

Licence Professionnelle Web Analytics/Marketing digital

Licence professionnelle Web Analytics/Marketing digital

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Prérequis de cette licence pro Etudes marketing on line, Web Analytics : Sélection obligatoire sur dossier de candidature.

-être titulaire d'un bac+2 (un DEUG ou L2 d'Economie/Gestion, ou de Sociologue, ou de Psychologie, ou de Géographie, scientifique, ou d'un BTS, ou DUT d'Action Commerciale :Technique de Commercialisation, Communication, MUC, NRC, CI, marketing, E-Marketing, Comptabilité, informatique ...)

- toute personne justifiant d'une longue expérience professionnelle dans les études de marché, dans les études marketing, dans le marketing traditionnel, dans le marketing digital, dans le traitement des données ou de l'information, dans les études sectorielles et pouvant prétendre à une VAP85* ou VAE*.

Compte tenu de la teneur professionnelle de la formation proposée, un examen du dossier permettra de connaître les motivations et les projets professionnels des candidats. Le dossier de candidature est à télécharger sur le site. Cette licence pro Web Analytics est faisable en cours à **distance** ou en **cours du soir**.

Objectifs

Cette licence pro Etudes Marketing on line, Web Analytics permet à l'auditeur d'acquérir une solide culture générale en marketing digital. L'étudiant appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données issues d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanal.

La formation est composée de cours d'études de marché, de statistiques élémentaires, de marketing, des initiations à des logiciels de data-visualisation, de e-publicité, de e-communication, de e-commerce, de réseaux sociaux, de référencement naturel afin d'appréhender les comportements de l'internaute. Durant le cursus, l'auditeur réalisera des études marketing simples, traitera des données récoltées on line, saura en tirer des conclusions, et fera des recommandations marketing. L'auditeur fera également des audits de site internet et devra réaliser un site.

Les enseignements sont dispensés pour moitié par des **professionnels du marketing digital**.

Cette licence peut être suivie à distance ou en présentiel

Mentions officielles

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du décisionnel et de la statistique Parcours Web analytics

Inscrit RNCP

Code(s) NSF : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information (320) - Commerce, vente (312) - Spécialités pluridisciplinaires, sciences humaines et droit (120)

Code(s) ROME : Marketing (M1705) - Élaboration de plan média (E1402) - Développement et promotion publicitaire (E1401)

Modalités d'évaluation

Contrôle continu, examen final, projet tutoré

Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

<p>6 ECTS</p> <p>Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data</p> <p>ESC101</p>
<p>4 ECTS</p> <p>Mercatique II : Stratégie marketing</p> <p>ESC102</p>
<p>6 ECTS</p> <p>Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH).</p> <p>ESC104</p>

<p>Une UE</p>	<p>Total</p> <p>6 ECTS</p>
<p>à choisir parmi :</p>	
<p>▶ Voir toutes les UE Fermer</p>	
<p>EGS109</p>	<p>ECTS</p>
<p>6 ECTS</p> <p>Datavisualisation pour tous</p> <p>NTD204</p>	
<p>6 ECTS</p> <p>Initiation à la gestion de la relation client (CRM)</p> <p>CSV002</p>	

6 ECTS	Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité ESC125
6 ECTS	Anglais professionnel ANG320
4 ECTS	Référencement payant (SEA) et Social Ads ESC127
4 ECTS	E-commerce ESC128
4 ECTS	Référencement naturel (SEO) ESC131
4 ECTS	Marketing et réseaux sociaux ESC130
10 ECTS	Projet tutoré, Stage et Mémoire UA180L

Compétences et débouchés

Compétences

- Être capable de circonscrire un objet de recherche et de proposer une méthodologie adaptée
- Savoir traduire les buts d'un commanditaire d'une étude et ses objectifs
- Rechercher l'information pertinente interne ou externe à une entreprise ou à un service
- Assurer la conception, la gestion et le traitement d'études quantitatives, géographiques ou qualitatives
 - Savoir récolter ou extraire de l'information fiable qualitative (guide d'entretien), quantitative (rédaction de questionnaire) ou géographique
 - Connaître des bases d'analyse et d'interprétation des données collectées
 - Savoir coder l'information
 - Savoir établir des tableaux de bord et des indicateurs pertinents
 - Savoir justifier et communiquer des tableaux de bords ou des indicateurs
 - Maîtriser des indicateurs statistiques du domaine dans lequel exerce le chargé d'études
 - Maîtriser des techniques et l'interprétation de traitements statistiques simples
 - Connaître les techniques statistiques avancées et savoir les commander auprès d'un institut d'études ou d'un service statistique
 - Maîtriser de la bureautique et des logiciels de traitement et de représentation des données
- Assurer l'interface entre fournisseurs de données et commanditaires d'études
 - Savoir analyser les besoins d'un décideur pour une étude marketing, Rh, ou territoriales
 - Savoir argumenter et présenter les résultats d'une étude en fonction des besoins du décideur, ou du commanditaire de l'étude
 - Intégrer un système relationnel d'acteur autour d'une étude, la situer dans son environnement (marketing, RH, territorial)
- Savoir travailler en équipe
- Savoir synthétiser, et présenter par écrit et à l'oral.

Connaître la réglementation et les problèmes liés à la confidentialité des données
Maîtriser le tracking des consommateurs, l'analyse de leur navigation, ROI des actions commerciales (visites, conversions, rebond).

Connaître les indicateurs statistiques propres au WEB.

Assurer la collecte et l'analyse des données sociales à des fins de conversion, d'engagement, de viralité.

Savoir faire des recommandations en termes de communication digitale en vue d'une prise de décision

Voir aussi

Les diplomes et les stages préparant aux métiers :

[Web marketer](#)

[Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne](#)

[Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats web](#)

[Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats e-commerce](#)

[Chargé / Chargée d'acquisition online](#)

[Web planneur / planneuse](#)

[Traffic manager](#)

[Référéncieur / Référéncieuse web](#)

[Média planneur / planneuse](#)

[Média acheteur / acheteuse](#)

[Consultant / Consultante SMO - Social Media Optimization](#)

[Consultant / Consultante média](#)

[Chargé / Chargée d'études média](#)

[Chargé / Chargée de plan média](#)

[Acheteur / Acheteuse d'espaces Internet](#)

[Acheteur / Acheteuse d'espaces publicitaires web](#)

[Assistant / Assistante média](#)

[Assistant / Assistante en publicité](#)

[Assistant / Assistante de publicité d'agence](#)

[Assistant / Assistante chef de publicité](#)

Les UE, les diplomes et les stages dans les domaines :

[Logiciel Excel](#)

[Comportement du consommateur](#)

[Marketing de contenu](#)

[E commerce](#)

[Politique produit](#)

[Google Adwords](#)

[Enquête](#)

[Sondage](#)

[Statistique descriptive](#)

[classification](#)

[Régression linéaire](#)

[Régression simple](#)

[Série chronologique](#)

[Logiciel SAS](#)

[Politique de prix](#)

Informations pratiques

Contact

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté

75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Voir le site

strategies.cnam.fr

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

Diplôme ou certificat

Paris

Centre Cnam Paris

Année 2023 / 2024 : Package

Année 2023 / 2024 : UE à la carte

Année 2024 / 2025 : Package

Année 2024 / 2025 : UE à la carte

Grand Est

Strasbourg

Année 2023 / 2024 : Package

Pays de la Loire

Pays de la Loire

Année 2023 / 2024 : UE à la carte

Alternance

Ile-de-France (sans Paris)

Saint-Denis

Professionalisation

Boulogne

Professionalisation

Centre Val-de-Loire

Orléans

Professionalisation

Grand Est

Strasbourg

Professionalisation

Code diplôme/certificat: LP13802A

60 crédits

Niveau d'entrée

Niveau 5 (Bac+2)

Niveau de sortie

Niveau 6 (Bac+3 et 4)

Responsable(s)

Valerie CHARRIERE GRILLON

Tony CARPENTIER

Habilitation

Arrêté du 08 juillet 2021. Accréditation jusque fin 2024-2025.

Voir la fiche Rncp et les blocs de compétences

29969

RÉUNIONS D'INFORMATION

Licence professionnelle Études de marché ou Web Analytics

10 février 2024 - 10 juillet 2024

Documents

[Télécharger programme + dossier d'inscription](#)

```
/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active, a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; }/**/
```

PENSEZ VAE !

Validation des acquis de l'expérience

<https://strategies.cnam.fr/licence-professionnelle-web-analytics-marketing-digital-813145.kjsp?RH=1493717440678>