

Certificat de spécialisation Management fonctionnel et éditorial des portails d'information

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Prérequis :

Ce certificat s'adresse particulièrement aux professionnels des métiers de l'information (ingénierie documentaire, documentation, bibliothèque, archives, veille, ...) mais concerne également tous professionnels des différents métiers impliqués ou susceptibles d'être impliqués dans un projet de publication Web (administrateur de bases de données, responsable ou chargé de communication, community manager, chef de produits/services, responsable des usages du numérique, ...).

Prérequis : Niveau BAC+4 recommandé ou BAC+2 et expérience professionnelle. Pratique d'Internet et des logiciels de bureautique (traitement de texte, tableur, présentation)

Avant l'inscription, il est possible de s'entretenir avec l'équipe pédagogique pour des conseils personnalisés ou évaluation du projet de formation. Pour les demandes de financement des élèves à

Paris: par_jemontemonprojet@lecnam.net

Objectifs

Savoir positionner et mettre en oeuvre un projet de gestion de contenu du cahier des charges à la publication des contenus sur le Web

Mentions officielles

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Certificat de spécialisation Management fonctionnel et éditorial des portails d'information

Code(s) NSF : Documentation, bibliothèque, administration des données (325)

Code(s) ROME : Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information (M1806)

Programme

Modalités d'évaluation

Etude de cas.

Exercices appliqués de conception et de développement

Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

8 ECTS
Gestion des contenus: portails, bibliothèques numériques, données
NTD209
4 ECTS
Production d'un dossier de projet Portail Web
UAID09

Compétences et débouchés

Compétences

Compétences

Définir les principales caractéristiques d'un portail d'information : objectifs, publics cible, ressources, technologies,...

Définir une stratégie de contenus

Etablir un cahier des charges dédié (spécifications fonctionnelles et techniques) côté utilisateur

Concevoir un mode de structuration de l'information en fonction du contexte et du public cible (arborescence, navigation, ergonomie, scénarii de consultation)

Mettre en place un moteur de recherche d'entreprise

Connaître les fondamentaux de l'image et du multimédia

Mettre en place une stratégie de communication digitale sur le Web, les media sociaux et les terminaux mobiles

Dialoguer avec les différents acteurs impliqués dans un projet Web (service informatique, service communication marketing, infographiste, hébergeur, ...)

Connaître les principes de la publication et du référencement

Mettre en place et interpréter des indicateurs de performance

Savoir définir une stratégie de valorisation de collections de ressources numériques (bibliothèque numérique) : offre de contenus, modèles économiques, modes d'accès aux ressources, médiation et services numériques, stratégie de participation au Web de données

Débouchés

Architecte de l'information

Responsable de portails et d'applications documentaires

Webmaster

Chef de projet éditorial

Responsable de bibliothèques numériques

Chef de projet archives ouvertes

Chef de projet open data

Chargé de projet SIGB (système d'information pour la gestion des bibliothèques)

...

Voir aussi

Les diplomes et les stages préparant aux métiers :

[Architecte fonctionnel / fonctionnelle de système d'information](#)
[Chef de projet Maîtrise d'Ouvrage - MOA des systèmes d'information](#)

Les UE, les diplomes et les stages dans les domaines :

[Architecture fonctionnelle](#)
[moteur de recherche d'entreprise](#)
[Moteur de recherche](#)
[Archives ouvertes](#)
[Architecture des systèmes d'information](#)
[open data](#)

[portail documentaire](#)
[Communication de l'information](#)
[Traitement de l'information](#)
[bibliotheque numerique](#)
[Système d'information documentaire](#)
[Référencement des contenus](#)
[gestion des contenus](#)
[Produit d'information](#)

Informations pratiques

Contact

EPN15 Information et documentation
2 rue Conté 31.3.12
75003 Paris
Tel :01 40 27 20 36
[Jérôme Braemer](#)
Voir le site

intd.cnam.fr

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

Diplôme ou certificat

[Paris](#)

Centre Cnam Paris
Année 2024 / 2025 : Package

Code diplôme/certificat: CS7100A

12 crédits

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Responsable(s)

Ghislaine CHARTRON

Nadia RAIS

Document

[Télécharger la plaquette](#)
Planning du certificat

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active, a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

PENSEZ VAE !

[Validation des acquis de l'expérience](#)

<https://strategies.cnam.fr/certificat-de-specialisation-management-fonctionnel-et-editorial-des-portails-d-information-85/>