

Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires

Présentation

Public, conditions d'accès et prérequis

Prérequis :

Niveau bac+2 et/ou expérience professionnelle dans un secteur proche du secteur alimentaire.

Objectifs

Se spécialiser en mercatique et commercialisation des produits et services alimentaires.

Mentions officielles

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires

Code(s) NSF : -

Code(s) ROME : -

Programme

Modalités d'évaluation

Validation de toutes les UERAPPEL **du règlement** : valider les enseignements et le projet avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans.

Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

6 ECTS Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data ESC101
4 ECTS Mercatique II : Stratégie marketing ESC102
4 ECTS Stratégie et mercatique alimentaires I : Connaissance des clients et positionnement US1808
6 ECTS Stratégie et mercatique alimentaires II : Mix et stratégies métiers US1809
4 ECTS Fonctionnement des systèmes d'économie agro-alimentaire US180A

Compétences et débouchés

Compétences

Acquérir les connaissances, concepts et techniques utiles à la définition et à la mise en œuvre d'un plan mercatique stratégique et d'un programme opérationnel dans les secteurs d'industrie agroalimentaire, agriculture, commerce et distribution de gros et de détail, restauration hors domicile.

Voir aussi

Les UE, les diplomes et les stages dans les domaines :

[Stratégie marketing](#)
[Marketing agro-alimentaire](#)
[études marketing](#)

Informations pratiques

Contact

Cnam - EPN15
 1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
 75003 Paris
par_esc.marketing@Lecnam.net
 Voir le site

strategies.cnam.fr

Voir le calendrier, le tarif, les conditions d'accessibilité et les modalités d'inscription dans le(s) centre(s) d'enseignement qui propose(nt) cette formation.

Enseignement non encore programmé

Code diplôme/certificat: CC1600A

24 crédits

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Responsable(s)

Jean-Michel RAICOVITCH

Benoît PETITPRETRE

/**/ a.customlink:hover, a.customlink, a.customlink:visited { text-decoration: none; } a.customlink:visited, .button:active, a.customlink { color: #857761; } .button:hover a.customlink { color: #333333; } /**/

PENSEZ VAE !

Validation des acquis de l'expérience

<https://strategies.cnam.fr/catalogue-des-formations/titres-certificats/certificat-de-competence-mercatique-des-produits-:>