

Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Prérequis :

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet
- veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
- souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
 - les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
 - les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
 - les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

Objectifs

- **Acquérir** les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- **Développer** une communication digitale efficace
- **Initier les auditeurs** aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- **Améliorer les compétences** des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- **Accroître leurs connaissances** en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal

Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Mentions officielles

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

Code(s) NSF : -

Code(s) ROME : -

Programme

Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

4 ECTS	Référencement payant (SEA) et Social Ads ESC127
4 ECTS	E-commerce ESC128
6 ECTS	Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line ESC123
4 ECTS	Marketing et réseaux sociaux ESC130
4 ECTS	Référencement naturel (SEO) ESC131

Deux	Total 8 ECTS
UE au choix :	
Voir toutes les UE Fermer	
4 ECTS	Mercatique II : Stratégie marketing ESC102
6 ECTS	Datascience au service de la gestion de la relation client – CRM CSV002
4 ECTS	Architecture et langages Web NFA040
4 ECTS	Droit du numérique DNT104
4 ECTS	Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet ESC129

Compétences

Compréhension de l'économie du digital

Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics

Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines

Voir aussi

Les UE, les diplomes et les stages dans les domaines :

[Commerce électronique](#)
[Relation client](#)
[E-Business](#)
[Distribution](#)
[Affiliation](#)
[Search](#)
[Display](#)
[Référencement naturel](#)
[Brand Content](#)
[Web Analytics](#)
[Marketing digital](#)
[média numériques](#)
[e-publicité](#)
[Publicité](#)
[Stratégie commerciale](#)

Informations pratiques

Contact

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté

75003 Paris

par_esc.marketing@Lecnam.net

Voir le site

strategies.cnam.fr

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

Diplôme ou certificat

[Paris](#)

Centre Cnam Paris

Année 2024 / 2025 : UE à la carte

Bretagne

Bretagne

[Année 2024 / 2025 : UE à la carte](#)

[Grand Est](#)

Grand Est

Année 2024 / 2025 : UE à la carte

Année 2024 / 2025 : Package

[Languedoc-Roussillon](#)

Languedoc-Roussillon

Année 2024 / 2025 : UE à la carte

[Midi-Pyrénées](#)

Toulouse

Année 2024 / 2025 : Package

Nouvelle Aquitaine

Nouvelle Aquitaine

Année 2024 / 2025 : UE à la carte

Année 2025 / 2026 : UE à la carte

Année 2026 / 2027 : UE à la carte

Provence -Alpes- Côte d'Azur

Provence -Alpes- Côte d'Azur

Année 2024 / 2025 : UE à la carte

Année 2025 / 2026 : UE à la carte

Code diplôme/certificat: CC11000A

30 crédits

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Responsable(s)

Jean-Michel RAICOVITCH

Tony CARPENTIER

À télécharger

[Plaquette complète](#)

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active, a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

PENSEZ VAE !

Validation des acquis de l'expérience

<https://strategies.cnam.fr/catalogue-des-formations/titres-certificats/cc-e-marketing-e-commerce/certificat-de-competen>