (année 2016-2017)

- Droit de base : 160 € + 14 €/crédit pour une inscription par UE
- (ex. : 1 UE à 6 crédits x 14 € soit 84 €)
- Coût du test d'anglais (Bulats) : 65 €, qui s'ajoutent aux droits de base et au paiement des UE.

*VAE : Validation des acquis de l'expérience

** VAP 85 : Validation des acquis professionnels

strategies.cnam.fr

Contact

Chérifa Michaud,
secrétariat pédagogique
01 40 27 21 30

cherifa.michaud@lecnam.net

Programme de la licence

Tableau des unités d'enseignement (UE)	Crédits
ESC101 - Études marketing	6
ESC102 - Stratégie marketing	4
ESC104 - Statistiques décisionnelles en marketing	6
EGS109 - Géomarketing, géolocalisation, représentation cartographique OU NTD204 - Datavisualisation	6
ESC125 - Études en ligne	6
UA2B14 - Test d'anglais Bulats (niveau I)	4
UA180L - Projet tutoré et stage	12

Parcours au choix (16 crédits)

Études marketing		Web Analytics	
UE	Crédits	UE	Crédits
AST001 - Introduction à la sociologie	6	ESC127 - e-publicité et e-communication	4
ESC105 - Études qualitatives	6	ESC128 - e-commerce	4
ESC103 - Veille OU GDN201 - Marketing amont d'une innovation OU NTD201/NTD205 - TIC et veille	4	ESC130 - Marketing et réseaux sociaux	4
		ESC131 - Référencement naturel/Brand Content	4